@ccede

Javier Chandía Rojas

http://diarioeldia.cl/author/javier-chandia

BY NC ND

"@ccede", así es el nombre que inventé para el Blog donde comencé a escribir mis artículos, allá por el año 2009. Fui gentilmente invitado por los encargados del proyecto en el Diario El Día, que necesitaban crear una sección de Blogs con diferentes temáticas en su edición online. Elegí escribir sobre la Tecnología (http://diarioeldia.cl/author/javier-chandia), pero más que enfocarme a ella, @ccede es una invitación a informarse, a conocer, a orientarse y a participar, es @cceder a artículos sobre iniciativas tecnosociales (como las denomino), tendencias, estilos de vida, cultura Geek, pero sobretodo es una oportunidad, mi oportunidad, para acercarles este mundo de internet y hacerlo amigable.

El avance ha sido vertiginoso, y durante el tiempo en que he escrito estos artículos, a veces no con la periodicidad deseada, he abordado diferentes aspectos del incursionar en esta Sociedad en Red, que puedan servir tanto a los no conectados como a los que ya navegan en el ciberespacio.

Me agrada una frase que leí por allí y cobra relevancia al pensar en mi aporte mediante este blog, la frase decía que "Internet no es un fenómeno tecnológico, es un fenómeno social ligado a un uso específico de cierta tecnología". Y claro que es social, ningún otro medio ha logrado tan radicalmente la participación masiva; el comunicar traspasando fronteras y culturas; el opinar y manifestarse de muchos, pero como si fueran una sola voz, un solo pensamiento apoyando causas ciudadanas; ningún medio ha permitido ampliar y mejorar diferentes aspectos de la vida.

@ccede, es mi invitación, a conocer este nuevo mundo, bueno o malo, ustedes decidan, pero nunca la información ha estado tan disponible, el poder ampliar nuestros conocimientos, el poder mejorar nuestra calidad de vida utilizando los recursos y aplicaciones que entrega Internet, el comunicarnos, el domesticarnos (como diría el zorro del principito), el crear lazos.

Hace bastante tiempo algunos visionarios crearon caminos y dieron los primeros pasos, depende de ti el construir nuevos senderos al alero de esta red.

ÍNDICE

1.	Junt@s de vecinos en Red	05
2.	Empresas virtuales beneficios reales	06
3.	Para nuestra Región: Un Turismo 2.0	07
4.	¿Eres un Geek?	09
5.	El cine y la tecnología	11
6.	Una Región en la Sociedad de la Información	15
7.	Caminante, se hace camino al navegar	17
8.	Canciones que te conectan	19
9.	La Brecha Digital: Un problema de desarrollo humano	21
10.	Brecha Digital: Debemos pre-ocuparnos	24
11.	El Comercio Electrónico es posible	27
12.	Atrapados en la Red	30
13.	Phishing: De pesca por Internet	33
14.	Cibervoluntarios, el primero paso	35
15.	Internauta Chile	37
16.	Un Karaoke diferente	39
17.	Canon Digital…No, gracias!	41
18.	Ciberactivismo, nadie es una isla en Internet	43
19.	No! Al Spam en Chile	45
20.	Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información	48
21.	Historias de Hackers	50
22.	Historias de Hackers (Parte II)	52
23.	Vitrineo Geek	54
24.	La Red del @mor	56
25.	Antología Virtual	58
26.	Las Redes Sociales solidarizan	60
27.	El día que los celulares callaron	62
28.	¿Para qué jabón si no hay agua?	64
29.	Premios Internauta	66
30.	Ciber acoso	70
31.	Turisnet: Turismo para el Internauta	72
32.	Concejos Municipales online	74
33.	Ciberterrorismo, la amenaza silenciosa	76
34.	Internet, un Derecho Constitucional	78
35.	Tan lejos…tan cerca	81

36.	Internet, creador de cultura	83
37.	The Big Bang Theory, la serie más Geek	85
38.	Ciberabuelos ¡Bienvenidos!	87
39.	¿Mordaza Digital en Chile?	90
40.	Piénsalo antes de publicar	92
41.	Pinceles digitales	94
42.	Coquimbo Digital	96
43.	El eslabón más débil es el usuario	98
44.	Errar es humano, con o sin computadores	101
45.	Radiografía al Chile Digital	103
46.	Las Huestes malignas	105
47.	Juegos en realidad virtual	107
48.	Los Padres, guardianes de la Red	109
49.	Y…¿Dónde vamos de vacaciones?	111
50.	Buscando señales extraterrestres desde tu computador	113
51.	Facebook nos reencuentra	115
52.	E-niciativas	117
53.	Ciberabuelos, un nuevo mundo	119
54.	Libros Digitales versus Libros Impresos	122
55.	Bienvenidos dominios .loquetuquieras	124
56.	Un minuto en Internet	126
57.	Ciberataques, una realidad latente	128
58.	Por una Región Digital	130
59.	Talentos a un solo clic	132
60.	Tírate un qué? Tírate un Ipad!	134
61.	Hackerazzis, tras las celebridades	136
62.	Tenemos Voz	138
63.	Había una vez…Un Internet libre	140
64.	Literatura Geek	144
65.	El Internet de las cosas	152
66.	El cine y los peligros de Internet	154
67.	Política 2.0	156
68.	Lectura Social	159
69.	Tráilers de libros	161
70.	Nuestros olvidados	163
	El Autor	165

Junt@s de vecinos en red

16 Julio 2009 | 9:00

José estaba muy contento. Le había salido un "pololito" por su anuncio; por otra parte la vecina del 407 pudo vender sus productos de artesanía a través de la vitrina virtual y el abuelo Carlos por fin se comunicó en el mismo e-dioma con sus nietos…

Y ellos, migrantes digitales, que solamente veían a la tecnología e Internet como algo inalcanzable, complicado, de palabras extrañas e inservibles, reconocieron lo que implicaba el estar conectado.

E incluso fueron negativos cuando llegó el computador a la sede social de la junta de vecinos. Algunos dijeron: "¡Para qué, solamente se va a ocupar para perder el tiempo!, ¡Los jóvenes no más lo van a aprovechar!!!". Pero la curiosidad pudo más. Y también el hecho de sentirse ajenos a esta evolución.

El computador se instaló en la sede mientras José, la vecina del 407 y el abuelo Carlos no le encontraban ninguna utilidad en que la Junta de Vecinos contara con este equipo y, más encima, conectado a Internet!!!

Pero en una reunión fueron "iluminados" respecto a cómo la tecnología es solamente un medio para conseguir objetivos y de esa reunión surgió la idea de que la Junta de Vecinos tuviera su página web y la comunidad participara activamente de este proyecto. Y es así como José pasó de colocar sus "anuncios publicitarios" en los postes o en conseguir clientes por recomendaciones a tener su publicidad fija en los clasificados en internet. La vecina del 407 que tiene una habilidad asombrosa para la artesanía pudo exhibir sus productos en la vitrina virtual de la página, junto a los muebles que fabrica el vecino del 1018 y las revistas de colección que tiene el vecino del 805. Y bueno…el abuelo Carlos pudo hablar con soltura sobre youtube y facebook con sus nietos gracias a la capacitación que le hicieron en la misma sede.

La importancia que cobró el que esta junta de vecinos se insertara activamente en esta sociedad de la información y que se transformara en foco de participación, de generación de negocios, de capacitación, de cultura, cambió radicalmente la vida de las personas que dieron el primer paso adentrándose a este nuevo mundo de la tecnología e internet.

Empresas virtuales, beneficios reales

22 Julio 2009 | 18:59

¿Por qué hay que "estar"? Es universal, barato, operativo, funciona las 24 horas del día los 365 días del año, no requiere de grandes conocimientos, es interactivo, permite respuestas rápidas, ahorro en costos, etc. (¿Es necesario indicar más beneficios?)

Pero no es suficiente estar por estar en Internet, no es suficiente subir una página y dejarla allí para decir que nuestra empresa tiene "presencia en la red". Es que algunas empresas no han dimensionado el potencial que tienen a su alcance y no vislumbran la amenaza en caso de que sus competidores adopten estrategias destinadas a sacar el máximo provecho de estar online.

Las empresas deben preocuparse de la señal que emiten por Internet. Revisando las páginas amarillas encontré una multitud de organizaciones que se jactaban de tener su sitio web, sin embargo, publicaban el e-mail de contacto y precisamente este e-mail era…gratis, es decir, un hotmail, gmail, yahoo, terra, entre otros. Siendo que lo ideal es que utilicen su marca, su nombre, por ejemplo: contacto@miempresa.cl y no miempresa@hotmail.com.

Por lo mismo, una empresa para estar en Internet primero debe potenciar su nombre y su marca. Ello lo hace a través de la adquisición de un dominio (.cl), cuyo valor es de $ 20.170.- por dos años, es decir, se paga $ 840.- mensuales!!! Luego hay que pensar en el hosting, que es el servicio que se provee para almacenar y hospedar el sitio web y aquí encontraremos variados precios (desde $ 10.000.- anuales con casillas de correo incluidas). Por último está el diseño del sitio. Esto puede llegar a ser lo más oneroso, aunque han surgido variadas aplicaciones que permiten a un usuario medio instalar y desarrollar un adecuado sitio web.

Para las Pymes es una excelente oportunidad para competir y dar a conocer el negocio a millones de posibles clientes. Solamente piensen que el cliente que se informa, cotiza, consulta por Internet lo hace frente a una pantalla y allí es donde las Pymes pueden competir de igual a igual con una gran empresa y darse a conocer. ES SU VITRINA AL MUNDO. Sólo hay que actuar de forma local pensando de una manera global y el actuar localmente es subir y ofrecer al usuario un sitio web decente, actualizado y amigable, pensando que será visitado por miles de personas de distintos lugares lo que ampliará totalmente su mercado.

Por lo tanto, empresas, aprovechen la vitrina de Internet…

Para nuestra región: Un turismo 2.0

28 Julio 2009 | 18:09

Pilar miraba con detenimiento la pantalla de su notebook. Pensaba en sus vacaciones y buscaba algún destino atractivo. Visitó varias páginas. En ellas la información era mínima. Tenían apenas unas fotografías y existía nula participación por parte de los internautas dentro de las mismas. Quedaron relegadas inmediatamente. Intentó con otro sitio web y aún no cargaba del todo cuando ya visualmente le había llamado la atención. Luego de unos minutos de navegación, Pilar ya había decidido donde pasar sus vacaciones.

No importa donde ella viviera. Podría ser en México, Australia, Colombia o, incluso, en cualquier lugar remoto del mundo. Lo importante era que había tomado la decisión de viajar. Y sólo le bastó visitar un sitio web.

¿Es posible esto con las páginas de turismo de nuestra región?

Es aquí donde la inserción a una "Sociedad de la Información" debe representar un cambio sustancial en el modelo de negocios, donde transformemos nuestro concepto del turismo a uno representativo de estos tiempos: Turisnet , que consiste en originar estrategias para potenciar el turismo tradicional utilizando herramientas y medios tecnológicos como Internet. En resumen, **hacer turismo para internet** (no es lo mismo hacer turismo a través de internet, montando una simple web, por ejemplo, que hacer turismo para Internet, pues no es solamente difundir, sino maximizar las ventajas y atributos de la red en beneficio del turismo).

Y la oleada de sitios que se desarrollen e implementen para el Turisnet debe considerar ciertas tendencias mundiales establecidas en el turismo 2.0, como:

1.- La participación de los internautas, donde compartan sus experiencias viajeras a través de foros, blogs, fotografías y videos y donde ellos mismos den consejos y opiniones, e incluso, hagan un ranking de los mejores destinos. (Ésto puede implementarse desde los Portales turísticos hasta las páginas de los hoteles) y nada mejor que ocupar facebook y twiter para recopilar comentarios.

2.- La integración de servicios en las webs, tales como agencias de vuelos, hoteles, arriendo de vehículos, restaurantes, etc.

3.- Darle el carácter multimedial a nuestro sitio web. Ello no quiere decir solamente el agregar fotos, sino también incorporar videos, fotografías en 360 grados, música relacionada con la ciudad o el entorno y ello unido a una "geolocalización" de

contenidos y servicios. ¿Qué quiere decir esto?… Bueno, supongamos que en un portal ubicamos un mapa de Coquimbo, y en el mismo se muestra la ubicación exacta de la Cruz del Tercer Milenio y al hacer clic sobre un ícono se accede a videos, fotografías, datos históricos, servicios y además se puede escuchar música acorde al lugar e incluso transmisión en tiempo real por Internet de las misas que se celebran allí. Asimismo se pueden realizar una visita o guía virtual a través de mapas interactivos sobre ciudades, localidades.

4.- Deben estar orientados a la portabilidad. Es decir, deben ofrecer servicio de suscripción RSS y operabilidad desde móviles o PDAs. De igual manera es crucial en estos tiempos mantener sitios web multilingües.

Y por último y más importante,

5.- La atención y servicio de alta disponibilidad, pues de nada sirve toda la implementación tecnológica si el eslabón humano falla en su labor. Imagine que el cliente quedó impactado con todos los servicios y contenidos y envió un e-mail para una reserva o información…e-mail que nunca fue respondido.

¿Eres un Geek?

6 Agosto 2009 | 13:11

Verdaderas comunidades se han desarrollado al amparo de la tecnología y ellas son integradas por hackers, crackers, lammers, newbites, gamers, wannabees, bloggers, entre otros. Pero dentro de los feudos de Internet es uno el que ha proliferado: los Geeks. Lee este artículo y comenzarás a reconocerlos y quizás te reconozcas a ti mismo.

Lo cierto es que estamos rodeados de Geeks. La palabra en sí no tiene significado, pero si bien aquí en Chile no está muy difundido el término que los engloba y define, en otros países es bastante común, pero…¿Qué es un Geek (se pronuncia gik)? Son las personas que poseen una habilidad y gusto por la tecnología, pasan bastantes horas navegando por Internet y participan activamente en redes sociales donde han hecho grandes amigos o amigas. Asimismo, adoran los gadgets y portan bastantes artefactos electrónicos, gustan de las series de ciencia ficción y cómics (algunos tienen poleras personalizadas), de los videojuegos (generalmente online) y son fieles seguidores de plataformas P2P y torrents.

Pero no piense que los Geeks son solamente adolescentes. Personalidades como Bill Gates o Linus Torvalds son claros exponentes de esta comunidad.

Y cuando digo que estamos rodeados de Geeks, no es por exagerar. Comience por su empresa y reconozca a los que le arreglan el computador cuando no funciona. También observe al vecino o al estudiante que no soporta estar sin Wi-fi o Adsl o al abuelito Carlos (de mi primer artículo) que ya puede hablar el mismo e-dioma con sus nietos al estar conectado. Sólo identifique las características enunciadas anteriormente y habrá encontrado a uno.

Lo cierto es que los Geeks no son necesariamente Nerds o Hackers, por el contrario, los Nerds y Hackers posiblemente sean Geeks.

Y pese a que son minoría, también ellas son Geeks y es necesario indicar y valorar que mujeres hayan incursionando en estas comunidades que antes eran exclusivamente masculinas, y lo están haciendo muy bien!!

Dentro de la cultura Geek, que es muy variada, existen libros, series de televisión, documentales, música, humor y cine, que serán temas de próximos artículos.

Como anticipo podemos mencionar la serie de televisión The big bang theory. Por otra parte el séptimo arte no ha estado ajeno a incluir geeks en sus producciones, por citar algunas películas: Amenaza virtual (Antitrust), La Red (The Net), Firewall. Y entre los documentales, uno que grafica de manera muy testimonial el debacle de las punto com, su nombre: Startup.com.

Y bueno, luego de esta explicación… ¿Eres un Geek?

El cine y la tecnología

11 Agosto 2009 | 18:10

Hace algunos años, con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet, el 17 de Mayo, realizamos un ciclo de Cine en la Casa de las Artes en Coquimbo y en Biblioteca Viva de La Serena.

Allí exhibimos algunas películas en donde la tecnología no se encontraba solamente en los efectos especiales, sino que también en la trama.

Hay varias, pero encuentro que estas son las que más directamente han abordado la utilización de computadores e internet en sus guiones.

1.- Tron (1982): Un hacker es dividido en moléculas y transportado al interior de los circuitos de un computador en el que un malvado programa es el que controla todas las aplicaciones…

2.- Juegos de Guerra (1983): David es un joven conocedor de todo lo referente a la informática y la entiende como un juego, pero todo se complica cuando inconscientemente se conecta al computador principal del Departamento de Defensa, en donde tendrá que luchar contra el tiempo y evitar la tercera guerra mundial…

3.- Sneakers (1992): Martin Bishop, un genio de las computadoras, es el líder de un grupo de expertos especializados en comprobar los sistemas de seguridad de grandes empresas. Un día es obligado a trabajar para una agencia secreta con el fin de robar un artefacto electrónico, pero lo que no sabe es que ese aparato es capaz de decodificar todos los sistemas de encriptación existentes en el mundo, y que los agentes para los que trabajan no son exactamente del gobierno…

4.- La Red (1995): Angela Bennett, una joven programadora informática, encuentra por casualidad un software que le permite acceder a información secreta del

gobierno. En sus vacaciones comienza a sospechar que su vida está en peligro. De regreso a su casa descubre que su identidad ha sido borrada y que los computadores de la policía la muestran como una criminal. Es entonces cuando la protagonista se da cuenta de que hay un grupo de conspiradores detrás del programa informático que encontró…

5.- Hackers (1995): Pueden quebrantar cualquier código y entrar a cualquier sistema. Normalmente son solamente adolescentes y ya se encuentran bajo la vigilancia de las autoridades. Son los piratas informáticos. Zero Cool es una leyenda entre la comunidad hacker, en 1988 provocó la caída de 1.507 computadores en Wall Streett y las autoridades le prohibieron acercarse a las computadoras hasta que cumpliera los 18 años…

6.- Enemigo Público (1998): La vida de Robert Clayton Dean va a cambiar. Una casualidad pondrá en peligro su feliz hogar y su brillante carrera como abogado cuando hasta sus manos llega una cinta de video con las imágenes del asesinato de un miembro del Congreso de los Estados Unidos, en la que aparecen involucrados agentes del gobierno, que lo están vigilando…

7.- Matrix (1999): Existen dos realidades: una que consiste en la vida que vivimos cada día, y otra que se encuentra detrás de ella. Una es un sueño. La otra "The Matrix" (La Matriz). ¿Has tenido alguna vez un sueño del que estuvieras muy seguro de que era real?. Neo, un hacker, está buscando desesperadamente la verdad sobre The Matrix, algo de lo que ha oído hablar sólo en susurros, algo misterioso y desconocido…

8.- Piratas del Silicon Valley (1999): Esta película documenta los comienzos de Apple y Microsoft y de sus respectivos líderes. Es una obra indispensable para conocer el nacimiento de estos gigantes de la informática…

9.- Takedown (2000): Basada en hechos reales. Kevin Mitnick, el hacker más famoso de la historia, se encuentra en libertad condicional debido a sus delitos informáticos. A pesar de todo, Kevin intenta piratear el sistema de seguridad inventado por Shimomura, un especialista que trabaja para el Gobierno…

10.- Amenaza Virtual (2001): Milo, un joven Geek, tiene todos los atributos para convertirse en uno de los mejores programadores del mundo. Desde el garaje de su casa, desarrolla la tecnología que ambicionan las mayores empresas: un revolucionario software que permite el enlace de todos los medios de comunicación digital. Es entonces cuando Milo recibe una oferta que no puede rechazar…

11.- Operación Swordfish (2001): En el ciberespacio se están reclutando a piratas informáticos y Stanley Jobson es uno de los mejores hackers del planeta al que le han prohibido acercarse a un computador mientras cumple libertad condicional…

12.- Firewall (2006): Jack Stanfield es el veterano experto en seguridad informática de un importante banco. Con sus sofisticados cortafuegos ningún hacker parece atreverse a entrar en el sistema de computadores de la entidad financiera. Una banda comandada por Bill Cox toma como rehenes a la familia de Jack. Si éste desea que sus seres queridos permanezcan a salvo, deberá colaborar ingresando a los sistemas del banco y transferir cien millones de dólares…

13.- Duro de Matar 4.0 (2007): En Estados Unidos, la infraestructura de computadores que controla todo tipo de comunicaciones, transportes y energía sufre un devastador ataque de un grupo de ciberterroristas. Pero estos hackers no estaban lidiando con un policía normal…

14.- Rastro Oculto (2008): El FBI cuenta con un departamento que se dedica únicamente a investigar y perseguir a los delincuentes que actúan en Internet. La agente especial Jennifer Marsh debe adentrarse en el mundo de un depredador cibernético y cuando el juego del gato y el ratón se convierte en algo personal,

Jennifer y su equipo deberán lanzarse a una carrera contra reloj para encontrar a este asesino…

Podemos también agregar a esta lista La Red 2.0, Juegos de Guerra 2, Pulse, aunque si bien son secuelas y la última un remake de una película japonesa, no logran estar a la altura de sus antecesoras. Alguna romántica como Tienes un e-mail o entretenida como Trabajo Basura también son mencionables. Debo aclarar que el cine Geek no aborda solamente lo tecnológico, incluye películas como Cube, Pi, 2001, 12 monos, Star Trek, Blade Runner, Ghost in the Shell, 23, entre otras.

Pero en el cine han abordado el tema de los hackers, la tecnología e internet de una forma muy alarmista y tienden a destacar lo negativo. Y no todo es así tal como lo muestran, y ello lo descubriremos en los próximos artículos donde la tecnología se puede aprovechar para conducir a la comunidad hacia una sociedad de la información equilibrada, equitativa y con oportunidades para todos, que permita una mejora en su calidad de vida. Bueno, y de vez en cuando tocaremos algunos temas del lado oscuro de la red.

Una región en la Sociedad de la Información

19 Agosto 2009 | 18:52

¿Recuerdan a José, a la vecina del 407 y al abuelo Carlos? Ellos eran los protagonistas de mi primer artículo y aprovecho de volverlos a mencionar para clarificar el objetivo de este blog, el cual he llamado "@ccede".

Pues ellos y todos nosotros necesitamos acceder a este mundo tan cambiante, tan tecnológico, tan técnico, pero el @cceso no se concretará a través de una teoría interminable o de definiciones no entendibles, lo que pretendo -humildemente- es tratar de ayudar, de aterrizar este tema que a veces parece tan distante, pues si bien mi blog aparece bajo la etiqueta de tecnología, está orientado a su aplicabilidad en lo social, a la cultura del internauta, de que ella sea el puente para que usted consiga clientes por Internet, incursione en el comercio electrónico o se comunique de igual a igual con sus nietos, tan simple como eso.

Comenzaré por definir un término que he mencionado en varios artículos: La Sociedad de la Información. Entre una multitud de definiciones he seleccionado la que, a mi parecer, grafica lo que como personas queremos y buscamos.

"Es un estado de desarrollo en que se encuentran las sociedades donde se implanta y generaliza el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los distintos ámbitos de la vida de los ciudadanos, de las empresas y las instituciones, y que se caracteriza por la capacidad de obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma en que se prefiera".

Existe un modelo para medir el nivel de la Sociedad de la Información y es el utilizado por la empresa Telefónica, que se compone de cuatro pilares de estudio: 1) Entorno, 2)Usuarios, 3)Infraestructura y 4)Contenidos. Se podría, a partir de esta base, idear un esquema para evaluar a nuestra región, en cuanto a nivel de acceso, conectividad, brechas digitales existentes, alcance y dimensiones del turismo en internet, municipalidades conectadas, colegios conectados, entre otros. Estamos en una región donde hay varias comunas con WIFI gratis, ya se ha comenzado a tratar el tema de la conectividad rural, entonces, es necesario preocuparnos a nivel de autoridades.

Nuestra región, ¿Está inserta en esta Sociedad de la Información? Claro, pero ¿Cuál es su nivel? Localmente desconozco si existen estudios acerca de la realidad en la

cual estamos, ¿Son necesarios? Absolutamente, ya que lo que no se mide no es susceptible de mejora. El poder acceder a la información de manera prácticamente ilimitada produce transformaciones en la sociedad, en la forma de trabajar y en cómo relacionarse. En general, permite un desarrollo homogéneo, un fortalecimiento empresarial y una educación equitativa, veamos algunos ejemplos: Si un escolar no tiene acceso a Internet, ¿Se encuentra en iguales condiciones a uno que si tiene?, una empresa que no utiliza internet para hacer negocios o difundirse, ¿Está en iguales condiciones a una que lo utiliza?

Para ello propongo la creación de una **"Unidad Coordinadora de la sociedad de la información"** (U.C.S.I.), ya sea comunal o regional, en donde interactúen distintos sectores de la comunidad: los ciudadanos, municipios, salud, educación, empresas e instituciones del gobierno. Por ejemplo, que esté integrada por el presidente de la junta de vecinos, el presidente de la cámara de comercio, el alcalde, el presidente de la junta de padres y apoderados, el presidente de los centros de alumnos, por mencionar algunos.

Esta unidad coordinadora será la encargada de analizar la situación local y consolidar el tránsito hacia una "Sociedad de la Información" para todos. De hecho, la declaración de principios de la Cumbre de la Sociedad de la Información realizada en Ginebra (Suiza) en 2003 señala lo siguiente: "Debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas".

Caminante, se hace camino al navegar

26 Agosto 2009 | 17:51

Pedro Rojas es un artesano de piedra Combarbalita. De generación en generación se ha ido traspasando este arte de trabajar la piedra y convertirla en hermosos objetos. Vive en Combarbalá y vende directamente los productos en su casa.

Hace un tiempo que Pedro participa y expone en ferias artesanales y por ello ha tenido la oportunidad de viajar y de mostrar sus creaciones en varias regiones. Sus obras no solamente son compradas por personas de este país, ha ocurrido que turistas extranjeros que visitan la ciudad adquieren diversas figuras y luego de un tiempo vuelven o se contactan con él para que les envíe productos específicos. Sin pensarlo ni quererlo Pedro se encuentra inmerso en la **Globalización**, ya no sólo vende localmente, sino que sus productos son conocidos y comprados por clientes de diversos lugares. Su mercado ya no lo constituyen solamente sus vecinos. Incluso, ha tenido que personalizar algunos encargos y ello le permite ampliar su variedad.

El negocio ha ido bien y Pedro ha tenido que recurrir a las **nuevas tecnologías** para ir acorde con los tiempos. Se compró un celular y ante la insistencia de su hijo tuvo que adquirir un computador. Al principio veía este equipo como algo inservible, que no aportaba nada y muy complicado de usar, pero poco a poco ha ido aprendiendo y es así como ya hace sus cartas comerciales y de toda índole en el procesador de textos. Usa la planilla electrónica para llevar estadísticas de sus ventas y tiene una base de datos de sus compradores habituales. Esta herramienta ha optimizado la administración de sus recursos y le ha permitido organizarse.

Cierto día Pedro pasaba por una calle de Combarbalá y vio un letrero que decía "Internet, $ 400 la hora". Ya había escuchado y leído sobre este tema, así que entró al local y la persona que atendía le guió por este nuevo mundo. El interés que despertó en Pedro fue tal que no pasó más de una semana para que instalara **Internet** en el computador de su casa.

Varias semanas después, en su incursionar dentro de esta red se encontró con algo que lo maravilló: un catálogo electrónico de ropa. Las imágenes permitían conocer lo ofrecido por la empresa que confeccionaba y distribuía estos artículos y junto a las fotos de las prendas se ubicaban algunas opciones para modificar el color,

tamaño, etc. Más abajo se indicaba el e-mail y más datos para contactarse con la organización. Una idea surgió en la mente de Pedro e hizo los contactos necesarios para llevar su trabajo de piedra combarbalita a la red.

Pero no bastaba solamente con tener la idea, necesitaba más información. Tal como una estrategia de marketing en la red, el lograr hacer atractivo su sitio en Internet, el dominio, dónde alojar su página, qué equipo necesitaría para sacar las fotografías, etc. Haciendo uso del e-mail consultó a especialistas y visitó cuanto sitio sobre catálogos y negocios en Internet hay. Pedro era ya un usuario en la **Sociedad de la Información**.

Invirtió unos cuantos miles de pesos en equipo – amplió la capacidad de su computadora, una impresora multifuncional, una cámara web, programas-, se asesoró para confeccionar la página web y pasó a tener una presencia en la red, en donde promocionaba sus productos y obtenía reacciones instantáneas. A través del correo electrónico se contactaban con él y ello le permitía ahorros importantes y una comunicación constante con sus posibles compradores. Pedro iba más allá de la descripción de productos e información de contacto, incluía en su página relatos reales de su vida como artesano y videos de los procesos de producción en piedra combarbalita. De esta manera ponía de relieve el contenido intrínseco de cada artículo asociado a la cultura del entorno. Todo un nuevo tipo de negocio bajo el amparo de la **Nueva Economía**.

Una presencia en el mundo real y virtual, así es el negocio actualmente de Pedro, del nivel actual al **Comercio Electrónico** solamente hay un paso y es el implementar una plataforma segura. Tal como al comienzo con su ingreso a la red; no tiene idea de esta nueva modalidad de operaciones, pero ello no le preocupa, ya ha avanzado mucho y le ha tomado el gustito, ya está buscando asesoría, ya sea física o virtual, está evaluando los pro y los contra e investigando en Internet todo lo relacionado con el tema.

Pedro no le teme al futuro. Es más, ha aprendido que tanto él como su negocio deben adaptarse a un mundo en constante cambio

Canciones que te conectan

2 Septiembre 2009 | 17:56

La tecnología e Internet también han sido abordadas en la música popular y es que no podía estar ajena o ser indiferente a aquellas relaciones de amistad o romance que han surgido a través de la fría pantalla de un computador, pero que han funcionado y se han consolidado.

Hay canciones que tratan sobre los amores virtuales y también hay temas sobre los geeks, facebook, software libre, entre otros. Los ritmos escogidos son variados. Incluso encontré una cumbia (interpretada por nuestros Vikings 5, con el título de La Computadora) y una cueca (De los hermanos Campos). Lamentablemente no tienen un video para poder agregarlos en esta recopilación.

Mención aparte merecen Los Picantes con su Amor por Internet. Muy original y divertida, aunque no reproducible por este medio.

Aquí va una lista de las canciones y el respectivo enlace al video. Si tiene un romance por Internet, aproveche de dedicar algún tema… destaco Bolero Cibernético, de Hugo Varela. Eso sí, no es para dedicar precisamente, jejeje…

1.- Un Click de amor, Alexis Venegas

2.- Amor a distancia

3.- Atrapados en la red, Tam Tam Go

4.- Amor Virtual, Sampra Crew

5.- Mi PC, Juan Luis Guerra

6.- Amor de Chat, Grupo Cali

7.- Amor de Chat

8.- Amor de Internet, Los Socios del Ritmo

9.- Mándame un email

10.- Amor por Computadora, Miguel Ríos

11.- Amor por computadora, Priscila y sus balas de plata

12.- La Computadora, Orquesta San Vicente

13.- Navegando voy por la interné, Doña Jovita

14.- Navegando en Internet

15.- Bolero Cibernético, Hugo Varela

16.- Desde que tienes computadora, Sergio Arau

17.- Sweater Geek, Panda

18.- Amor Virtual, Víctor Escalona

19.- Facebook Song (estaba traducida, pero la eliminaron)

20.- Geek in the pink, Jason Mraz

21.- Tripod en Español

22.- Pegao a Facebook

23.- Geek love

24.- Hackers y Crackers

25.- Canción del Software libre

26.- Hacker

27.- We are the web

28.- Computer love

29.- I love my computer, Bad Religion

30.- She Blocked Me

31.- Cupido en la Red

32.- Amor por Internet

33.- Conéctate (1) – Conéctate (2)

La brecha digital: Un problema de desarrollo humano

16 Septiembre 2009 | 17:19

Hasta hace un tiempo atrás, cuando se mencionaba el término brecha digital se hacía mención a la diferencia que se produce en el desarrollo al tener o no acceso a las tecnologías. Hoy, que nos encontramos incorporados a la Sociedad de la Información, nuevas brechas digitales van haciéndose notorias.

Pero antes de continuar con los tipos de brechas, definamos el concepto:

"La brecha digital se refiere a la diferencia o separación existente entre las personas (comunidades, estados, países…) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y aquellas que no tienen acceso a las mismas y/o aunque las tengan no saben cómo utilizarlas".

Y la desigual distribución de las TICs ha surgido de las ya existentes brechas sociales, ya sean económicas, generacionales, culturales, de género o geográficas, entre otras. Por lo tanto, la brecha digital es una consecuencia de las brechas sociales y su análisis y solución no debe quedar reducida a un tema de conectividad e infraestructura.

Hoy podemos encontrar tres tipos de brechas digitales:

1.- De acceso y conectividad: Basada en la posibilidad o dificultad de que una persona pueda disponer de un computador o acceder a las TICs. Esto incluye la conexión a Internet.

2.- De uso: Basada en la capacidad o dificultad que posee una persona para utilizar la tecnología. En este punto es primordial la alfabetización digital para reducir esta brecha.

3.- De calidad de uso: Basada en la limitación o falta de posibilidad de que las personas tengan acceso a las diferentes herramientas o aplicaciones que proporciona el computador o Internet.

Nada mejor que un ejemplo para aclarar: Había pocas posibilidades que en la comunidad rural donde vivía pudieran disponer de un servicio de Internet, no existía infraestructura para ello y además en aquel momento era complicado el poder comprar un computador. Recién estaba egresando del colegio y ahora tenía

que continuar su educación en la capital de la provincia (brecha digital de acceso y conectividad, no hay infraestructura ni dispositivos para conectarse). Se fue a vivir donde sus abuelos y al cabo de un año, como mérito de sus excelentes calificaciones, le regalaron un computador. En poco tiempo ya lo dominaba, pero ni su abuela ni su abuelo se interesaban en ocuparlo y aparte que cuando él les explicaba qué estaba haciendo, ellos no le entendían (brecha digital de uso, en este caso brecha digital generacional). En su tiempo libre trabajaba en un negocio de corredora de propiedades y el dueño tenía un computador con conexión a Internet, pero solamente lo ocupaba para jugar en sus ratos de ocio al solitario (brecha de calidad de uso, no es solamente utilizarlo, sino lograr posibilidades reales de aprovechamiento para desarrollar capacidades, productividad y transformar su calidad de vida).

Como vemos, estas brechas surgidas deben ser contenidas, ya sea por el gobierno, privados, fundaciones, empresas o ciudadanos, mediante los siguientes enfoques:

Enfoque hacia la infraestructura: Posibilidad de reducir la **brecha de acceso y conectividad** dotando a la comunidad de una infraestructura de telecomunicaciones y de equipamiento tecnológico adecuado. En este tema se enmarcan los proyectos de Wifi que han surgido a nivel regional.

Enfoque hacia la capacitación: Tendiente a reducir la **brecha digital de uso**, mediante una alfabetización digital que permita el surgimiento de habilidades y capacidades en la utilización adecuada de tecnología. No es solamente contar con un computador o Wifi para decir que la brecha digital está solucionada, ahora comienza el crecimiento personal, el conocimiento y el aprovechamiento real de las tecnologías.

Enfoque hacia el uso de los recursos: Relacionado con la **brecha de calidad de uso**. No sólo basta ser un receptor de información, sino que se debe lograr el conocimiento a través de un nuevo modo de educación para aprovechar las oportunidades que brinda la red, como el desarrollo de negocios, la telemedicina, el teletrabajo, comercio electrónico, turisnet, redes sociales, etc. Involucra un cambio cultural.

Dentro del mismo contexto podemos agrupar estas brechas en duras y suaves. La brecha digital dura, que viene siendo la de **acceso/conectividad** y cimentada en las desigualdades de infraestructura y equipamiento entre sectores de la sociedad, que, como ya vimos, no implica un desequilibrio generacional o cultural. El problema duro de la brecha digital es subsanado a través de Políticas de

conectividad nacional, como va a ser el tema de Internet rural o el dotar a la población de computadores (conveniente sería que las tiendas vendieran un pack, que yo lo llamo "Todos conectados" e incorpora las 3c, es decir, computador-conectividad-capacitación, de esta forma se reduciría aún más la brecha existente). El acceso es la clave y ello requiere una inversión a través del Estado o entidades privadas que permitan precios alcanzables para la comunidad.

La brecha digital suave, que incluye **al uso y calidad de uso**, comprende carencia de oportunidades y es compensable mediante mecanismos de difusión y capacitación. Aquí no hay carencias estructurales, sino culturales. Se incorporan barreras de acceso a las personas con limitaciones físicas, a los migrantes digitales. Una capacitación a todo nivel podría reducir esta carencia y no requiere inversiones gigantescas. Es comenzar una campaña de cibervoluntariado. Asimismo, alfabetización digital a través de entidades públicas como se está ejecutando y realizar algo que no se ha dimensionado: el que los cyber (o centros de Internet) puedan capacitar a su entorno. Los cyber son un negocio que se sustenta en sus usuarios. Ahora, si ellos dieran la oportunidad al entorno en donde están instalados de infoalfabetizarse, les ampliaría el mercado y además contribuirían a reducir la brecha digital. Por ejemplo, una hora de alfabetización digital, en un horario que no sea de mucha demanda.

Todo esto ayudaría, ¿No lo cree?

Brecha digital: Debemos pre-ocuparnos

23 Septiembre 2009 | 13:09

Debemos preocuparnos como región del tema de la brecha digital, dar el ejemplo, ser precursores en iniciativas que no necesariamente tienen que emanar del nivel central, en definitiva, transformarnos en una región digital.

Por lo pronto, Ya sabemos que hay tres brechas que atender, hagamos memoria:

1.- Infraestructura y conectividad
2.- De uso
3.- De calidad de uso.(apropiación)
4.- Permanencia en el sistema digital

El reducir la brecha permite igualdad de oportunidades y el desarrollo de la comunidad. Para ello, es prioritario conocer y analizar la realidad en la región. Por lo mismo la importancia de constituir una Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información (U.C.S.I.) que contemple una estrategia que incluya al sector privado, al sector público y a la sociedad civil.

Pero, mientras surja desde alguna autoridad o algún Municipio la necesidad de crear un organismo tendiente a coordinar y fomentar la incorporación de grupos y actores sociales excluidos de participar en la Sociedad de la Información, analicemos y veamos que se puede hacer…

1.- **Infraestructura y conectividad**: En este punto el Gobierno juega un papel trascendental y es por ello la importancia de iniciativas tales como el proyecto de conectividad rural y cumplir con la estrategia digital 2007-2012 que busca, entre otros objetivos, lograr para Chile conexiones de mejor calidad a precios razonables, al tiempo que procura ampliar la cobertura en los territorios no conectados. Recordemos que en el mensaje del 21 de Mayo del 2006 la Presidenta señaló que: "El acceso a las tecnologías de la información será una prioridad. Ellas son la infraestructura invisible de nuestra época, así como la electricidad y el agua potable fueron los servicios básicos del siglo XX. Mi Gobierno se preocupará de garantizar el acceso universal a la sociedad de la Información". Por esta razón, éste no debe ser un tema menor entre las autoridades regionales.

Asimismo las empresas proveedoras del servicio de Internet también deben suministrar un servicio responsable y acorde con lo que ofrecen, ya que según una encuesta el 92% de los hogares con Internet indica haber tenido problemas con la velocidad…mmmm…señores ISP ¡¡¡A generar confianza por favor!!!

Entre algunas iniciativas está el que las grandes cadenas de tiendas promuevan el estar "Todos Conectados" ofreciendo un triple pack o como les llamo, las 3C: Computador + conexión + capacitación, y no es tan utópico. Establecer una alianza con un ISP y junto al equipo agregar la conexión a Internet, y "regalar" una capacitación, consideremos… 10 horas en un instituto o una universidad (por ejemplo Inacap), y este cupo podría también ser cedido y ocupado por un familiar que quiera ser un migrante digital.

Por otra parte, un verdadero aporte sería la creación en las Juntas de Vecinos de Telecentros Comunitarios, o Centros de Acceso Comunitario, en el que dispongan de computadores y se infoalfabetice a los vecinos. Primero, se debe disponer de los equipos, y para ello a nivel de comunas se puede realizar una campaña de "computadores comunitarios", en que las empresas de la región donen aquellos que ya no utilicen, o bien, con la colaboración de la Municipalidad realizar alguna actividad para reunir fondos y adquirir equipamiento y un proveedor de Internet suministrar un plan de conectividad social, especialmente diseñado y con precios adecuados a estas iniciativas.

Y dentro de la conectividad están los proyectos de Wifi que en esta región se han multiplicado. Asimismo, una idea propuesta por la Cámara de Diputados es el proyecto de acuerdo Nº 265, que solicita la creación de un subsidio tecnológico complementario al subsidio de vivienda, aprobado el 16 de enero del 2007 y que tiene como objetivo que todas las personas que postulen al subsidio habitacional tengan la posibilidad de incorporar la infraestructura para conectarse a Internet en sus nuevos hogares.

Para el próximo artículo abordaremos la brecha digital de uso, calidad de uso y permanencia, en el que se consideran iniciativas como los cibervoluntarios, el apadrinamiento digital, los cyber o centros de Internet como entidades de apoyo para reducir la brecha digital, creación de correos a las juntas de vecinos y/o agrupaciones comunitarias, participación en la Academia de Corresponsales Web, Proyecto @ccede, coordinar certificación de localidades o barrios libres de brecha

digital, certificación ICDL, campaña hablemos el mismo e-dioma…y las que vayan surgiendo con su colaboración.

El comercio electrónico es posible

7 Octubre 2009 | 16:38

Imaginemos a una pareja de turistas estadounidenses que visitan un pueblito en la zona rural de Chile, llamado la Ligua, en donde se fabrican tejidos. Cuando se presentan y mencionan que vienen de Illinois, el anciano que atiende en la tienda responde: "¡Ah, Illinois! Vendemos nuestros productos allí, y también en Florida, California, Nueva York, Arizona, Colorado, Alaska…".

Y él sigue mencionado lugares y la lista se va alargando más y más. A través de este relato una verdad queda de manifiesto: que gracias a la presencia de Internet los minoristas (y cualquier empresa) pueden llegar potencialmente a millones de clientes en el mundo entero.

No estamos lejos de hacer realidad el ejemplo anterior. Y es que la globalización, la revolución tecnológica, la nueva economía, Internet y una sociedad basada en la información han permitido el desarrollo del "comercio electrónico", ofreciendo posibilidades inimaginables, con acceso a un mercado global en donde las oportunidades de encontrar clientes para cualquier producto aumenta proporcionalmente.

La globalización nos enseña a tener un enfoque global y no local y no se limita solamente a los negocios. La globalización involucra a toda la sociedad. Las fronteras tienden a desaparecer y existen más opciones de información, bienes y servicios. La revolución tecnológica ha permitido el empleo de nuevas formas de acceso y distribución de información en sus diversas formas, transformando nuestro modo de vivir y trabajar, trasladándonos de una sociedad basada en los bienes físicos a una sociedad centrada en el conocimiento. La sociedad de la información se caracteriza por el acceso ilimitado al conocimiento y sus implicancias en diversos ámbitos humanos, ya sea económico, social, personal, organizacional, etc., y se compone de usuarios, infraestructuras, contenidos y el entorno.

La nueva economía es un concepto acuñado en los años 90 y se centra en la existencia de innovación tecnológica que permite mejorar la organización, aumentar la eficiencia y la productividad. Además considera la revalorización de los

activos intangibles, tales como la marca, la relación con los clientes, el conocimiento. De Internet no es necesario hablar mucho. ¿O si?

En definitiva, el primer paso en "comercio electrónico" es una decisión filosófica acerca del negocio: ¿Debo ingresar en la nueva economía o me conformo con mantener el almacén de la esquina? ¿Ser o no ser punto **COM o CL**?. Lamentablemente no es opcional. Las empresas deben de estar presentes en la red, de lo contrario simplemente "no serán". Esto no significa que desaparecerán, sino que perderán ventajas que le imposibilitarán ser competitivos en el futuro.

Primero definamos el término de comercio electrónico:
Se puede definir como cualquier forma de transacción comercial en la que un suministrador provee de bienes y servicios a un cliente a cambio de un pago, donde ambas partes interactúan electrónicamente en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo. En definitiva, el Comercio Electrónico supone hacer negocios en línea o vender y comprar productos y servicios a través de escaparates ubicados en la Web. Los productos comercializados pueden ser productos físicos (como libros, muebles, etc.) o servicios (como viajes, consultas médicas en línea, educación a distancia, etc.). También pueden ser productos digitales como noticias, imagen y sonido, bases de datos, software y todos los tipos de productos relativos a la información.

En el comercio electrónico participan como actores principales las empresas, los consumidores y las Administraciones Públicas (Estado). Así, se distinguen normalmente cinco tipos básicos de Comercio Electrónico:

· Entre empresas *(B2B, Business to Business*).
· Entre empresa y consumidor *(B2C, Business to Consumer*).
· Entre empresa y Administración *(B2A, Business to Administration*, *o B2G, Business to Government)*
· Entre ciudadanos *(C2C, Citizen to Citizen*).
· Entre ciudadano y Administración *(C2A, Citizen to Administration*).

La categoría B2B involucra a una empresa que utiliza la red para solicitar cotizaciones, hacer pedidos a proveedores y/o cancelar. En definitiva, es la interacción de empresas por medio de Internet, incluyendo intercambios de información, plataformas comerciales y mercados de negocios (Ejemplo, las

empresas mineras). En la categoría B2C las empresas proveen una plataforma en línea en donde los usuarios pueden adquirir productos o servicios (libros, software, servicios financieros, de viajes, seguros, etc.). La categoría empresa-administración o gobierno (B2A o B2G) cubre todas las transacciones entre empresas y las organizaciones gubernamentales (Ejemplo, sistema de compras y contrataciones del sector público). La categoría C2C es la venta directa entre particulares como son las subastas virtuales, y por último la categoría C2A en el que los gobiernos pueden ofrecer realizar ciertos trámites en línea (certificado de contribuciones o de nacimiento).

Atrapados en la red

14 Octubre 2009 | 15:59

"Yo admito ser una adicta a Internet, paso horas y horas y me enojo cuando me quitan el computador"…"Desde que me levanto estoy pegado al teclado hasta que me acuesto, ya casi no tengo vida social". Estos son testimonios extraídos de la vida real. También existen estudios realizados en donde se menciona a un hombre de 31 años que pasaba conectado más de 100 horas semanales, ignorando a familiares y amigos y descansando sólo para dormir.

Desorden de Adicción a Internet (IAD), uso compulsivo de Internet, uso patológico de Internet, trastorno de dependencia de la red, trastorno adictivo a Internet (TAI) o simplemente adicto a Internet. Varios nombres para una problemática existente, cercana, estudiada y, por lo demás, poco considerada en nuestro país.

Han proliferado las clínicas para "desintoxicar" a los adictos en Estados Unidos, China, Corea del Sur y Taiwán y aún se generan debates entre defensores y detractores de este padecimiento tecnológico. Ahora, surge una pregunta ¿Los adictos a Internet se hacen adictos al contenido o a Internet en sí? Existe controversia respecto a este tema y los expertos ni siquiera se han puesto de acuerdo si se trata de una adicción o no, pero se han observado problemas muy reales derivados de esta afición a los computadores y al ciberespacio, casos de despido del trabajo, dramas sentimentales, abandono de estudios, trastornos del sueño, anulación en la custodia de los hijos, entre otros.

Asimismo en la red abundan los test o cuestionarios para medir el grado de adicción a internet. La mayoría como bromas son muy entretenidas, pero es necesario distinguir cuandcompo el estar sentado frente a una computadora transforma tu entorno en una fortaleza de la soledad.

Recientemente, la Directora Ejecutiva de un centro de Rehabilitación de Estados Unidos reveló una lista de los 11 principales síntomas de adicción al uso de Internet e indicó que si una persona reconoce a lo menos tres síntomas refleja abuso y si reconoce cinco o más es un adicto a Internet:

1. **Uno pasa cada vez más tiempo en Internet.** Otras actividades dejan de tener la misma prioridad y la mayor parte de tu tiempo lo pasas online.

2. **No consigues controlar esa dependencia.** Por más que quieres hacer otras actividades y dejar de estar en la computadora o conectado mediante el celular u otro dispositivo, se vuelve impensable. Estar desconectado, ¡¡No, gracias!!

3. **Sentimiento de euforia cuando está en Internet.** Estar conectado se siente como una alegría. Al participar en comunidades existe una emoción.

4. **Ansiedad por pasar más tiempo en Internet**; desasosiego cuando no estás allí. Cuando es fin de semana ya te urge que sea lunes para poder volver a conectarse. A veces duermes tarde, con tal de seguir en línea.

5. **Desatención de familiares y amigos.** La familia y los amigos te extrañan, aunque estés con ellos, pues el tiempo que tienes lo pasas conectado a la Red. Ni hablar de la pareja.

6. **Le mientes a otros sobre el tiempo que le dedicas a la Red.** Cuando te preguntan en cuestionarios, o la familia y amigos te dicen que pasas mucho tiempo conectado, dices que no es para tanto y mientes al respecto.

7. **Internet interfiere con tu trabajo o con los estudios.** Con tal de seguir conectado, descuidas tu trabajo y los estudios y el tiempo que dedicas a estas actividades es cada vez menor.

8. **Sentimiento de culpa o vergüenza por la cantidad de tiempo que pasas en la Red.** Como toda adicción, estar conectado es necesario, pero al terminar la sesión la culpa y la vergüenza se apoderan del adicto por su comportamiento.

9. **Cambios en los hábitos de sueño.** Duermes menos o a veces nada con tal de seguir conectado, se justifica con "sólo 5 minutos más", que nunca llegan.

10. **Cambios en el peso, dolores de la columna, dolores de cabeza.** Las largas horas sentado y la escasa actividad física repercuten en la salud, con problemas de dolores en el cuerpo o sobrepeso.

11. **Alejamiento de otras actividades.** Ya nada te interesa. Toda tu vida está en línea, los amigos son virtuales, las compras son por Internet y los pagos también. La TV y los deportes se ven por la Red y la convivencia social es nula.

De las 11, ¿Cuántas reconociste en ti?

Este es un tema para conversar, para debatir en colegios, en familia y, como les indicaba anteriormente, van a surgir opiniones a favor y en contra respecto a si es correcto el término adicción. Ante la necesidad de un uso adecuado de este medio, con migrantes y nativos digitales, es fundamental preocuparnos desde ya, evitando la creación a través de Internet de un mundo virtual, que compense insatisfacciones, falta de apoyo o carencias, que pueda estar entregando este mundo real.

Phishing: De pesca en Internet

20 Octubre 2009 | 22:14

Hace un tiempo me llegó un e-mail de un reconocido banco de nuestro país con logo institucional y todo. En el solicitaban, debido a una actualización de los servidores, ingresar a un link que redirigía a la página del banco en donde debía digitar mi nombre de usuario y contraseña. Estuve revisando un poco el sitio WEB (idéntico al real) y pude comprobar que era un fraude por Internet.

Llamé al call center del banco y les hice saber de estos correos que andaban circulando. Me dijeron que ya sabían del problema y que estaban informando a sus clientes. Bueno, yo era cliente del banco y nunca me llamaron. Ni siquiera me enviaron un correo alertando. Una semana después publicaron en un diario un aviso de que no dieran información a través de e-mails o por teléfono. Me pregunto, ¿Cuántas personas pudieron "caer en la trampa" y digitar su datos en una página falsa en el transcurso de esa semana? Estos clientes que no tenían idea, confiadamente entregaron su contraseña a un delincuente.

Este es el llamado phishing, pero ¿Qué es en realidad? El "phishing", que prácticamente significa pescar en este mar de Internet, es una modalidad de estafa diseñada con la intención de robar la identidad y no solo se relaciona con la banca. Para ello utilizan Ingeniería Social. El delito consiste en obtener información confidencial tal como números de tarjetas de crédito, contraseñas, información de cuentas u otros datos personales por medio de engaños. Este tipo de fraude se recibe habitualmente a través de mensajes de correo electrónico.

En esta modalidad de fraude, que tiene un bajo costo, un estafador envía millones de e-mails falsos que parecen provenir de sitios Web de entidades conocidas o de su confianza como su banco, la empresa de su celular, Messenger, Ebay, etc. Lamentablemente los usuarios caen muy fácilmente por falta de conocimiento. Por lo mismo, la importancia de educar en estos temas. Los bancos y otras empresas han insertado mensajes en sus sitios, donde se señala que ellos no piden información a través de e-mails o en forma telefónica, pero yo creo que la minoría lee estos mensajes. Por esta razón, alarma el aumento de los intentos de phishing entre enero y junio de 2009, registrándose que 330.000 personas a nivel mundial han sido víctimas de este tipo de estafas. El número debiera incrementarse por aquellos que no denuncian o simplemente no se percatan de una disminución en sus fondos o mal uso de su identidad. A nivel nacional no hay una estadística y ello

quizás se deba a que los bancos e instituciones financieras cuidan mucho su prestigio y no revelan información.

Como les venía contando, el estafador incluye generalmente un vínculo que enlaza a un sitio Web idéntico al legítimo, pero que en realidad es un sitio falso o incluso una ventana emergente que tiene exactamente el mismo aspecto que la página Web oficial. Estos "sitios Web piratas" permiten que el usuario introduzca información personal sin saber que automáticamente está siendo transmitida al estafador, que ya viene acumulando varias contraseñas que le permitirán suplantar la identidad, realizar compras por Internet o ingresar a su banco online.

Y vemos que al igual que en el mundo real, los estafadores son muy creativos y desarrollan nuevas y más originales formas de engañar a través de Internet. Siga estos pasos y quizás no sea uno más para aumentar la estadística a nivel mundial (existen organizaciones que educan en este tema).

1.- Nunca responda a solicitudes de información personal a través de correo electrónico. Si tiene alguna duda, póngase en contacto con la entidad que supuestamente le ha enviado el mensaje.

2.- Para visitar sitios Web, introduzca la dirección URL en la barra de direcciones, no haga clic directamente desde el e-mail que le llegó.

3.- Asegúrese de que el sitio Web utiliza cifrado.

4.- Consulte frecuentemente los saldos bancarios y sus tarjetas de crédito.

5.- Comunique los posibles delitos relacionados con su información personal a las autoridades competentes.

Este es el lado oscuro de Internet. Como todo en la vida, tiene su lado bueno y su lado malo. Pero nada mejor para prevenir que informarse y, ya sabe, cuando le llegue un correo medio extraño solicitándole ciertos datos, no olvide que puede ser el anzuelo de un pescador que anda navegando en este mar de Internet.

Cibervoluntarios, el primer paso

28 Octubre 2009 | 16:15

Desde los colegios, institutos y universidades puede emerger y desarrollarse un movimiento de cibervoluntariado que permita reducir de forma considerable la brecha digital. En estos establecimientos educativos se valoraría a estudiantes que deseen ayudar, educar, alfabetizar y que sientan la necesidad de integrarse a un equipo que tendrá como misión el transformar a la IV Región en una región digital.

La idea es llegar con las nuevas tecnologías a todas las personas: A niños de escasos recursos que miran con asombro un computador y nunca lo han utilizado, a juntas de vecinos, a centros de ancianos, a asociaciones culturales.

En los colegios puede surgir una actividad extraescolar diferente a las existentes y tradicionales. Por ejemplo, en el colegio Santo Tomás de Aquino de Tierras Blancas se podría crear la Academia de Cibervoluntarios, en donde se incorporen estudiantes a los que les gusta la tecnología y quieran aprender más y enseñar. Ellos serán los cibervoluntarios de su colegio. Pueden colaborar incluso con los profesores, realizar charlas y acercarse a su entorno enlazando a su establecimiento con la comunidad.

Los institutos y universidades tienen carreras relacionadas con la informática y aprovecharían esta instancia para desempeñar una labor de responsabilidad social estudiantil.

E imaginemos que un día veremos a cientos de cibervoluntarios inundando la región para brindar la oportunidad de ingresar e integrarse a una sociedad de la información y el conocimiento.

Entre las iniciativas a nivel de otros países destaca la "Fundación Cibervoluntarios" (España). Sería importante establecer contactos con la finalidad de realizar alianzas para nutrirse de las experiencias adquiridas y que pueden ser traspasadas e interiorizadas al realizar una campaña de cibervoluntariado en nuestra región.

Por otra parte, las empresas proveedoras de Internet, tales como VTR, Telefónica, Entel y Telmex podrían colaborar en esta campaña confeccionando poleras con un logo distintivo de los cibervoluntarios. Es una hecho que mientras más interesados en conectarse existan, más conveniente para estas empresas será.

Y el cibervoluntariado es un componente más en una estrategia que involucra a los diversos sectores de la sociedad con el objetivo de permitir, en definitiva, igualdad de condiciones y oportunidades.

Internauta Chile

4 Noviembre 2009 | 15:35

El año 2005 España celebraba por primera vez el Día de Internet. Era una celebración inédita a nivel de habla hispana. El 25 de octubre fue la fecha designada. En ese momento contactamos, como Portal Coquimbo, a Luis Arroyo, quien era el director del proyecto y nació la idea de que en Chile, y específicamente en Coquimbo, también se realizaría este evento.

Eso sí el 29 de octubre, una fecha más acorde, ya que ese día fue cuando se originó el primer mensaje entre computadores.

En aquella oportunidad se realizaron diversas actividades, como un ciclo de cine, un concurso de pintura en la plaza de armas con niños y niñas de diversos colegios de Coquimbo, un tarreo en Inacap, un concurso de cómic acerca de Internet, un concurso de anécdotas e incluso una geek party en el Barrio Inglés.

Durante los años siguientes la fecha cambió para el 17 de mayo, de acuerdo a una propuesta surgida de la II Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que fue aprobada en la sesión del 17 de Marzo de 2006 en las Naciones Unidas. Por lo tanto, el 17 de mayo se designó como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, compartiendo idénticos objetivos a los del Día de Internet.

Durante el 2006 y 2007 se continuaron realizando actividades entre los colegios de Coquimbo con estudiantes de Tudela, en España. Incluso durante estos años hubo un Hermanamiento Digital entre Coquimbo y esta ciudad, destacándose un concurso de pintura, en el que un jurado de ambas ciudades seleccionaba a los ganadores. La premiación se desarrolló en una conferencia online entre Coquimbo y Tudela, transmitiendo por Internet desde las dependencias de la Universidad Católica del Norte,y ellos desde la plaza de armas. Asistieron representantes de Telefónica, el Secretario Regional de Gobierno, empresas, entidades públicas y colegios. Asimismo, unos días antes se había logrado que representantes del Gobierno local, de empresas y de la sociedad civil firmaran la Declaración de principios para construir la sociedad de la información.

El 2008 contactamos a Uniacc y el día de Internet se realizó en Santiago. La alianza con UNIACC permitió que durante una semana se dictaran conferencias relacionadas con el tema. Asimismo, se creó la torta virtual, una actividad que llamó bastante la atención siendo incluso difundida en el sitio web de la BBC.

Durante estos años España lideraba el día de Internet y otros países se nos unieron a partir del 2007, consolidando una celebración hispanoamericana. Es así como participaron las asociaciones de usuarios de Internet de Argentina, Brasil, Colombia, Perú, México, entre otros países. Y allí nació la iniciativa de crear Internauta Chile, ante la necesidad de que nuestro país tuviera una asociación de este tipo y por el impulso de ser una sola voz a nivel latinoamericano. En la reunión de ICANN celebrada el 2009 en México, en la que asistimos como parte de LACRALO, se decidió consolidar a FLUI, (Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet), siendo los países formadores Chile, Brasil, Colombia y Argentina, uniéndose luego Perú, Venezuela, El Salvador, entre otros.

Así surge Internauta Chile, una asociación que pretender defender los derechos de los usuarios de Internet en temas como el canon digital, abusos de ISP, protección de la privacidad, neutralidad en Internet, uso del software libre, y también cumple una labor de educación, en lo concerniente a seguridad en la red, fraudes, protección a los menores, entre otras temáticas. Internauta Chile no pretende solamente tener presencia en la red. También está elaborando proyectos que se concreten en la vida real, como: La Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información; desarrollar una iniciativa en el marco del Día de Internet tendiente a la premiación y entrega de un reconocimiento (por vez primera en nuestro país) en categorías tales como mejor iniciativa educativa, mejor iniciativa para reducir la brecha digital, mejor sitio web, mejor e-municipio, mejor migrante digital; crear academias de cibervoluntarios y de corresponsales web en los colegios, en una primera etapa de Coquimbo y La Serena; campaña hablemos el mismo e-dioma tendiente a reducir la brecha generacional; juntas de vecinos en red; una campaña de ciberactivismo, en que cierto día los internautas de Chile y latinoamérica envíen un mail a todos sus contactos indicando los derechos de los usuarios de internet; un directorio de los cyber y centros de internet; campaña de computadores comunitarios; el concientizar a los municipios el tema de las ciudades digitales y, por supuesto, el de la región digital.

En el año 2005 se dio el primer paso. Queda mucho por hacer, pero entre todos los usuarios de Internet es factible el concretar ideas e iniciativas nacidas en las regiones. Los que navegamos por un mundo virtual podemos trascender al mundo real provocando cambios y estableciendo paradigmas. Es el momento, tú eres un internauta, tú puedes ayudar…

Un karaoke diferente

11 Noviembre 2009 | 16:03

Hoy les voy a recomendar un juego de karaoke. Es para instalar en el computador, muy simple, totalmente gratis, entretenido y novedoso. Aparte no necesitas ser un excelente cantante para lucirte en él.

Lo descubrí cuando nos invitaron a una fiesta: luego de unas horas me percaté que conectaban un notebook, le instalaban unos micrófonos, el cable de sonido directo al equipo de música y comenzaba la competencia de karaoke.

Karaoke. Solamente al escuchar la palabra dije "mmm, no, no es lo mío, paso" y me refugié en el sofá, observando y escuchando, pero al poco tiempo me convencí que no era un karaoke convencional, donde necesariamente debías cantar bien y tu voz es escoltada de una pista de audio.

Ya la participación era masiva y luego de un momento dijeron: Falta alguien que integre el equipo y las miradas se volcaron a mi refugio en donde solidariamente me acompañaba Tamara, quien ante el cupo ofrecido me señaló amorosamente con su dedo.

Ante la insistencia del público presente accedí y bueno, no ganamos, pero me resultó muy entretenido. Lo puedes disfrutar en veladas, cenas, fiestas de oficina y, por supuesto, reunión de amigos.

Este programa, llamado UltraStar, descargable desde este sitio, es totalmente gratuito, se actualiza por Internet y dispone de una gran cantidad de canciones en variados idiomas para que pases horas de entretención. Es un juego para computador que emula al popular juego Singstar de playstation.

Como les decía anteriormente, la diferencia con respecto al karaoke tradicional está en que, mientras cantas, UltraStar asigna un puntaje que premia la precisión en las notas, ritmo y letra de la canción original (tu voz no es emitida por los parlantes, así que si no cantas muy bien, no hay problema).

En la pantalla, además del texto de la canción y el video, van apareciendo unos segmentos horizontales cuya posición vertical depende de la altura de la nota correspondiente. Cuando el jugador canta bien, esos trozos de línea se colorean y en el marcador sube la puntuación. Además, el mismo programa te va diciendo si lo

haces genial, bien, mal o simplemente horrible, aunque no te debes desanimar, verás que poco a poco se va mejorando.

Existe la posibilidad de jugar con varios participantes simultáneamente, formar equipos y hacer competencias, si es que dispones de varios micrófonos y de una tarjeta de sonido que los soporte.

Entonces, para que puedas entretenerte necesitas: Descargar el juego, instalarlo en tu computador, comprar un par de micrófonos que los puedes adquirir en Coquimbo, en un local de la galería Castilla y Aragón (me costó ubicarlos, pero lo logré) y listo.

Y ahora que se vienen las fiestas, ¡¡¡ A disfrutar de un karaoke diferente!!!

Canon digital… No, gracias

18 Noviembre 2009 | 16:20

Alejandra fue a comprar un pack de dvds para traspasar las fotos del cumpleaños de su hijo y se encontró con la sorpresa de que habían aumentado considerablemente de valor. Realizó la consulta y la dependienta solamente le indicó que era un impuesto en caso de que se copie algo que está protegido por derechos de autor.

Luego de intensos reclamos al final tuvo que pagar, a pesar de que ella solamente compró los dvds para grabar las fotos de su familia.

Esta pesadilla se podría hacer realidad en Chile con el canon digital y ya hay como 20 países europeos que se acogen, con modelos diferentes.

El canon surge para combatir la piratería, suponiendo que todo comprador de un soporte informático (mp3, dvd, cd, etc.) es un pirata en potencia.

Pero, ¿Qué es el canon digital?

El canon es una cantidad de dinero, parecido a un impuesto, que se aplica a todos los equipos y soportes electrónicos y que se justifica legalmente como una compensación por los ingresos que presuntamente dejan de percibir los autores cada vez que alguien realiza una copia privada de su obra en lugar de comprar el original. Se paga cuando uno compra un soporte o equipo capaz de almacenar o reproducir obras sujetas a derechos de autor, desde cd y dvd vírgenes, mp3, mp4, grabadores de computador y grabadores de dvd, discos duros, impresoras, pendrives y scanners. Se incorpora en el precio del fabricante, aunque finalmente el consumidor es el que paga. La recaudación de este gravamen va destinada a las gestoras colectivas de derechos de autor.

En España el aumento va de un 40 % para fotocopiadoras y grabadoras de Cd y dvd, hasta el 60% en el caso de los CDs y Dvds vírgenes.

Este adicional se paga por adelantado, independiente de si hacemos copia o no de algo protegido por el derecho de autor, como es el caso de Alejandra: ¡¡Ella tuvo que pagar por sus fotos!!

Ese es el problema. No es posible que todos los ciudadanos paguen presumiendo que van a realizar una copia pirata. Es decir, cuando el papá le toma una foto a su hijo recién nacido que le hace un "viejito" y luego lo graba en un cd o en su

pendrive para mostrarlo en la oficina la Sociedad del Derecho de Autor está recibiendo un importe por la compra de este dispositivo, que contiene fotografías personales.

Y sucede que el canon al final encarece los productos y fomenta la piratería. A modo de ejemplo, en España un pack de 10 dvds con canon cuesta 29.95 euros. Ahora, buscando en el mercado negro se puede encontrar hasta por 10 euros.

Aquí algunos videos como información adicional: 1 – 2 – 3 – 4 – y este que es muy bueno y ejemplificador.

El canon digital tendría un impacto en los consumidores:

Incremento en los precios que pagamos: En algunos países el porcentaje de aumento supera el 50%.

Impuesto múltiple: Pagamos por el grabador, por el soporte y por los dispositivos donde lo escuchamos.

Pagamos por nuestros propios contenidos: Se pagaría por nuestras fotos, videos, copias de seguridad. Es decir, se pagaría el canon cuya recaudación iría a una sociedad de derecho de autor.

Ahora, el tema de la piratería también va por las descargas que se realizan por Internet, ¿el canon digital también afectaría a las ISP?, ¿O a los internautas?

Hasta el momento no hay noticias de que se implantará el canon digital en Chile, pero no podemos confiarnos. Como usuarios de Internet, como internautas, como usuarios de dispositivos digitales, como ciudadanos, no podemos permitir este abuso.

Ciberactivismo, nadie es una isla en Internet

1 Diciembre 2009 | 16:30

La intervención del ciudadano, en temas donde es necesario ejercer presión pública, sigue realizándose en algunos casos mediante la recolección de firmas y el envío de cartas. Pero los tiempos cambian y hoy una nueva modalidad ha surgido al alero de Internet, la tecnología y las redes sociales: es el llamado ciberactivismo.

Realizando un híbrido de sus definiciones resultaría que Ciberactivismo es: "El conjunto de técnicas o estrategias para formar coaliciones de personas que, utilizando herramientas basadas fundamentalmente en Internet y la telefonía móvil, generen acciones colectivas o de desobediencia civil para que el debate trascienda del plano virtual al real o modifique de alguna forma el pensamiento o comportamiento de un número amplio de personas".

Agrupaciones y entidades como Greenpeace, Amnistía Internacional, Intermon Oxfam, Paz y Justicia, Hacktivistas, Avaaz.org, Internauta Chile, entre otras, han elaborado campañas que abordan: la defensa del cambio climático, la contaminación ambiental, libertad de Internet, alimentos transgénicos, protección animal, el canon digital, protección de la naturaleza, pobreza, igualdad de derechos, violencia de género, el Spam, derechos de los internautas.

En nuestro país también se han realizado movimientos donde los internautas se han unido y han difundido a través de herramientas como los blogs, facebook, twiter, mails, y mensajes de celulares. Causas como la defensa de los glaciares, Patagonia sin represas, salvar los bosques primarios, caso farmacias, apoyo al pueblo mapuche, anti energía nuclear, propiedad intelectual e incluso la revolución de los pingüinos utilizó el ciberactivismo para propagar su movilización.

A nivel de nuestra región han existido diversas causas en donde los ciudadanos han generado presión pública, pero ellos no han ocupado la red para ganar mayores adherentes o para difundir mayormente su propuesta, pero eso está cambiando, temas como el aeropuerto, la necesidad de ser comuna, el plano regulador de Coquimbo, La Pampilla, los emisarios, humedales, reservas ecológicas y otros, pueden generar importantes movimientos de ciberacción. Los espacios que dan los medios de comunicación a los lectores pueden asimismo volcarse en campañas de ciberactivismo, dinámico y nunca violento.

Otra característica del ciberactivismo es no ceñirse a una acción personal. Busca la masividad para ejercer presión y no se limita por lo tanto a un país o región, abarcando si se requiere el campo internacional.

Claramente se dirá que esto no es nada nuevo. Y es así. El que los ciudadanos protesten ante las injusticias, ante lo que consideran no adecuado o que está en contra de sus intereses o la de su entorno no es nada novedoso. El que se realice a través de la red si lo es.

Y lo fundamental es que utilizando Internet tú puedes hacer mucho. A veces mirando las noticias en la televisión nos damos cuenta de las injusticias que existen y nosotros desde nuestro computador podemos hacer sentir nuestra voz, podemos mitigar el dolor, podemos hacer llegar nuestra queja junto a cientos o miles de personas que sienten lo mismo. De nada valdría seguir observando las noticias y mordernos los labios ante la impotencia sentida. El ciberactivismo al menos nos permite reconciliarnos con nuestra conciencia y decirnos: ¡Hice algo! Pues, si ese algo solamente fue el firmar en un sitio web, enviar un mail, o colocar un banner en tu blog o página web, pues…¡Algo Hice!! Y ese algo, unido al de miles de ciudadanos, es bastante. Como dice la organización Paz y Justicia: Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos sitios pequeños…consiguen hacer algo grande".

No! Al spam en Chile

16 Diciembre 2009 | 15:13

Estaba preparado para revisar mis correos. Esperé tranquilamente que aparecieran en la bandeja de entrada y estuve aguardando: Estado de envío o recepción 10% (Unos minutos), 50% (más minutos), 80% (Mmmmm…) y al final el esperado 100%.

Pero la primera parte era recibir los correos, ahora la segunda parte era encontrar entre la avalancha de ellos los importantes. A ver, curso operación renta 2010, ¡No!, Se ha ganado el Loto ¡No! ¡Ni siquiera juego!, seminario reforma procesal laboral, ¡No!, ¿Endeudado? ¿Lo embargaron?, ¡No!, magia y entretención, ¡No! Luego de eliminar varios, mejor dicho casi todos, me percaté que no había recibido el que necesitaba o, ¿Lo habré eliminado también?

Suele suceder y es que entre tanto *spam* que recibimos, es una odisea hallar los correos válidos.

La Biblioteca del Congreso Nacional en su sitio web define SPAM como: mensajes no solicitados enviados en forma masiva, generalmente de tipo comercial o publicitario. Llegan por diferentes vías: correo electrónico, correo postal, celulares, fax, etc., siendo los más comunes aquellos enviados por Internet.

Y creo que todos hemos vivido los problemas que ocasiona el *spam*: Perder tiempo al descargar y eliminar los mensajes no solicitados, eliminar por error un mensaje válido e importante, transmisión de virus, ataques de *phishing*, saturación de la casilla de correos del usuario provocando incluso el cierre y cambio de ella, consumo de la conexión a Internet, entre otros.

Lamentablemente en Chile no estamos muy bien protegidos contra estas prácticas. De hecho, de acuerdo a la información en el sitio web del Sernac , solamente se ha multado a una empresa por este tipo de conducta.

Ahora bien, llegan multitudes de e-mails de publicidad y, por lo mismo, abundan las empresas o particulares que venden bases de datos con correos nacionales e internacionales, a precios módicos, es decir, si tu correo está allí, lamentable.

Otro tema, si colocamos nuestros correos en Internet (por ejemplo, contacto@miempresa.cl o mi e-mail para una respuesta a una consulta en un sitio

de expertos) cualquiera empresa puede capturarlo y utilizarlo para enviar publicidad, siendo que si uno coloca el e-mail es para ciertos fines.

Y como el gran consejo para el *Spam* puedo decir que NUNCA, NUNCA, responda a un correo de publicidad que le llegó, no crea cuando le dicen pulse aquí para remover, para salir del listado escribir a…, si no desea recibir información haga clic aquí, para eliminar su suscripción envié un mail a…. No, lo único que hace al responder, es validar su correo electrónico, el que servirá para enviar cualquier otra publicidad, por ejemplo, una empresa que hace campañas de marketing online, por no llamarlo *spam*, tiene 100 clientes, envía un e-mail de su cliente Nº 1 y desafortunadamente usted responde, y lo único que logró fue validar el e-mail, entonces, cliente Nº 1 sirvió para verificar el correo, pasemos a enviar la publicidad del cliente Nº 2, y luego del Nº 3 y así sucesivamente. Es decir, no terminará nunca de recibir e-mails, pues es increíble la cantidad de empresas que utilizan este sistema.

Ante ello, solamente queda modificar la ley y bueno, eso es tema de abogados, pero junto a asociaciones que defiendan los intereses de los usuarios, es decir, de los internautas. Un senador presentó un proyecto de ley, fue en el 2005, no creo que le hayan dado mucha importancia y lo consideraran, pues aún me siguen llegando los correos basura, ¿a usted?

Otro tema es la posición del Sernac. Estuve leyendo que participó en una campaña de Sweep Day, o Día de la Limpieza de Internet por decirlo más claramente, se realizó el 25 de septiembre, pero aún no están publicados los resultados de esta iniciativa, sería importante conocer el nivel de *spam* que tenemos en nuestro país.

Para no seguir esperando, varios sitios web, como www.internautachile.cl , www.ciberactivismo.cl, www.portalcoquimbo.cl y la Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet (FLUI) -, lanzamos la campaña "NO! Al Spam en Chile", tendiente a crear conciencia de los perjuicios ocasionados por esta mala práctica, y además por la indefensión en que se encuentran los Internautas.

Creamos una causa en Facebook que esperamos se adhieran y la difundan entre sus contactos, asimismo si existe la posibilidad de incluir el logo en su sitio web, ¡Mucho mejor!. Otra iniciativa es crear la lista negra de las empresas que abusan de los correos publicitarios, que pronto estará operativa en alguno de los sitios mencionados anteriormente.

Si nosotros, los usuarios de la red, no hacemos nada, nuestros correos seguirán saturándose, y perderemos tiempo en eliminar cientos de mails, y sabemos que

siempre nos quejamos que el tiempo es lo que menos tenemos, entonces, aprovechémoslo y no nos hagamos a un lado ante situaciones que nos afectan todos los días.

Unidad Coordinadora de la Sociedad de la información (U.C.S.I.)

30 Diciembre 2009 | 16:58

La reunión comenzaba integrada por representantes de empresas proveedoras de Internet como VTR, Telefónica, Telmex y Entel. Por otra parte, se encontraban también representantes de la sociedad civil, de educación, de la salud, de institutos, de universidades, de Municipalidades, del Gobierno Regional e Intendencia, de medios de comunicación, de juntas de vecinos, entre otros.

Y allí, una vez al mes, se abordaban temas vinculados al desarrollo y ejecución de una estrategia regional para la integración a la sociedad de la información.

Bueno, lo más cercano que tuvimos fue la Mesa Regional Digital, en la que participé por algún tiempo, pero que lamentablemente hoy no existe.

Por lo mismo, permítanme imaginar el renacer de una entidad como la que describo, en la cual es crucial la participación de diversos sectores de la comunidad: El sector privado, el público, el académico y la sociedad civil.

Esta **Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información** (**U.C.S.I.)**, como la he denominado, permitirá gestionar, impulsar, controlar, ejecutar y coordinar las diferentes actividades o proyectos que permitan la inclusión digital de la ciudadanía.

Por ejemplo, se podrían incubar iniciativas en donde empresas ISP se aliarán con institutos para realizar campañas de cibervoluntariado, como lo indiqué en un artículo anterior. O podrían surgir prácticas en educación relacionadas con el uso de "Tics" que podrían replicarse en la región. También podría realizarse una alianza entre los medios de comunicación y los colegios para desarrollar la "Academia de Corresponsales Web", tema que abordaré próximamente. Otra iniciativa sería potenciar el "turisnet" (turismo por Internet), mediante vínculos colaborativos entre Municipalidades, universidades y PYMES.

En definitiva, de estas reuniones deben surgir ideas concretas y tendientes a crear las oportunidades en que, mediante las Tics, se mejore la calidad de vida de los habitantes de la región.

Los pilares fundamentales de funcionamiento de la U.C.S.I. y en la cual debe basar sus esfuerzos son los siguientes:

- Infraestructura y conectividad
- Educación y capacitación en tics
- Servicios digitales de apoyo a la ciudadanía
- Participación ciudadana e integración
- Alianzas intersectoriales

Asimismo, esta Unidad Coordinadora podría desarrollar estudios para determinar el grado de alfabetización digital de la región, su distribución por provincias y comunas, el impacto de las Tics en la agricultura, el turismo, el comercio y en diversas áreas más.

En ocasiones leo que se han creado comités para tal o cual objetivo, a nivel de Gobierno o Municipalidades, pero no ha existido una preocupación y lo reitero, para potenciar el tema tecnológico y este "es" el futuro, ya que las generaciones venideras son nativos digitales y se han acostumbrado a estar inmersos en un mundo conectado e interrelacionado, un mundo en que como región debemos insertarnos, adecuarnos y potenciarnos.

Historias de hackers

6 Enero 2010 | 18:32

Su carrera como hacker comenzó a los 16 años cuando ingresó al sistema administrativo de su colegio, pero no para cambiar sus notas, como podrían pensar, sino solamente para "intrusear" un momento.

Así se inicia la historia de Kevin Mitnick (hacker muy famoso), del cual se han escrito varios libros e incluso se filmó una película en torno a su arresto, llamada "Takedown".

Pero este artículo no es para extenderme escribiendo sobre *El Cóndor*, como lo apodaban, del cual pueden encontrar una completa biografía aquí y bastante información en la red. Quiero dar a conocer su libro: "El arte de la intrusión".

Su primera edición en español fue en el año 2007, consta de 376 páginas y está escrito por Kevin Mitnick en conjunto con William Simon. Este libro trata sobre historias reales de hackers, con un alto grado de fiabilidad comprobada en ocasiones por el propio Mitnick, donde solamente se han cambiado los nombres de los involucrados, ya que la mayoría de las personas mencionadas en el libro se enfrentarían a cargos por delitos graves si se especificaran sus identidades reales.

"Entra en el mundo hostil de los delitos informáticos desde la comodidad de tu propio sofá. Mitnick presenta diez capítulos obligatorios, todos ellos son el resultado de entrevistas con hackers de verdad sobre ataques que en realidad sucedieron. Un libro de lectura obligada para todo el que esté interesado en la seguridad de la información"…"Uno se queda atónito ante la tremenda brillantez que se halla en estas hazañas ilegales. Imaginen cuánto se podría conseguir si estos genios utilizaran sus capacidades para el bien." Estos son los comentarios de este libro, donde la capacidad de asombro se renueva con cada historia, las que por primera vez son publicadas.

Destacan "Intrusión en los casinos por un millón de dólares", donde un grupo de amigos se reúne para vulnerar las máquinas de juego de los casinos en Las Vegas. Asimismo, "Cuando los terroristas entran por la puerta" indaga sobre el reclutamiento de hackers por parte de terroristas islámicos, quienes les encargan acceder ilegalmente a sistemas informáticos del gobierno. "El Robín Hood hacker" describe a Adrián, un pirata informático que penetra en sistemas sin ocultar su identidad y al encontrar una falla en la seguridad informa y ayuda. Ha entrado ilegalmente a *Microsoft*, *Yahoo!* y al periódico *New York Times*, por mencionar sólo

algunas empresas. ¿Nadie se percató de un patito en vez del tiranosaurio en el logo de Parque Jurásico II? Bueno, esa travesura la hicieron unos amigos en la web oficial de la película, alojada en los servidores de *Universal Studios* y finalmente esta broma acaparó publicidad adicional en los medios. Un hacker quinceañero descubre a un pedófilo y accede a su computadora, pero tiene que encontrar la manera de denunciarlo sin que le afecte directamente.

Estas y varias historias más completan "El arte de la intrusión", un libro sobre hackers, más bien crackers, que deambulan por el ciberespacio y cuyas vivencias sobrepasan cualquier noticia que hayan escuchado sobre ellos. Como dice el propio Mitnick, "La moraleja de estas historias, independiente de que ocurrieran hace seis meses o seis años, es que los hackers encuentran nuevas vulnerabilidades todos los días".

Historias de hackers (Parte II)

13 Enero 2010 | 12:45

1990 no fue un año normal. Durante este período se realizó la mayor caza de hackers en la historia de Estados Unidos, con arrestos, denuncias, confiscación de equipos, datos y dispositivos de almacenamiento, agregando a ello un tortuoso juicio al estilo de las mejores películas y, por supuesto, varias condenas.

De ello trata "La caza de Hackers", un libro escrito por Bruce Sterling, una verdadera eminencia dentro de la narrativa cyberpunk. Existen varios detalles interesantes acerca de este libro: en primer lugar, la traducción al español se pudo concretar mediante internautas voluntarios de España y Latinoamérica que decidieron que esta obra era muy valiosa y no podía limitarse solamente al idioma inglés, por lo que se pusieron en contacto directamente con el autor, quien autorizó tal traducción. En segundo lugar, el autor decidió dejar disponible en formato electrónico su libro, autorizando su copia cuantas veces fuera necesario (mientras no se realizara con intenciones de lucrar). Se podría decir que constituye un freeware literario, por lo demás, lo puedes descargar desde aquí . Como último punto, pero no por ello menos importante, el libro nos aporta una cronología desde los albores de la cultura hacker.

En resumidas cuentas, nos remonta al origen de los hackers y su persecución. Su autor lo define como: "Un libro sobre policías, locos adolescentes prodigios, abogados, anarquistas, técnicos industriales, hippies, millonarios con negocios de alta tecnología, aficionados a los juegos, expertos en seguridad en computadores, agentes del Servicio Secreto, y ladrones".

El detonante de esta caza de hackers fue el 15 de enero de 1990, cuando el sistema de *AT&T* se desplomó y sesenta mil personas se quedaron sin teléfono durante nueve largas horas, impidiendo que unas setenta millones de llamadas no pudieran realizarse. Es decir, ¡Todo un caos!

Surgieron entonces los miedos, las sospechas y las predicciones en torno a la causa de este desastre y una nube de rumores circuló por los diversos sectores de la sociedad. "El sistema telefónico no ha fallado por sí solo, había sido atacado por hackers" –fue la frase que desencadenó esta organizadísima cacería de hackers. (Más que nada fue una excusa, ya que el problema de *AT&T* se debió a una falla en los equipos).

En enero de 1990 los hackers abandonaron el ciberespacio para ingresar al mundo real, en donde su clandestinidad digital se hizo pública en humillantes juicios y condenas. Tal como Prometeo cuando robó el fuego de los dioses para entregarlo a la humanidad, los hackers, en actitudes muy similares, escarbaban en los sistemas de grandes empresas, como *Apple* o *Microsoft*, capturando sus mejores programas para diseminarlos gratuitamente por la red.

"Mi crimen es la curiosidad", indica en alguno de sus párrafos el Manifiesto Hacker, curiosidad que en algunas situaciones bordearon lo ilegal. Extrañamente, luego de calmarse un poco esta redada en contra de piratas informáticos, en julio y en septiembre de 1991, nuevamente falló el sistema telefónico de *AT&T*, ¿Venganza?

En definitiva, un buen libro, que tal como lo ha hecho la red de todas las redes: Internet, también lo atrapará en este mundo virtual que, a la vez, es muy real.

Vitrineo geek

3 Febrero 2010 | 23:41

Una falda de Gizmo (sí, el de los Gremlins), la Agenda Feisbuk (así se llama, no es que me haya equivocado al escribir), pendientes para chicas geeks, cortina de baño con emoticones, sofá usb, volantines a control remoto, poleras interactivas y una gran cantidad de inventos y gadgets son los que ofrecen ciertos sitios web para un mercado cada vez más amplio: Los Geeks.

El sitio "No puedo creer que lo hayan inventado" da a conocer las últimas novedades en inventos y artilugios para frikis y geeks. Aquí encuentras de todo, inventos absurdos, inútiles, prácticos, ingeniosos, irrisorios, innovadores, ingeniosos, pero es innegable que entre todos estos artículos te interesará más de alguno.

Por ejemplo, la cuchara en forma de avión no es ninguna novedad, pero el babero en forma de pista de aterrizaje complementa y asegura que los bebés coman motivados, y ¡además con luces! Si necesitas viajar y te complica el tema de darle de comida a tus mascotas, bueno, también hay una solución, un dispensador de alimentos que puede ser monitoreado por Internet, para el tema de los residuos que vaya dejando su mascota, aún no hay solución, quizás después creen un robot, quién sabe. Y siguiendo con el tema de las mascotas, usted seguramente ha visto en las películas cuando los gatos o perros se introducen a la casa por una puerta pequeña ubicada generalmente en el acceso a la cocina, pues bien, han inventado un portero eléctrico en que mediante un lector identifica el chip que lleva su mascota (en un collar) y le permite el ingreso, así se evita que gatos o perros del vecindario tengan el acceso libre a su casa.

Se encontrará con varios inventos más, que sencillamente le harán reír y preguntarse tal como el nombre de la web, pero cómo lo han inventado!

Resaltan los japoneses con su creaciones: El tenedor especial para espaguetis, una máquina para reciclar papel de oficina y hacerlo papel higiénico, un sensor para evaluar tu postura frente al computador y que te avisa si estás mal sentado, la goma de borrar de 28 puntas (recuerde que uno siempre buscaba el extremo para borrar mejor).

Y la tienda geek por excelencia es thinkgeek, con una variedad de gadgets, juguetes, ropa, libros, artefactos electrónicos y artículos especialmente diseñados para este mercado emergente.

Encontramos poleras con diseños japoneses, para gamers, geeks, cultura pop, ciencia y matemáticas, interactivos (con luces), ropa para niños, bebés, para chicas geek, corbatas, frazadas, polerones.

Asimismo en la categoría de Geek toys destacan los juegos de ciencia, peluches, regalos para el Día de San Valentín, curiosidades, figuras coleccionables, pendrives originales, set de herramientas, relojes con usb, y un largo etcétera.

Bueno, les dejo estos dos enlaces, tienen bastante para vitrinear, y atención, no todo es para Geeks, hay productos muy atrayentes.

¿Vio alguno que le interesó?

La red del @mor

10 Febrero 2010 | 19:01

"Vamos que estoy en línea esperando que te conectes" así comienza un click de amor, una canción sobre relaciones que surgen frente a una indiferente pantalla de un computador y que traspasan fronteras, idiomas, culturas, consolidando a Internet como la red del amor.

Este 14 de febrero, Internet se inundará de postales, videos, e-mails, dedicatorias. La red del @mor dejará su frialdad tecnológica al transportar millones de mensajes de un sentimiento muy real que quizás se haya originado en el mundo virtual. Para los que están lejos será el medio para decir que la distancia en realidad no los distancia; para acercar a parejas que se encuentran distantes o para agradecer el vínculo que nació al amparo de esta red y que ha permitido tener una pareja y una familia.

Y es que gracias a esta fecha tan importante, renace y se acentúa el romanticismo, el cenar a la luz de las velas, el regalar flores, peluches, los compromisos, las solicitudes de matrimonio. En esta fecha los amantes a la antigua reaparecen, las canciones de amor se escuchan con mayor atención y la dedicación hacia la persona amada se incrementa.

E Internet es cómplice del surgimiento de nuevas relaciones, es el "Cupido" virtual que existe hoy. No puedo negar que también ha sido el causante de rupturas y separaciones, pero, al final, como dije anteriormente, es sólo un medio utilizado por personas que cometen errores y aciertos.

Muchos dirán que es un riesgo tener un romance por Internet, pero la vida está llena de riesgos, y así como a veces conocemos a ciertas personas en la vida *offline* que nos decepcionan a pesar de supuestamente conocerlas personalmente, ¿Por qué no podemos asumir riesgos en la vida *online*? Si alguien va a mentir, lo puede hacer a través de una pantalla como también compartiendo una conversación cara a cara. Las mentiras, el engaño y las personas con malas intenciones no nacieron junto a Internet.

A muchos nos ha pasado que a veces conversamos con una persona y no tenemos nada de "conexión" y la plática se sustenta en cosas muy simples y ya no se reanuda el contacto, pero a veces encontramos a ciertas personas con las que tenemos ese qué se yo (cierta compatibilidad) y conversamos y sin parar, luego nos tornamos amigos, nos "domesticamos" como le dijo el zorro al Principito, contamos

nuestros proyectos, nuestras alegrías, nuestras tristezas y poco a poco surge el cariño, el intercambio de mensajes es más frecuente y con expresiones cada vez más tiernas y cariñosas. Y bueno, surge el amor.

Y el amor por Internet existe, sí, es una realidad, he conocido varios casos, bastantes y por ello declaro que tenemos a un renovado Cupido, que utiliza una gran red para unir personas, y que ha reemplazado su arco por las computadoras y sus flechas ahora son virtuales y se manifiestan en mails y mensajería instantánea.

Y así como el amor puede estar a la vuelta de una esquina, al hacer un trámite, al pagar una cuenta, al visitar a unos amigos, también puedes descubrirlo ingresando a un chat, uniéndote a un grupo en facebook, agregando a una amiga o amigo de tu amiga. Es un nuevo escenario, uno que no se restringe solamente a tu población, a tu ciudad o a tu país. El amor no conoce límites, e Internet nos lo ha demostrado.

Antología virtual

24 Febrero 2010 | 16:36

El lunes pasado no tenía claro sobre lo que iba a escribir. Llegué del trabajo, me ubiqué frente al computador, comencé a navegar y descubrí un pequeño tesoro. Ciertamente, este tesoro tiene relación con los beneficios que puede otorgar la tecnología.

Lo que encontré es una plataforma web llamada ISSUU, donde se puede publicar cualquier archivo que se encuentre en formato PDF y que permite entregar una experiencia de lectura similar a las ediciones de los diarios *online*, es decir, ir pasando hoja por hoja y con muchas características más. En unos minutos los usuarios pueden crear libros, revistas, informes, catálogos, que pueden ser visualizados por millones de internautas e, incluso, puedes publicar tu creación en tu blog o sitio web.

Recuerdo, años atrás, que con el equipo de Portal Coquimbo colocamos a disposición de los internautas fotografías antiguas de Coquimbo, pues la red también debe servir para difundir el patrimonio y la cultura, especialmente de nuestra región. Y la nostalgia creada se multiplica con la masividad que se logra al llegar a cualquier persona que pueda estar conectada.

Aplicaciones como la mencionada -"subir" publicaciones a la red- dan la oportunidad para que valiosos libros que se deterioran en estantes y que son poco conocidos puedan ser accesibles a nivel mundial. Así como antiguos textos son liberados para su divulgación y descarga a través de la red, también debería hacerse lo mismo con algunos libros de la literatura regional, que aportan a enriquecer nuestra historia y son verdaderamente un legado.

Lo mismo pasa con las tesis, que el estudiante se demora meses o años para terminar y luego pasan al olvido en las bibliotecas de las universidades, siendo una fuente de conocimientos muy valiosa y renovada. Por lo mismo, opino que las universidades o los mismos estudiantes deberían subir sus tesis a esta plataforma y crear un catálogo *online*, sería muy útil el poder acceder a ellas. (La Universidad de Chile lo hace en www.cybertesis.cl)

Al ir adentrándome por este sitio web ISSUU, resurgió la idea de crear una "Antología Regional de Cuento y Poesía", pero virtual, un libro digital, un e-book. Y con esta herramienta es factible. A veces los recursos para publicar un libro son escasos, solamente con un fondo público o un auspiciador pueden cumplir su

sueño de publicar su obra y en muchas ocasiones se ven truncadas sus aspiraciones y simplemente queda en el olvido su creación. Internet es el medio más poderoso para que nuestra cultura llegue a cualquier lugar y persona, si bien el publicar en esta antología virtual quizás no reporte ingresos permitirá la difusión de nuestros creadores locales a través de la tecnología y de Internet y se hará como se dice: "Por amor al arte".

Insisto, la tecnología debe ser la herramienta que nos permita potenciar y difundir la cultura local y dentro de este ámbito se podría comenzar con crear una antología digital, que permita su masividad, el poder colocarla en blogs regionales, en medios de comunicación *online*, enviarla por e-mail. Pero el concretar esta iniciativa necesitará de un comité seleccionador de obras y lógicamente de escritores que encontrarán en Internet un aliado para difundir sus creaciones.

Las redes sociales solidarizan

3 Marzo 2010 | 14:46

Twitter se consolidó como la principal vía de comunicación tras el terremoto que sufrió nuestro país. Millones de mensajes circularon solicitando ayuda, informando del desastre, buscando a personas o contactando a familiares.

Internet fue el refugio de miles de chilenos que necesitaban información y la red se consolidó como un medio para ayudar, para unir, para solidarizar, para reencontrar.

Facebook, Twitter, Flickr y Youtube fueron los principales escenarios en donde los internautas se concentraron, mientras los medios tradicionales dormían. Pero los twitteros no lo hacían, al contrario: preguntaban, informaban, actualizaban y el mundo a su vez se iba dando cuenta del desastre que impactó a los habitantes de este país.

El amanecer de quienes solamente percibimos el fuerte temblor para luego retornar a dormir fue bruscamente interrumpido por la oleada de noticias que muy gráficamente nos demostraba que estábamos al designio de la naturaleza, complementado con errores que se pudieron evitar.

Y durante los días sucesivos, los videos, las fotografías, la televisión y la información en directo han permitido que vislumbremos la catástrofe que no aceptaremos, pero que nos motiva a ser más tenaces, más solidarios, más chilenos.

Poco a poco también la red se renueva con información, con nuevos antecedentes, con videos inéditos y, asimismo, los testimonios de los internautas van apareciendo. Aquí, uno que grafica la utilidad de la tecnología ante momentos de crisis, aparecido en fayerwayer:

"A las 3:34 AM desperté. Estaba temblando. Me tomó un segundo darme cuenta de que era fuerte, muy fuerte, y me levanté de un salto de la cama para hacer lo que a todo niño en Chile le enseñan en caso de sismo: alejarse de las ventanas y pararse bajo el marco de la puerta. Aguanté allí hasta que la tierra dejó de moverse. Se había cortado la luz y lo único que tenía cerca para iluminar era mi teléfono: un iPhone que compré hace menos de un mes.

Después de llamar a mis padres (que vacacionan en el sur y ahora están medio atrapados allá, porque las carreteras están cortadas) no pude resistir –teniendo un móvil con internet en la mano – entrar a Twitter.

Sin luz, con las líneas telefónicas cortadas, sin internet, ni televisión y ni una radio a pilas, mi única fuente de información respecto a qué es lo que estaba sucediendo fue Twitter para las siguientes 5 horas, ya que -milagrosamente- la red 3G estaba funcionando sin problemas.

Hemos hablado antes de cómo Twitter se convierte en una herramienta de información en casos de crisis, como sucedió en Irán o Haití. Muchas veces lo hemos visto con un poco de esceptisismo, pero esta vez me tocó vivirlo a mí y, en realidad, fue útil.

Aunque es cierto que las personas que tienen acceso a este tipo de redes todavía son muy pocas, los móviles con conectividad a internet están aumentando cada vez más. *#Chile* se convirtió de pronto en el primer *trending topic* y personas de todos los rincones del país comenzaron a reportar lo que veían: "A mi vecino se le cayó una muralla", "En mi casa están todos bien", "La gente corre al cerro por temor al tsunami", "Esta calle está cortada porque se cayó la torre de una iglesia".

Incluso los canales de televisión comenzaron a apoyarse en informaciones entregadas por usuarios de Twitter una vez que pudieron iniciar transmisiones (bastantes minutos después del terremoto) para reportar sobre la magnitud del sismo de 8,8° Richter que hizo caer gran cantidad de edificios en distintas regiones del país.

Ahora que están todos los servicios volviendo a restablecerse, la urgencia que entrega Twitter pierde un poco su importancia, alimentando una maraña de datos que llegan de todas partes. De todas formas, fue muy útil mientras no existían otros medios de comunicación. Todavía puedes revisar la cobertura que hacen los mismos usuarios bajo el *hashtag* #TerremotoChile o revisar las cientos de fotos que los mismos usuarios han subido."

El día que los celulares callaron

17 Marzo 2010 | 15:45

Alcanzamos a escuchar: "La alerta de tsunami se extiende desde la región de Valparaíso". Luego de unos minutos, desde la radio unas palabras retumbaron en nuestros oídos: "La alerta se extiende desde la región de Coquimbo…"

Cada uno de nosotros pensó en la familia, en la pareja, en los hijos, en los padres, en los amigos. Al principio costaba creer que un evento de estas características asolara nuestras costas. Luego los rostros de preocupación aparecieron en cada oficina, en cada trabajo, en cada hogar.

Las personas que deambulaban por las calles escuchaban, los murmullos aumentaban, el caminar se hacía más rápido y ya el celular estaba en la mano.

Pero no funcionaba, uno marcaba y marcaba y la angustia crecía al no poder comunicarnos. La telefonía celular, en la que como país somos consumidores ávidos y se jacta de ser avanzada, nos fallaba.

Las personas comenzaron a dar la alarma, ya se veía a algunos correr, pronto en el centro de Coquimbo el destino obligado fueron los *zigzag* y las partes altas de la ciudad, mientras otros ocupaban sus vehículos que engrosaban los tacos de la calles que al final hacían más lento y angustioso el proceso.

El pánico y la histeria colectiva se apoderaba de los habitantes de nuestras ciudades, algunos colegios ordenadamente movilizaron a los estudiantes a lugares adecuados, otros solamente abrieron sus puertas y dejaron que se fueran a sus casas. Vi rostros de madres desconsoladas abrazando a sus hijos, vi lágrimas en niños que no pudieron contener su temor en esta situación, vi a personas que torpemente observaban cercanos al mar si este se recogería o no, pero ese día pude observar por sobre todo cómo los celulares enmudecían para demostrar lo inservibles que son ante una situación crítica y masiva.

Ninguna antena se cayó, ninguna instalación fue azotada por un terremoto o por una inundación en nuestra región, pero los celulares callaban, callaban en el momento en que su presencia y utilidad debería ser crucial, vital, fundamental.

Si hubiesen funcionado los celulares la madre que trabaja en La Serena no hubiese corrido en busca de sus hijos al no poder comunicarse con ellos, el padre no hubiese pasado la luz roja posibilitando un accidente mayor si su hija le

respondiera: "Nos llevaron al estadio o estamos cerca de la cruz del milenio". Si los celulares hubiesen funcionado podríamos haber dado un respiro de alivio al saber que todos estaban bien y protegidos.

La tecnología falló, se saturó, se congestionó, y realmente el tecnicismo, las excusas o explicaciones que provengan de las empresas no tienen cabida por la desesperación que se siente ante la incertidumbre, ante el caos, ante la posibilidad de daño a las personas que queremos.

No fue una vez, ni dos y ello nos induce a pensar qué sucederá ante una nueva situación de este tipo, donde ya es seguro que los celulares no funcionarán, entonces debemos prever qué haremos, cómo nos comunicaremos, qué medidas adoptaremos.

Siempre se dice que la tecnología es solamente el medio, no el fin. En situaciones de catástrofes, de emergencias, la telefonía celular falló, el medio falló y su objetivo (comunicarnos con nuestras familias y saber de su estado) lamentablemente no se cumplió.

¿Para qué jabón si no hay agua?

31 Marzo 2010 | 16:16

Don Ricardo durante días estuvo observando cómo instalaban las antenas, cada vez que iba a su trabajo miraba cómo realizaban pruebas y la curiosidad no pudo más, se acercó y sencillamente les preguntó, recibiendo como respuesta: Su ciudad va a tener Internet gratis, va a estar iluminada.

Iluminada… Don Ricardo se encogió de hombros y siguió su vida tal como la conocía. Y el que su ciudad tuviera Wifi no significó nada para él, no hubo un cambio y esa no es la idea. Muchas iniciativas comienzan por instalar Wifi sin capacitar, siendo que no sirve de nada dotar de la herramienta, del medio, si se desconoce su uso y potencialidades.

Descubrir los beneficios que tiene la red es una labor focalizada y debe ser extendido a todos los sectores de la comunidad. No basta tener Internet gratis para que los turistas lo aprovechen o para que se emplee en chatear o en la redes sociales, Internet es mucho más que eso.

El emplear Internet debe beneficiar al empresario, al emprendedor, al estudiante, al artesano, a la dueña de casa, al abuelito, al consultorio, en definitiva, a todos, y la información que existe en la red y que nosotros de igual forma podernos alimentar alcanza para eso y mucho más.

Recuerden que el objetivo es crear oportunidades para todos, disminuir las brechas digitales y mejorar la calidad de vida.

No basta solamente con iluminar, se debe dar una trilogía virtuosa: Capacitación + Gadgets + Wifi, y el capacitar encierra encantar mostrando este mundo ilimitado y el saber aprovechar sus potencialidades. Es emplear la tecnología para apoyar su actividad y sacarle aún más provecho.

El capacitar involucra un cambio cultural, que es difícil, pero ese cambio va apoyado por los nativos digitales, los niños, que hay en cada familia, impulsando que los mayores se motiven a aprender y a utilizar esta tecnología. Luego se trabajará con cibervoluntarios, y también los ciber o centros de internet juegan un papel fundamental en esta revolución.

Se debe realizar una campaña en que los equipos puedan ser adquiridos a un precio conveniente, con un valor agregado, la idea es masificar el acceso a los computadores, y lógicamente después se podría realizar una campaña de

computadores comunitarios, donde empresas regionales donaran sus equipos en desuso.

Y, por último, la conexión.

No es utópico pensar en ello, no es soñar pensar en tener en la cuarta región una ciudad digital, o ser una región digital. En uno de mis artículos escribí sobre la Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información (U.C.S.I.), ello sería un primer paso para materializar el cambio, un cambio que es necesario y que nos permita reducir la brecha digital en vez de ampliarla.

Premios Internauta

14 Abril 2010 | 19:20

El 17 de mayo por primera vez en Chile se entregarán los Premios Internauta que tienen por finalidad reconocer a personas, organizaciones, empresas, iniciativas y actividades que han contribuido de forma relevante a la difusión, al buen uso y al desarrollo de Internet y las tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

A los ganadores, en cada categoría, se les hará entrega de una estatuilla de diseño exclusivo, confeccionada en piedra combarbalita, en el acto de clausura del Día de Internet (www.diadeinternet.cl) a realizarse en Inacap La Serena el 17 de mayo, donde se congregará el sector de las nuevas tecnologías, de la Sociedad de la Información y los usuarios de Internet.

Los ganadores se eligen a través de los votos de los usuarios de Internet y los emitidos por el Jurado que está conformado por personalidades relevantes y de reconocido prestigio.

El Premio Internauta, elaborado en piedra Combarbalita, única en el mundo y declarada piedra oficial de Chile en 1993, pretende fusionar lo primitivo de esta piedra con el objetivo del trofeo que es reconocer a las iniciativas tecnosociales y a las relacionadas con Internet.

Creado por Hugo Adaros, un artesano que conocí a través de este blog cuando expuso su experiencia innovadora que desarrolla en la ciudad de Combarbalá, incluye la famosa arroba que fue creada en 1971 por Ray Tomlinson que buscaba inicialmente un símbolo para separar el hombre de la persona del lugar donde estaba, y las características www que anteceden a las direcciones web.

Las categorías a las cuales se puede postular son:

Emprendedor 2.0: En esta categoría pueden presentarse aquellas empresas, Pymes o emprendedores independientes que han utilizado, en el último año, las tecnologías de la información y comunicación o directamente Internet en su negocio, ya sea para mejorar procesos productivos, para tener presencia en la red, o para realizar comercio electrónico.

Es condición necesaria tener página web relacionada directamente con el negocio que realiza.

Mejor Iniciativa Educativa Tics: A este premio pueden acceder Departamentos de Educación, Colegios o Docentes que hayan elaborado un proyecto tendiente a emplear las tecnologías de la Información y Comunicación o el uso de Internet en beneficios directos en la calidad de la Educación.

La iniciativa debe llevar a lo menos 6 meses de funcionamiento y contar con documentación que respalde este requisito (certificado, sitio web, cd de presentación, etc.)

Mejor Iniciativa para reducir la brecha digital: Esta categoría tiene como finalidad reconocer las iniciativas de las organizaciones e instituciones para incorporar a los ciudadanos a la Sociedad de la Información, fomentar la accesibilidad y el buen uso, en definitiva, luchar contra la brecha digital.

A esta candidatura pueden optar solamente Asociaciones, Fundaciones sin ánimo de lucro legalmente constituídas y las Municipalidades que hayan desarrollado programas e iniciativas orientadas a reducir la brecha digital o a promover el buen uso de Internet en cualquier zona del país.

Es condición necesaria tener personalidad jurídica como Asociación o Fundación y necesariamente tener una antigüedad mínima de 6 meses en la ejecución de esta iniciativa.

Comuna Digital: Se premiará a aquella que, utilizando los recursos que brindan la infraestructura de telecomunicaciones y de informática existentes, entre ellas Internet, brinda a sus habitantes un conjunto de servicios inteligentes que mejoren el nivel de desarrollo humano, económico y cultural de esa comunidad, tanto a nivel individual como colectivo.

La infraestructura, o sea, las redes telefónicas e Internet que posibilitan brindar estos servicios, lo hace a través de accesos de distintos tipos instalados dentro de la comunidad, y de un portal de la ciudad que permita una interacción y retroalimentación constante.

La apropiación de las TICs, el acceso a una ciudad o municipio inteligente o digital y finalmente el uso de Servicios Inteligentes da en forma masiva a los ciudadanos, individualmente, y a los agentes de la economía, de la educación, la cultura, la

salud y las actividades sociales, la capacidad de obtener información de cualquier nivel de complejidad y de teleprocesarla. Se abren así amplios abanicos de actividades, incrementando la eficacia y la eficiencia individual y colectiva del quehacer humano.

La evaluación de una Ciudad Digital es algo complejo, por lo que para el otorgamiento del Premio Internauta se validará directamente con los servicios entregados en los Portales Municipales y la interacción y educación que se manifiesta en la comunidad para utilizar estos servicios.

Mejor evento DDI: Se incluyen dentro de esta categoría cualquier actividad orientada a promover o dar a conocer el uso de Internet entre los ciudadanos, prestando especial atención a los "No conectados".

El evento debe comenzar, terminar o desarrollarse el 17 de Mayo y puede ser promovido por una Empresa, una Municipalidad, Asociación o grupo de personas.

Mejor sitio Web: Pueden optar a esta candidatura cualquier página Web que haya estado operativa y accesible desde el momento en que se abre la convocatoria para los premios Internauta.

Los criterios que se valoran son: calidad de la información, diseño, navegación, amigabilidad, accesibilidad, popularidad, usabilidad e interactividad con el usuario.

Se evalúa únicamente la página web al margen de la actividad personal o profesional de quién la presente.

Espíritu Internauta: El premio al Espíritu Internauta buscar reconocer a aquellas instituciones o personas que utilizando Internet promuevan la capacidad de ayudar, de colaborar, de realizar una contribución a la sociedad mediante el uso de las nuevas tecnologías, brindando una información confiable y veraz, incentivando la colaboración de los demás internautas en situaciones donde la contingencia lo requiera.

Mejor Medio digital: Este es un premio dedicado a los medios de comunicación que se desarrollan y permanecen en la red, implementando la tecnología para difundir las noticias y logrando una participación más activa de los internautas, propiciando su participación e interacción.

Es el momento de reconocer a todas las iniciativas que en ocasiones pasan desapercibidas por pertenecer al mundo virtual, pero su desarrollo e implicancias han trascendido al mundo real donde directamente podemos ser beneficiados.

Ciber acoso

28 Abril 2010 | 16:24

Ryan se suicidó después de años de agresión psicológica. Era acosado por ser supuestamente gay, indicó su padre. Un supuesto amigo extendió el rumor por todo el colegio y luego en la red los comentarios se masificaron. Fue más de lo que pudo soportar.

Su padre señaló: "Una cosa es ser humillado por unos pocos. Pero tiene que ser una experiencia totalmente distinta cuando este dolor y humillación son ahora contemplados por una audiencia muchísimo mayor de adolescentes online".

Este es un ejemplo de ciber bullying o ciber acoso. Esta conducta se define como acoso entre iguales en entorno tecnológico e incluye actuaciones de chantaje, vejaciones e insultos de niños a otros niños. En una definición más exacta se puede decir que el ciber bullying supone el uso y difusión de información lesiva o difamatoria en formato electrónico a través de medios de comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, la mensajería de texto a través de teléfonos o dispositivos móviles o la publicación de videos y fotografías en plataformas electrónicas de difusión de contenidos.

Lo que destaca en estos casos es que se trata de una situación en que acosador y víctima son niños, ya sea compañeros de colegio, de instituto o personas con las que se relacionan.

El caso anteriormente descrito ocurrió en Estados Unidos, en el Estado de Vermont, y ello provocó que siete meses después se aprobara una ley para prevenir el ciber acoso.

Ejemplos de esta cada vez más frecuente práctica hay varios:

- Un grupo de adolescentes golpeó y humilló a un compañero. Este ataque fue grabado con un teléfono móvil y enviado rápidamente a otros adolescentes. Los agresores luego lo publicaron en Internet, al final el caso pasó a la Justicia.
- Un joven fue condenado a pagar una multa por colocar en su perfil en una red social un fotomontaje de un compañero de clase con el que provocó comentarios despectivos y humillantes por parte de sus otros compañeros de clase.

- Un grupo de alumnos creó una web donde se burlaban de sus compañeros de clases, aparte escribían artículos de ellos y publicaban las fotos que les sacaban.
- Otra historia es la de un niño, tímido e inteligente, el típico mateo de la clase y del que sabes que no va a hacer problemas en el colegio, en una reunión confesó que había enviado amenazas de muerte por e-mail. Confesó que era super tranquilo, que hacía su tareas como correspondía, era obediente con sus padres, pero enviaba amenazas de muerte por Internet. Cuando le preguntaron el por qué lo hizo, solamente respondió: "Porque puedo". Y quizás se ve como el típico hijo que todos quisiéramos tener, aplicado, correcto, pero en la red ya no es un estudiante ejemplar y de buenos modales. En Internet juega a ser otra persona, a ser una versión moderna del Dr. Jekyll y Mr. Hyde.

Estos son solo algunos casos, que se han producido en diferentes países. En Chile el aumento ha sido alarmante y la legislación se ha quedado en el pasado respecto a estos temas, como lo es el sexting, el grooming y el ciberbullying.

Turisnet, turismo para el internauta

3 Junio 2010 | 19:52

Al día siguiente de concluir la jornada del Día de Internet; que incluyó el Congreso Internet con la participación de destacadas personalidades relacionadas a esta Red y a la Sociedad de la Información, y después de entregar los Premios Internauta en sus diversas categorías a EducarChile, Biblioredes, la comuna de Peñalolén, la campaña Tuitertón, el sitio web Fayerwayer, a Diarios Ciudadanos, a Wilug y Atach; me dispuse a navegar revisando algunas webs relacionadas con el turismo en nuestra región.

Y lo que encontré no se adecua al concepto de Turisnet o Turismo 2.0 que predomina en otros países. Pude observar que el objetivo de los sitios es de carácter informativo solamente, no incursionando en el comercio electrónico para concretar en forma online el servicio o reserva, y su correspondiente pago, ya sea en hoteles u operadores turísticos, asimismo la mayoría utiliza fotografías en sus webs no aprovechando las potencialidades multimediales de Internet.

En un artículo anterior enuncié ciertas tendencias mundiales en torno a hacer TURISMO PARA INTERNET, y en este blog ampliaré cada una de ellas.

La primera hacía referencia a la PARTICIPACIÓN DE LOS INTERNAUTAS, y en esta Web 2.0 no hay nada más importante. De los sitios regionales visitados solamente uno incluía fotografías de "clientes" que habían utilizado el servicio del operador turístico, no se mencionaba el lugar de procedencia ni existía algún mensaje que ampliara su experiencia. Y de eso se trata, de que los turistas compartan sus experiencias viajeras a través de fotografías, comentarios, videos y donde ellos mismos opinen, den consejos, y evalúen el lugar visitado, incluso haciendo un ranking, un top ten de ellos.

La interacción que permiten plataformas como facebook o twitter transforma al sector turístico en un sector dinámico, en constante cambio y de alta adaptación a nuevas modalidades de contacto con el turista internauta, en donde el comentar acerca de lo experimentado en la línea aérea, hoteles, restaurantes, pubs, tours, destinos en general, influencian directamente la percepción y por ende la decisión de "viajeros potenciales", esta influencia, ya sea para motivar o desmotivar la utilización del servicio, debe ser valorada y considerada por el sector turístico en general, siendo fundamental para aquellos la presencia en Internet.

Como ejemplo puedo citar uno que me señaló Adan Salazar, de México:

"Supongamos que se hospeda en mi hotel una pareja joven. No tienen mucho dinero, por lo que su gasto va a ser escaso, pero da la casualidad de que ella tiene uno de los blogs más famosos de la red y además participa en varias comunidades de forma muy activa, lo que genera una estructura de red enorme con sus nodos y conexiones y permite un nivel de difusión de información muy importante y dinámico.

¿Es un cliente importante para mí?, ¿Es un cliente valioso? Pues sí, pero yo no lo sé… o sí, pero no le doy importancia porque no entiendo esto del 2.0 y lo de Turisnet, formo parte de las élites desconectadas.

Hoy el turista es un usuario conectado, que se informa, averigua, navega y se basa en las experiencias que circulan en la red, y el mercado debe focalizarse, aprender y actualizarse a realizar un turismo para Internet, en definitiva, Turisnet, como lo he denominado.

Concejos Municipales online

9 Junio 2010 | 18:28

En la sesión del concejo municipal, se tomarían decisiones importantes para la junta de vecinos N º 5, pero por el trabajo de cada uno de ellos, su responsabilidad en el hogar, sus quehaceres varios, no pudieron estar presentes junto a su directiva, solamente una pequeña comitiva los acompañó.

Pero realmente no estuvieron ausentes, estuvieron muy presentes siguiendo detenidamente la transmisión online del concejo, y prestaron mayor atención cuando el presidente de la Junta de vecinos realizó su petición, y se alegraron más cuando por decisión unánime se destinaron fondos para el sector.

Por otro lado, los vecinos de una población cercana, pudieron revisar el archivo histórico de las transmisiones online, disponible en el portal Municipal, para reclamar ante el concejal que en reunión con ellos negó sus dichos y planteamientos emitidos durante una sesión del concejo, siendo que les reportaba un beneficio directo.

Si bien esta no es una realidad en nuestra región, en algunas comunas, como Peñalolén, si lo es. Allí se graban las sesiones del concejo, las transmiten por Internet en forma directa y luego las dejan disponibles paran que cualquier ciudadano las pueda revisar.

A esto debería llegar una Municipalidad, más cercana, más transparente, que utiliza la tecnología para acercar y acercarse a la comunidad, a sus vecinos. No es algo utópico, inalcanzable, es posible totalmente, la transmisión por Internet hace varios años está operativa, a costos bajísimos e incluso gratis, y los organismos públicos se han demorado bastante en adaptarse y adoptar estas herramientas que solamente producen beneficios.

Es más, incluso en el mismo concejo se podrían recibir consultas u opiniones de la comunidad acerca de los temas tratados, esto es comunicación pura, interactividad y participación.

En este tiempo en que la falta de transparencia y las reuniones a puerta cerrada imperan en el ámbito político, es necesario dar muestras de un democracia participativa e inclusiva, donde los ciudadanos no se conviertan solamente en simples espectadores de la gestión de su municipalidad, sino que en fiscalizadores de las distintas decisiones que se llevan a cabo en las sesiones del concejo.

El ejercer el control ciudadano desde el computador de su hogar, desde el ciber, desde el telecentro de su población, desde su trabajo o desde la universidad, abre un mundo de posibilidades para incorporar a los vecinos a una gestión transparente, pública, participativa, y democrática de los municipios.

Hoy la tecnología permite este nivel de interactividad, pero no sirve de nada, y vuelvo a los mismo, el hacer esta inversión, grabar los concejos y transmitirlos online, si no hay ciudadanos capacitados que como internautas observen y se interesen por esta nueva modalidad de acercamiento. Primero hay que e-ducar a la comunidad y por lo mismo la imperiosa necesidad de reducir la brecha digital para que se conviertan en ciudadanos de una nueva era.

Ciberterrorismo, la amenaza silenciosa

30 Junio 2010 | 17:19

En la película Duro de Matar 4.0 los terroristas ya no detonan bombas, ni utilizan armas convencionales ni los medios tradicionales para desencadenar el caos. El ataque es a través de un selecto grupo de hackers reclutados que buscan colapsar el sistema, lo primero en caer es la red de tránsito, luego manipulan el sistema financiero y siguen con la interrupción de los servicios básicos.

Afortunadamente, en la actualidad existe suficiente involucramiento humano en estos procesos que impide que el ciberterrorismo alcance el nivel de riesgo expuesto en la cinta protagonizada por Bruce Willis.

La definición de **ciberterrorismo** o **terrorismo electrónico** nos señala que es el uso de medios de tecnologías de información, comunicación, informática, electrónica o similar con el propósito de generar terror o miedo generalizado en una población, clase dirigente o gobierno, causando con ello daño o violencia a las personas o propiedad. Los fines pueden ser económicos, políticos o religiosos principalmente.

Un escenario hipotético nos conduciría a una ciudad o país con su infraestructura de servicios "secuestrada" por individuos que mediante el terror, la incertidumbre y la incomunicación, buscan lograr sus objetivos. No podemos olvidar la utilización de ciertas herramientas tecnológicas en prácticas oscuras que resaltan o magnifican aquellas cualidades delictivas o dañinas del usuario.

"La barbarie es el estado natural de la humanidad" versa una frase que leí en un libro, y el ciberterrorismo busca adentrarnos en una época de barbarie, miedo y caos.

Si bien no hay registros de ataques a esta escala, sí existen antecedentes de batallas aisladas (que no precisamente es ciberterrorismo), como por ejemplo el conflicto de Kosovo, en donde las partes involucradas mantenían también una guerrilla en Internet con ataques de negación de servicios, donde paralizaban algunos sitios por horas, bombas de e-mails y modificación a sitios gubernamentales.

Otra oleada de ataques online fue la acaecida después de un bombardeo accidental a la embajada de China en Belgrado, donde hackers chinos difundieron mensajes

de protesta en las webs gubernamentales de Estados Unidos. Un ejemplo más cercano es lo ocurrido entre hackers de Chile y Perú hace algunos años atrás.

Los expertos pronostican un escenario factible para el ciberterrorismo, más aún cuando la automatización y el uso de tecnología continua masificándose en los aspectos y servicios cotidianos.

Internet, un derecho constitucional

5 Julio 2010 | 13:13

Finlandia se convirtió este mes de julio en el primer país del mundo en hacer del acceso a Internet de banda ancha un derecho constitucional, definido por ley en 1 Mbps. Otros países también se han preocupado del tema y es así que en el año 2002 el parlamento europeo decretó una directiva relacionada al servicio universal y los derechos de los usuarios en relación con las redes y los servicios de comunicaciones electrónicas.

Suiza por su parte también fija un derecho a conexión mínima; España, a partir del 2011, incluirá la banda ancha como un servicio universal; Francia próximamente debería garantizar por ley un servicio de Internet de calidad; en Australia predomina la denominada "garantía de banda ancha" fijada por ley; en México se presentó recientemente una reforma a la Constitución en donde "toda persona tendrá derecho de contar con acceso a Internet"; en Estados Unidos el presidente Obama propuso al Congreso tratar el acceso a Internet como un derecho de los ciudadanos, presentándose un proyecto de banda ancha con una velocidad mínima de 100 Mbps para los más de 300 millones de habitantes.

Chile no se queda atrás y es así como el miércoles 16 de junio de este año ingresó la reforma constitucional que establece la garantía del acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación. En esencia, reconoce a Internet como un derecho fundamental.

Este proyecto pretende que todos los habitantes del territorio nacional tengan la legítima posibilidad de acceder a Internet, independientemente de la tecnología o plataforma utilizada. Asimismo, se garantizará el principio denominado "Acceso Universal", que significa que cualquier habitante de la nación, independiente de su ubicación geográfica, podrá tener acceso a Internet y no solamente ello, sino que con una calidad determinada, normada y con un precio asequible.

Ahora, ¿Por qué debe ser reconocido como un derecho fundamental Internet? Pues no cabe duda de su importancia en el desarrollo de los países, en el ámbito económico, social y cultural, y los múltiples efectos positivos para los "conectados". Y es importante que Chile implemente políticas claras y concretas en torno a esta red, que nos convierta en ciudadanos digitales en esta Sociedad de la Información y el Conocimiento, aunque debo indicar que iniciativas relacionadas a

la conectividad digital han quedado olvidadas en los trámites de los políticos, como lo fue una presentada en octubre del 2006.

Debo también reconocer que los fundamentos de la reforma constitucional van totalmente alineados a lo que como Presidente de Internauta Chile y miembro de la Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet buscamos, esto es, una reducción de la "brecha digital", y es muy claro el proyecto en indicar que esta brecha agudiza aún más las desigualdades sociales, por lo mismo resulta imprescindible este derecho de acceso a Internet.

Asimismo la Igualdad ante la Ley no solamente es entendida a nivel de individuos, sino también debe existir una igualdad de oportunidades, y esa es la premisa de que este proyecto no duerma en los escritorios o computadores de los políticos.

Clarifico para los lectores Internautas que el que sea un derecho constitucional no quiere decir que sea gratis, pues si nos remitimos a la constitución también allí se establece el derecho a la educación, a la salud, a vivir en un ambiente libre de contaminación y varios más. Y recordemos que la educación No es gratis y mejor no hablar de su calidad. Todos pagamos por la salud y vemos las noticias de personas que fallecen en la sala de urgencias.

El hecho de plantear que sea un derecho constitucional, quiere decir que de alguna forma le podemos exigir al Gobierno su cumplimiento, en términos de acceso, calidad y un precio asequible. Incluso podrían existir subvenciones para la conexión a Internet, pensemos en los microempresarios, la educación, etc.

Para su conocimiento, la reforma indica lo siguiente:

PROYECTO DE REFORMA CONSTITUCIONAL

Artículo Único: Intercálese a continuación del numeral 25 del artículo 19 de la Constitución Política de la República, el siguiente numeral 26 nuevo, pasando el actual a ser numeral 27:

"26° La libertad y el derecho a acceder, en condiciones de igualdad, a las tecnologías de información, comunicaciones e Internet, cualquiera sea el medio utilizado o la localización geográfica de los usuarios.

Una ley determinará la forma en que el Estado garantizará el ejercicio de este derecho y las condiciones respecto a calidad y precio."

Espero que este proyecto sea recibido y gestionado con una visión de futuro, progresista y acorde a la realidad mundial, pero de igual forma, por si acaso, les

invito a unirse a este grupo en Facebook, apoyando para que Internet por fin sea un derecho constitucional en Chile.

Tan lejos… tan cerca

28 Julio 2010 | 17:13

La reunión comenzó exactamente a las 18:00 horas. La puntualidad no es una cualidad muy destacable en nuestro país y mi preocupación era asistir a la hora que habíamos acordado una semana antes y, aquel día, todos nos encontrábamos presentes para iniciar nuestra primera convocatoria del segundo semestre.

Comenzó Sylvia Herlein Leite dando la bienvenida e indicando cada uno de los temas que se tratarían en nuestra reunión.

Antonio por su parte escuchaba muy atento.

Sergio fue categórico al indicar que necesitábamos crear comisiones de trabajo con el objetivo de elaborar documentos que apoyaran nuestra labor.

Estuve de acuerdo, pues me interesaba realizar actividades para consolidar alianzas y el sustentarlas bajo comisiones permitiría una base sólida sobre la cual trabajar.

Antonio propuso liderar el tema de la Gobernanza de Internet, situación no muy conocida ni difundida a nivel de usuario.

Mientras conversábamos surgían términos como ACUI, FLUI, ICANN, LACTLD, que hace un tiempo atrás eran siglas desconocidas, y que asimiladas a nuestro lenguaje ya se encontraban.

Johnny propuso crear *news* de Internet con comunicados oficiales de FLUI, a lo cual Sergio indicó que ese tema ya venía dentro de la tabla de la reunión y que pronto lo desarrollaríamos.

El tiempo transcurría y la convocatoria continuaba sin interrupciones, hasta que en un momento…se cayó la conexión!!

Quien retornó primero fue Sylvia, Directora Financiera y de Asuntos Internacionales de Internauta Brasil, pues ella era la que lideraba la reunión a través de Skype.

Luego llamó a Sergio Salinas, Presidente de Internauta Argentina; a Johnny Laureano, Presidente de la Asociación Peruana de Usuarios de Internet; a Antonio

Medina, Presidente de la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet; y a mí, de Internauta Chile.

Luego de unas bromas de que las empresas proveedoras de Internet intentaban boicotear nuestra reunión, continuamos.

Estuvimos más de una hora conectados, conversando sobre la realidad de los distintos países en el tema de Internet, en cómo podemos crear comisiones y alianzas en temas tan importantes como la defensa del internauta, el acceso universal, la brecha digital, en concretar proyectos con colegios o en el concepto y certificación del ciudadano digital, iniciativa en la que me colabora el Instituto de Desarrollo Humano de Coquimbo.

Y con mis amigos de estos países, hemos verificado totalmente que Internet no tiene fronteras y permite unir ideales, culturas, ¿sueños? Quizás, sueños de querer que todos tengan acceso a Internet, a sus beneficios, a sus potencialidades, y el permitir que el ciudadano se inserte y participe en esta sociedad de la información que reporta una mejora en la calidad de vida.

Tan lejos… tan cerca… a través de Internet.

Internet, creador de cultura

4 Agosto 2010 | 18:57

He abordado en este blog como la tecnología y principalmente Internet han producido cambios en el comercio, en el turismo (que yo llamo Turisnet), en los trámites que uno realiza, en la educación, en la vida cotidiana, pero hay un sector que no ha aprovechado las potencialidades que ofrece la red, y ello quizás sea una falencia de las Municipalidades y de sus correspondientes áreas encargadas al no utilizar Internet como un creador de cultura.

Imaginen que visitan el portal Municipal, hacen un clic donde dice tienda virtual y acceden a una vitrina online donde se concentran las manifestaciones de sus artistas locales, ya sea en la artesanía, en la pintura, en la escritura y la música.

Esta tienda (que denomino tienda cultural virtual, disponible en Internet) permitirá que la cultura comunal y regional traspase fronteras, con disponibilidad para todo el mundo, las 24 horas de los 7 días de la semana.

Los pintores podrán subir sus creaciones y ofertarlas, solamente bastará una imagen y las descripciones de tamaño, tipo de material utilizado y, bueno, el precio.

En el ámbito de las letras, los escritores regionales podrían publicar algunos de sus cuentos en plataformas como ISSUU, y ofrecer en la tienda virtual el libro que contiene tal publicación. A modo de ejemplo pueden visualizar algunos textos en los enlaces anteriormente destacados. Por lo mismo he visto libros de autores regionales que se venden en kioskos, en ferias, pero no los he descubierto en Internet. No existen, no se difunden, y me agradaría poder descubrir libros como "Estampas de Coquimbo", de Hans Niemeyer o "Coquimbanos de Corazón", de Daniel Espinosa para ser adquiridos por internautas ávidos de la cultura local.

Y más interactivo aún sería para los cantautores locales, ya que dentro de la tienda se encontraría la sección música, con la carátula del CD, los temas y enlaces a videos de algunas de las canciones, y nada mejor para ejemplificar el esfuerzo de los artistas locales que citar a Felipe Retamal, un canta-autor urbano, como se define, de Coquimbo, al que conozco y me permito difundir a través de este video.

Y es más, cuando hablo de dar a conocer la cultura, no solamente lo concentro en el ámbito transaccional, es también mostrar a los internautas la identidad de su comuna, de su pueblo, de sus habitantes, por ejemplo, cuando nació la idea de Portal Coquimbo tratamos de crear una identidad en la red, mostrando su pasado,

presente y futuro y nada mejor que desde cualquier lugar pudieran contemplar el pasado de esta ciudad admirando las fotografías del libro "COQUIMBO, tradición y leyenda" de Alfonso Villanueva Pizarro y textos de Pedro Alvarez Pavez. Es así que junto a Cristian Riffo, nos propusimos difundirlas y creamos una galería con más de 90 fotografías con su correspondiente reseña.

Existe una deuda, una deuda con la cultura regional, que no se puede plasmar solamente en proyectos que se originan en una comuna, quedan dentro de una comuna, y mueren dentro de una comuna, sin difusión, con límites que solamente los colocan quienes no aprovechan el uso de las nuevas tecnologías para dar a conocer la riqueza cultura de la zona y que ven a Internet como una herramienta sin utilidad y no como un instrumento creador y difusor de cultura.

The Big Bang Theory, la serie más Geek

10 Agosto 2010 | 13:00

Memorable resulta el inicio del capítulo 9 de la primera temporada de la serie The Big Bang Theory.

En esta, Howard explica cómo envía una señal por Internet a través de San Francisco, Lisboa y Halifax nada menos que para encender la lámpara que está a su lado y, luego, para que el equipo musical comience a reproducir "Así habló Zaratustra", tema que identifica a la película "2001:Una odisea del espacio", donde con sus amigos Leonard, Sheldon y Rajesh imitan una escena de este clásico, hasta que irrumpe en escena Penny.

Ya finalizada su tercera temporada y comenzando las grabaciones de la cuarta, es incuestionable el éxito que ha alcanzado esta serie que es transmitida por Warner Channel.

El argumento trata sobre Leonard y Sheldon, dos físicos que comparten un departamento y también comparten trabajo en un reconocido instituto tecnológico. Pero su vida se ve bruscamente afectada ante la llegada de una nueva vecina al departamento de enfrente. Para Leonard es amor a primera vista y su vida se transformará a causa de la bella inquilina.

Continuamente son visitados por sus amigos, Howard y Rajesh, un ingeniero aeroespacial y un astrofísico, que completan y complementan este equipo de Geeks que realizan acciones muy curiosas para su vecina, como ver maratones de películas de ciencia ficción, frecuentar las tiendas de Cómic, realizar experimentos caseros muy inusuales, y participar activamente en videojuegos online.

Poco a poco Penny, la atractiva vecina, quien trabaja como camarera y es aspirante a actriz, se irá adentrando en este nuevo mundo, donde es la única con un coeficiente de inteligencia que podríamos considerar estándar. Muy divertido resulta, por lo demás, el episodio donde ella intenta conocer los juegos online y poco a poco se va enviciando.

Con una duración de aproximadamente 20 minutos por capítulo, la serie nos sumerge en un humor muy especial, con elaborados guiones y personajes que han encantado. Ya en Estados Unidos han sobrepasado los 15 millones de espectadores en audiencia.

La serie, contiene situaciones que son de gran comicidad e increíblemente divertidas (quizás a algunos no les parezca así), y referencias a principios y teorías físicas auténticas, ya que los guiones son validados y complementados por un asesor científico que a su vez los simplifica para que puedan ser comprendidos de forma rápida por los espectadores. Involucra también en el desarrollo de sus temporadas referencias a películas de culto como Star Trek, Star Wars, X-Men; videojuegos como Halo, Rock Band, Age of Conan, World of Warcraft; Cómic como Batman, Superman, Flash, Hulk, Linterna verde; Sistemas operativos como Windows Vista, Windows 7, Linux o Ubuntu y, por supuesto, redes sociales como Facebook, Twitter y MySpace. ¿Qué más Geek?

Para aquellos que no la han visto les recomiendo hacerlo online, o bien pueden esperar cuando la den por la televisión (aunque no sé qué capítulo estén dando o si están repitiendo los anteriores).

En definitiva, una serie de humor inteligente, con personajes bien estructurados y que recomiendo totalmente… ¡

Bazzinga!

Ciberabuelos, ¡Bienvenidos!

27 Agosto 2010 | 22:52

Un estudio realizado el año pasado en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) determinó que navegar en Internet estimula la función cerebral y mejora ciertas capacidades mentales como la memoria y la cognición en las personas de la tercera edad.

Es conocido que al pasar los años la estructura del cerebro y su funcionamiento va cambiando, desmejorándose las funciones de pensamiento, aprendizaje y memoria. Pero el estudio sugiere que el uso de Internet podría tener efectos fisiológicos y beneficios para sujetos de mediana y avanzada edad mucho mejores que los generados por la lectura de libros.

Algo tan simple como realizar búsquedas online puede ser muy ventajoso para el cerebro de los adultos, especialmente para aquellos que son iniciados en el uso de las tecnologías de la información.

Como vemos, la importancia de que se inicie una campaña para que los adultos mayores accedan a la tecnología es prioritaria en nuestra región. Los ciberabuelos deben ocupar su sitial en la red.

Entre las ventajas de estar conectado podemos mencionar:

1. Se produce un aumento de la actividad psíquica y estimulación sensorial, y queda más claro con los resultados del estudio que comenté al principio. Lo primordial, mantenernos y permanecer mentalmente activos.

2. Favorece la interacción social, ya que es muy fácil conocer gente mediante las redes sociales compartiendo intereses comunes.

3. Posibilita mejorar la comunicación con los más jóvenes, al poder conversar sobre temas que ellos manejan con bastante facilidad. Ello permite reducir la brecha digital generacional, situación que como Internauta Chile nos hemos preocupado mediante la campaña "Hablemos el mismo e-dioma".

4. La cantidad y variedad de información disponible existente en la red es un atractivo interesante, permitiendo estar actualizado en varios temas y asimismo buscar intereses que se pueden compartir con otros usuarios (noticias, deportes, salud, estilo de vida).

5. Las posibilidades de distracción y entretención que ofrece Internet son diversas, lo cual ayuda a disminuir la soledad y tristeza en la que muchos adultos mayores se sumergen.

6. Se logra una comunicación rápida y sin fronteras con otras personas. Al existir problemas para salir de la casa es bastante útil estar comunicado mediante Internet.

Pero, para aprovechar estos beneficios de estar conectado, los adultos mayores deben derribar ciertas barreras, algunas autoimpuestas, pero que si no son eliminadas, no los dejarán navegar en este mar de la información.

Eva Rosado, una periodista española, identificó tres tipos de barreras, las cuales señalo y explico:

1. Barrera Mental: En lo referente a que muchos adultos mayores asocian el término "tecnología" con "complejidad". Es el temor a algo nuevo, y ello debe modificarse desde su círculo familiar en primer lugar (allí se centra la campaña Hablemos el mismo e-dioma), y luego desde su entorno. Una forma adecuada es mostrarles que sus intereses existen y pueden ser potenciados a través de Internet, por ejemplo, a un abuelito que le gusta el deporte, puedes motivarlo mostrándole los videos exclusivos que se encuentran en la red, o a una abuelita que le gusta las manualidades, puedes exhibirle los videos donde podría aprender cosas nuevas. Y de a poco ir adentrándolos en este nuevo mundo, desconocido al principio, pero totalmente novedoso y atractivo. Ahora el punto es cambiar el término "complejidad" por "utilidad" y lógicamente "oportunidad". (vean este comercial de Lenovo, eso es lo que tratamos de evitar)

2. Barrera Física: Los esfuerzos por insertar a la tercera edad a la sociedad de la información pueden no servir, si la industria no se compromete a realizar también un esfuerzo por adaptar la tecnología a los adultos mayores, ofreciéndoles dispositivos e interfases simples de utilizar y acordes a sus condiciones físicas. Suponga que ya el abuelito le perdió el miedo a Internet, a utilizar el computador, y accede a páginas web de su interés, pero que son demasiado complejas y con cero usabilidad para este segmento de la población que ha dado el paso para convertirse en ciberabuelos. Aquí tampoco se trata de solidaridad de las empresas, es ofrecer tecnología a un mercado cada vez más creciente y por lo mismo muy apetecido.

3. Barrera económica: Una consulta, ¿Han visto el que las grandes tiendas hayan lanzado alguna campaña tecnológica orientada a la tercera edad? ¿Han visto en la televisión: Un 20% de descuento en los notebooks para los mayores de 50 años? No, y esto también es una barrera pues… ¿Creen que un abuelito podría pensar siquiera en comprarse un computador con la miseria de pensión que recibe? Pues claro que no, y es que el sector de la tercera edad dispone de recursos bastante ajustados como para adquirir estos dispositivos a precios normales y más aún costear una conexión a Internet que tampoco tiene planes para este segmento. Aquí el Gobierno puede ayudar subsidiando la compra de computadores para la tercera edad, y las empresas proveedoras de internet crear planes adecuados a sus ingresos, sin mencionar el acceso que puedan tener en telecentros o espacios públicos.

Debemos ayudar a romper estas barreras, no podemos permitir que la tercera edad se excluya de estos medios tecnológicos ni del acceso a ellos, contrariamente a lo que cotidianamente nosotros utilizamos. Quien quiera colaborar en esta cruzada me puede contactar.

Es un cambio de vida, un ingreso a un nuevo universo, enriquecedor, e invito a las autoridades, a las Municipalidades, a crear instancias de inclusión para el adulto mayor, aún tienen mucho que aportar y más en este mundo conectado, en esta sociedad de la información, en donde coexisten los nativos digitales, los migrantes digitales, y dentro de ellos, los ciberabuelos.

¿Mordaza digital en Chile?

1 Septiembre 2010 | 2:15

Ahora pretenden castigar a quienes difundan por Internet contenidos o expresiones ofensivas al honor u honra de las personas, siendo responsables civilmente de los daños y perjuicios que ello ocasione, y si no se identifica al autor de las ofensas, el administrador del sitio web será el responsable.

O sea, si el diario el Día o un blog publica una noticia sobre un personaje o una situación, y un lector opina y el aludido considera que se menoscaba su honra, puede recurrir a la justicia, y si no se identifica al lector que comentó, el administrador podría ser demandado.

Es la ahora famosa "Ley de la Mordaza en Internet", que tres senadores, Pedro Muñoz, Camilo Escalona y Carlos Bianchi, han presentado el 16 de agosto de este año.

Ya iniciativas de similares características se habían conocido en Italia, en Argentina, Venezuela y en otros países, para variar, ¡ni para las cosas malas somos originales!

Solamente queda en evidencia, a través de esta ley, el escaso conocimiento y aún más la falta de asesoramiento de los políticos en materias tecnológicas, y el desvió de la atención hacia estas materias siendo que otras como el spam, que en nuestro país es alarmante, y la venta de bases de datos, no está dentro de sus preocupaciones.

Mi amigo, Pedro Huichalaf, con quien compartí en la celebración del Día de Internet realizado en La Serena, ofrece un detallado análisis jurídico del proyecto, donde queda de manifiesto en su contenido lo absurdo y atentatorio contra la libertad de expresión. Otro análisis lo estuve revisando en facebook, escrito por Lorenzo Miranda.

Dejando de lado los tecnicismos judiciales, ¿En qué afectaría al usuario, al internauta?, En que los administradores de sitios, blog, redes sociales, diarios electrónicos, tendrían que filtrar exageradamente los comentarios u opiniones, perjudicando la libertad de expresión, ante el temor de demandas u otro tipo de acciones judiciales. Y para evitar que sean sancionados al no tener la identificación de quien realizó tal comentario, quizás soliciten hasta el número de la cédula de identidad para validar al usuario, lo cual no es aconsejable desde ningún punto de vista.

Y para qué hablar de las noticias, los medios tendrían que medirse, ante la amenaza de alguna demanda, pues es seguro que los poderosos (empresarios, políticos, farándula, etc.) contratarían a una horda de abogados aprovechando esta ley que se debe detener.

Internet ha sabido crecer y desarrollarse y una normativa de este tipo solamente limitaría su verdadero potencial, el comunicar libremente, de lo contrario estaríamos difundiendo información como lo expresa este video.

Es lógico que deben existir ciertas normas básicas en la red, pero así como en la vida diaria, todos debemos cuidar el no ser ofensivos, es algo que deber ser inherente a la persona, y no es la solución el establecer normas y leyes que solamente restringen y coartan la libertad brindando armaduras a personajes públicos.

Se debe hacer algo, está claro, pero me extraña que ellos citen el ciberbullying entre sus fundamentos, ¿Acaso van a demandar a escolares? Se habla tanto de prevenir, entonces, ¿por qué sobre este tema no han legislado y previsto una campaña educativa para evitarlo? Como dije en un artículo anterior: para qué jabón si no hay agua, para qué leyes si no se orienta y educa.

Ya han surgido campañas para evitar que este proyecto se convierta en ley, sabemos del poder de las redes sociales y los internautas, sabemos que Internet es libre, sabemos que nadie es una isla, menos en Internet.

Piénsalo Antes de Publicar

22 Septiembre 2010 | 10:49

Este es el título de una campaña que procura advertir sobre los riesgos de publicar nuestra información personal en Internet. El video comienza cuando todos reconocen a Sarah, y ella se siente ya famosa dentro de su entorno estudiantil, pero luego personas que ella no conoce le preguntan sobre temas personales, como acerca de su tatuaje, si va a actualizar su perfil, sus costumbres, entonces, ¿En qué momento tu vida online pone en riesgo tu vida offline?

Encontré varios spot relacionados con el tema que sería adecuado exhibir en los colegios como una forma de alertar sobre los peligros de la red.

Comencemos por facebook, esta red social, que es una nueva dimensión totalmente expansiva de las relaciones personales, pero..¿Ha leído las condiciones de uso? . Creo que la mayoría no lo hizo, yo tampoco, pero sabían que hace un tiempo atrás perdíamos nuestros derechos sobre imágenes y videos?, afortunadamente los mismos usuarios se valieron del ciberactivismo y es así como Facebook ha ido modificando sus políticas de privacidad y condiciones de uso.

Y es que con la incorporación de imágenes, datos, sonidos, videos, música, se ha logrado que nuestros perfiles sean verdaderos resúmenes de información, álbumes de fotografías o para algunos Diarios de Vida Virtuales, donde se almacenan fechas de nacimiento, empresa donde se trabaja o donde se ha laborado anteriormente, teléfonos y familiares, ofreciendo a los ciberdelincuentes material suficiente para hacer de las suyas, o información que utilizan delincuentes comunes para realizar estafas u otro tipo de delitos.

Daré dos ejemplos que grafican este riesgo.

Actualización de estado Usuario 1:

¡Próxima semana de vacaciones!

Veraneando con la familia en la playa!!!!

Descansando de todo, una semanita más en la playa!!!

Y resulta que este usuario tiene en su información personal el número de teléfono fijo de su casa, y no resultaría difícil saber si hay alguien allí o utilizando Ingeniería Social (de la que tratará mi próximo artículo) averiguar la dirección y aprovechando que se encuentra muy relajado en la playa…

Información Personal Usuario 2:

Hermanos: Juan Pérez Segovia – Loreto Pérez Segovia

Madre: Ana Segovia / Padre: Gustavo Pérez

Y resulta también que este usuario tiene el número de celular en su perfil, por lo que el delincuente llama diciendo que su hermana Loreto sufrió un accidente, que ya se contactó con su madre la Sra. Ana y bla bla bla…Ha pasado, con tal de obtener dinero fácilmente los criminales ganarían cualquier premio a la creatividad.

Y se preguntará usted, pero cómo va a conocer la información de mi perfil, bueno, no directamente, pero hagamos una simple operación matemática:

Usted en Facebook tiene configurada la privacidad para que sus redes y los amigos de sus amigos puedan ver su información, entonces, supongamos que tiene 100 amigos y cada amigo suyo tiene a su vez 100 amigos más, entonces sus fotos, sus videos, sus comentarios, sus datos, son observables para 10.000 usuarios (100 x 100), es decir, yo quiero que mis datos estén visibles para mis 100 amigos, pero sin querer queriendo los estoy difundiendo a 9.900 desconocidos.

Como verán, estimados internautas, no es algo tan simple. Y ni siquiera he escrito aún sobre el peligro de denotar su fecha de cumpleaños (un porcentaje alto de usuarios la utiliza como contraseña), perfil económico, laboral, político (imagínese esto en Venezuela o China).

Entonces amigo o amiga Internauta, favor de ir directamente a su perfil en facebook, luego configuración de privacidad y cambie a SÓLO AMIGOS.

Y como les indiqué en un principio, piensen antes de publicar y resguarden su información personal, para que tu vida offline no corra riesgos por tu vida online.

Pinceles Digitales

4 Octubre 2010 | 10:08

¡Qué difícil nos resultó manipular el mouse cuando por primera vez utilizamos un computador!. Y más nos complicaba cuando intentábamos dibujar en el paint, era una verdadera odisea lograr una "creación artística" a base de figuras geométricas vistosamente coloreadas.

Esos tiempos han pasado y hoy surgen artistas del pincel digital que utilizando aplicaciones y programas tales como el photoshop y periféricos como una tableta digitalizadora, logran verdaderas obras de arte que pueden ser contempladas por cualquier internauta.

Es el denominado *"Speed painting"* que literalmente significa pintura rápida, y su concepto indica que "Es el arte de dibujar desde cero una ilustración con un programa de edición fotográfica como photoshop u otro, grabar todo el proceso en video y posteriormente acelerar su visualización de forma que todo el proceso de creación quede condensado en unos pocos minutos".

Debo aclarar que el término *"speed"* no se refiere a la velocidad del artista para realizar el dibujo, ya que para finalizar su obra puede demorar días e incluso horas; más bien la velocidad se refiere a la reproducción de la grabación, que acelerándola nos permite contemplar todo el proceso creativo en un vídeo de corta duración.

Y gracias a la masividad y difusión de Internet han proliferado artistas anónimos que se dedican a crear y exponer sus obras, principalmente en Youtube. Demás está decir que este arte requiere mucho estudio y dedicación, ya que primero la persona debe saber dibujar y pintar y luego enlazar estas habilidades con las destrezas, capacidades y potencialidades que logre utilizando la tecnología.

Para deleite de los lectores de este blog, les dejaré los vínculos de los videos de speed painting que a mi parecer son los mejores. Si tienen alguno que agregar, favor háganlo en los comentarios.

Disfrutemos entonces de esta nueva forma de arte ligado a la tecnología, donde Internet es la vitrina mundial que nos permite el acceso.

1.- La Mona Lisa dibujada en Microsoft Paint!!

2.- Foto realismo

3.- Me pareció ver un lindo gatito

4.- Megan Fox, una verdadera obra de arte ☺

5.- Anthony Hopkins

6.- Crucifixión de San Pedro

7.- Capitán Jack Sparrow

8.- Michael Jackson

9.- Otra vez Megan Fox

10.- Freddie Mercury

11.- Cómo dibujan y pintan digitalmente

12.- Kurt Cobain

13.- Realismo

14.- Parece una fotografía

15.- Retrato

16.- Reproducción de Rembrandt

17.- Dr. House

18.- Imitación de una pintura

19.- Canal en youtube de un experto del speed painting

20.- Canal de otro experto de esta técnica

21.- Don Ramón con Ms Paint

22.- Por último, un speed painting de un dibujo tradicional

Coquimbo Digital

27 Octubre 2010 | 10:32

Hace unos días atrás expuse ante el Alcalde Don Óscar Pereira el proyecto Coquimbo Digital, que como Internauta Chile y junto al Instituto de Desarrollo Humano estamos implementando. Y así, dimos el primer paso en esta cruzada digital.

Este proyecto, que busca conocer y analizar la realidad tecnológica y de acceso, propone la creación de una estrategia comunal para acceder a la Sociedad de la Información, considerando de manera integral y transversal la inclusión digital y su utilización para el beneficio de la comunidad.

Uno podría pensar de inmediato: ¡Ahhh, se va a instalar Wifi gratis!, pero no, ello sería comenzar por el final, puesto que un plan de este tipo debe necesariamente abordarse por la capacitación y fases de integración y asimilación, pues…¿De qué sirve jabón si no hay agua?.

El objetivo es claro, promover no solamente el acceso, sino el uso y apropiación **social** de las tecnologías digitales para atender las necesidades de la comunidad, y para facilitar la formulación de una estrategia pública acorde, la creación de contenidos y conocimientos apropiados, la certificación de ciudadanos digitales y el fortalecimiento de las capacidades de las personas.

Para lograrlo se ha creado la Unidad Coordinadora de la Sociedad de la Información (U.C.S.I.) en las dependencias del Instituto de Desarrollo Humano de Coquimbo, y allí, con Carlos White y Verónica Rojas Ormeño hemos comenzado una labor destinada a cimentar este proyecto que beneficia a la comunidad.

Esta Unidad, única en el país en su tipo, permitirá ir desarrollando las distintas etapas y actividades que conduzcan al logro de los objetivos específicos:

- Formulación de un plan comunal para la Sociedad de la Información
- Estructurar un Portal Ciudadano
- Implementar diversas campañas tendientes a reducir la brecha digital y a involucrar a la comunidad en el uso de tecnología para mejorar la calidad de vida.

- Certificación del Ciudadano Digital
- Creación de los Centros de Acceso Comunitario en las Juntas de Vecinos
- Lograr la utilización de la tecnología e Internet en forma transversal, integrándolo a la cultura, turismo y demás áreas.

El éxito de este proyecto va a depender de cómo la comunidad valore los beneficios, e incorpore la tecnología a su vida cotidiana para resolver y facilitar situaciones o trámites, o para adquirir una participación ya más activa en forma incluso remota, ya no como un ciudadano normal, sino como un ciudadano digital. En síntesis, que se aproveche las potencialidades de Internet en temas que puedan surgir como el teletrabajo, el comercio electrónico, la telemedicina, el turisnet, y otras alternativas de desarrollo que permitan que el ciudadano utilice este medio para lograr un fin determinado.

El éxito también va a depender de la participación de los distintos sectores involucrados, como el privado, el público y la sociedad civil.

El estar "Todos conectados" es una necesidad para igualar oportunidades y lograr el desarrollo de la comunidad en términos tecnológicos.

El Eslabón más Débil es el Usuario

10 Noviembre 2010 | 11:48

Una consultora de seguridad informática dejó "olvidadas" unas 10 memorias USB en el estacionamiento, en la cafetería y en otras áreas de la empresa auditada, la mayoría fueron encontradas por empleados y utilizadas en los computadores conectados a la red de la organización, lo que no sabían era que se había introducido un troyano en cada pendrive, por lo que el sistema fue vulnerado sin ningún problema.

Este es un excelente ejemplo donde una simple técnica permitió transgredir las medidas de seguridad implantadas y validó los riesgos en base a una confianza exagerada y escaso control sobre lo que los funcionarios pueden conectar a los computadores.

Kevin Mitnik, el hacker y phreaker más famoso, en su libro "The Art of Deception" (El arte de la intrusión) señaló: *"La Seguridad muchas veces es una mera Ilusión. Una compañía puede tener la mejor tecnología, firewalls, sistemas de detección de intrusos, dispositivos de autentificación avanzados como tarjetas* biométricas*, etc. y creen que están asegurados 100%. Viven una Ilusión. Sólo se necesita un llamado telefónico y listo. Ya son vulnerables a un ataque. La Seguridad no es un producto, es un Proceso"*

Y por cierto, lo del llamado telefónico fue un método utilizado ampliamente por Mitnik para conseguir contraseñas o datos útiles, convirtiéndose en un experto en la denominada "Ingeniería Social".

La definición de Ingeniería Social indica que "*Son aquellas conductas, habilidades y técnicas utilizadas para conseguir información de las personas, con el objetivo de obtener lucro, perjudicar o causar daño. Es una disciplina que consiste básicamente en sacar datos a otra persona sin que esta se de cuenta de que está revelando* ***'información sensible',*** *siendo que normalmente no lo haría*".

El principio de la Ingeniería Social es el que en cualquier sistema "los usuarios son el eslabón más débil", solamente fijémonos en el ejemplo al inicio del artículo, en el que el sistema fue vulnerado con "ayuda" de los funcionarios.

Las formas de ataque son variadas y dependen exclusivamente del ingenio del atacante, las hay vía telefónica, web, e-mail, correo postal, mensajes de celular y por supuesto, personalmente con el afectado.

Hoy, las redes sociales, especialmente facebook, permiten recolectar bastante información personal, por lo que nuevamente alerto respecto a cuidar lo que divulgamos en Internet.

Recomiendo ver la película Hackers, allí se exhiben diferentes técnicas de Ingeniería social, incluso la de buscar documentos que contengan contraseñas u otros datos en el basurero.

Y no me van a creer, pero encontré en una presentación una técnica de Ingeniería Social que denominan la del paquete chileno, que consiste en la estafa de dejar caer un fajo de billetes, y cuando un transeúnte se acerca a recogerlo, el estafador finge hacer lo mismo, y luego en vez de repartirlo le pide algo de valor por el paquete de billetes, si la víctima cae, se dará cuenta después de que solamente los billetes estaban en el exterior. Quién lo iba a pensar, hasta tenemos técnicas chilensis de Ingeniería Social, bueno, no es para enorgullecerse precisamente.

Mitnick estableció cuatro principios de la Ingeniería Social, en donde el afectado era engañado aprovechándose de la tendencia natural de las personas a reaccionar de manera predecible en ciertas situaciones.

1.- Todos queremos ayudar

2.- El primer movimiento es siempre de confianza hacia el otro

3.- No nos gusta decir "No"

4.- A todos nos gusta que nos alaben

La Ingeniería Social ha ido evolucionando, adaptándose a los cambios, antes se hacía personalmente, luego se optó por llamadas telefónicas y hoy se utiliza preferentemente la Web, aunque todas las formas conviven sin ningún problema en la actualidad.

Puedo decir, que la principal defensa para no sucumbir ante la Ingeniería Social, es la educación y la difusión de este tipo de técnicas de engaño, solamente imaginemos cuántas personas "cooperaron" ante el tema del phishing antes de que

se diera a conocer públicamente, incluso el Banco al cual llamé no lo asimiló como un problema real y grave. Hay que estar prevenido y por ello la importancia de estar informado.

Errar es Humano con o sin Computadoras

17 Noviembre 2010 | 11:46

Mientras veía "La Red Social", la película sobre los inicios de Facebook, no pude dejar de recordar otras cintas en donde la ambición, la traición y los celos profesionales han sido ingredientes en el desarrollo de empresas ligadas a la tecnología.

Hace algunos años me quedé pegado en un documental que exhibían por HBO, se llamaba "Startup.com" y narraba el nacimiento, auge y caída de Govworks.com, una empresa de Internet creada en 1999. Para la directora fueron dos años de filmación en que retrató los problemas de los fundadores, como el egoísmo y la frustración, siendo todo real, mejor que cualquier reality que podamos haber visto. Esta película del año 2001, fue ganadora en el festival de Sundance y ha sido un referente para los emprendedores de Internet y las escuelas de negocios del mundo.

En este documental, filmado en los años de la euforia y desplome de la burbuja de las punto com, se desencadenan una serie de conflictos entre los fundadores, amigos de la infancia, que no solamente perjudican a la empresa y a sus carreras, sino que también acaba con su amistad.

Por otra parte, la película "Los piratas del Silicon Valley", nos introduce al origen de los imperios tecnológicos Apple y Microsoft, un origen en donde el plagio y la adquisición de ideas a precios irrisorios, tal como sucedió con la compra del DOS por parte de Bill Gates, eran estrategias totalmente incorporadas a sus negocios.

Incluso Gate consigue que lo contraten en Apple, en donde se interioriza de los proyectos y de los prototipos de computadores, para finalmente adelantarse con el lanzamiento de su propio computador, traicionando la confianza que le habían otorgado y logrando ser el primero en un mercado vertiginoso.

Ambición, traición, frustración, plagio, son palabras que se repiten en las tres películas que he mencionado y que surgen en el desarrollo de los conflictos que se van desencadenando en el accionar de los protagonistas.

Por supuesto que cada una de las cintas también nos entrega enseñanzas, la vida misma es una enseñanza, aprendemos cada día, y la vida se ve reflejada en estas películas, quizás con situaciones extremas, quizás con personajes distorsionados, pero la vida es así… de lo contrario, como diría un geek: "Me gustaría cambiar el mundo, pero lamentablemente no me dieron el código fuente"

Ahh, y por si alguien no encuentra a alguna de estas películas (La Red Social aún en cines, creo), no se preocupe, quizás próximamente haremos un ciclo de Cine Geek. ☺

Radiografía al Chile Digital

1 Diciembre 2010 | 11:22

Hace unos días leí una investigación titulada "Radiografía del Chile Digital 2.0 en el Bicentenario" en donde más de 18.000 chilenas y chilenos participaron junto a la colaboración de más de 60 instituciones educativas de todo el país y con el apoyo en la difusión de las comunidades de twitter y Facebook.

Esta radiografía nos permite informarnos, evaluar y darnos cuenta de lo que está sucediendo a nuestro alrededor, incluyendo los beneficios y riesgos en el mundo de Internet, la telefonía móvil, la tecnología digital y por supuesto las redes sociales.

En sus 138 páginas y nueve capítulos nos introducen a la revolución que ha significado internet y la web 2.0, el aprendizaje digital, los desafíos y aplicaciones en el desarrollo nacional, y por supuesto la participación ciudadana dentro de este escenario.

Y es que hoy, los nuevos usuarios no solamente buscan información, sino que interactúan, participan y generan contenidos. Son los usuarios 2.0, una generación ávida de tecnología y que utilizan las redes sociales para comunicar y comunicarse.

Por lo mismo, esta nueva forma de participación y de sociabilización mediante internet, ha permitido que los nativos digitales lideren los cambios, y provoquen cambios, donde lo individual pasa a ser colectivo, ya sea ante un escándalo político, una causa medioambiental o campañas de ciberactivismo. Y para "no quedar relegado" ante esta nueva forma de relacionarse, ha ocasionado que migrantes digitales se aproximen a este mundo conectado, y lamentablemente también ha provocado una notoria brecha con aquellos que pertenecen a la clasificación de analfabetos digitales.

Debemos entonces aprovechar el que Chile sea el país con mayor desarrollo tecnológico de la región, superando a Brasil, Argentina y México, para crear instancias de inclusión digital y reducir la brecha existente entre los conectados y no conectados.

El estudio revela el que casi el 50% de la población de nuestro país posee una cuenta en Facebook, es decir, más de 7 millones de chilenos utilizan esta aplicación. Interesante también resulta el análisis en que después del terremoto el 68.3% de los chilenos se comunicó con sus seres queridos por celular, siendo Entel la compañía mejor evaluada en calidad de servicio, el 38.7% se contactó usando el

teléfono fijo, especialmente adultos y adultos mayores. Un 25.9% se comunicó utilizando Facebook, un 19% con MSN y un 3,8% mediante Twitter.

Y por cierto, en la web 2.0 existe una mayor presencia femenina, especialmente en las redes sociales, y ello se explica en el mismo estudio ya que es sabido que las féminas pueden operar distintas tareas simultáneamente, lo que marca la diferencia pues funcionan más desde el hemisferio derecho del cerebro, que es más global, emocional y gráfico, siendo perfecto para las redes sociales.

Asimismo conceptos como el aprendizaje social, el saber hacer, el conocimiento compartido, cobran relevancia al considerar las nuevas plataformas de conectividad y a los nuevos usuarios, la generación 2.0, en donde se hace imperativo redirigir la educación en donde el estudiante sea un generador de conocimiento y de intercambio con el medio escolar. Internet en este sistema no es una pérdida de tiempo, o una herramienta para "copiar y pegar", debe entenderse como una oportunidad, para todos, donde además de aprender se sociabiliza.

Datos no menos importantes aparecen cuando se abordan los riesgos de Internet, en donde las estadísticas indican que un 47,3% de los niños tiene Facebook, cuando es una plataforma no apta para menores de 14 años. Otro antecedente indica que el 53.5% de los niños indican que sus padres les advierten que no hablen con desconocidos en Internet, lo que nos señala que la otra mitad no los limita, no les aconseja nada. Según la Radiografía de Chile Digital 2.0 en el Bicentenario, el 19,1% de los niños y el 19% de los jóvenes se arrepienten de haber subido algún material a internet en el último año, el 5% de los adolescentes dice que en el último año ha compartido desde su celular, Facebook o Fotolog fotografías en ropa interior o desnudo, un 5,3% de los jóvenes ha publicado información personal que le ha traído problemas y un 48,5% de los jóvenes ha subido o le han etiquetado en una foto que no le gustó. Como para preocuparse.

Con esta radiografía de Chile Digital, podemos conocer cómo estamos, y aún más importante, lo que podemos hacer y ser.

Las Huestes Malignas

14 Diciembre 2010 | 17:18

Fue el primero en morir, quizás ni siquiera se dio cuenta cuando lo estaban aniquilando, fue, se podría decir, una muerte súbita, sin preámbulo, sin ningún aviso que permitiera prevenir el ataque.

Luego otros cayeron, poco a poco, dejando de funcionar, paralizando sus actividades, mientras, la infección se propagaba y desarrollaba sin que ninguna protección lo evitara.

- Hay que formatear! - fue el consejo experto, cual verdugo blandiendo su hacha.

Y al parecer tenía razón, la primera línea de defensa había caído, el diagnóstico no era muy alentador y de sólo pensar en reinstalar programas, partiendo desde cero en algunos casos, configurar varias aplicaciones y quizás hasta perder alguna maravilla por la red encontrada, ya ocasionaba cierto estrés post-ataque de virus.

Paradójico, me pareció, que la primera víctima resultara ser el depositario de mi confianza, quien debía blandir el escudo protector y ser el guerrero contenedor ante las huestes de códigos malignos. Resumiendo, el antivirus fue el primero en quedar inutilizado.

Las murallas se derrumbaron, y la barbarie virulenta se adentró en cada archivo, programa y byte de la otrora fortaleza cuyo orgullo residía en su impenetrabilidad.

Fue una masacre, lo digo rememorando la visión de una pantalla en continuo movimiento, en donde la misericordia y el posterior remordimiento nunca se hicieron presentes, donde uno a uno los intentos de propiciar una reanimación a los afectados, o mejor dicho, infectados, fueron infructuosos, y solamente un mensaje cual un latente testimonio de su triunfo emergía una y otra vez ante mis intentos: ¡Archivo no encontrado!

No hubo un caballero en su flamante armadura que pudiera derrotar a esta especie, cual símil de *San Jorge* derrotando al dragón, ni hubo un hechicero que con sus artes oscuras pudiera desvanecer tal maleficio que se hubo de apoderar de mi computadora, es decir, no hubo un técnico que pudiera eliminar al virus sin repetir: Hay que formatear!!!

La fortaleza no fue tal, sus tesoros fueron encontrados, saqueados y destruidos, y sus torres ya no descansan en los cimientos que propiciaron su desarrollo, sus bases se encuentran vacías, y de nada servía la estructura sin aquel preciado .exe, que es la magia que permitía su funcionar.

El silencio cubre a la mal denominada fortaleza, al computador, aún no ha llegado el que pudiera vencer a los invasores, que se multiplicaron, ni se ha optado por la medida más drástica: formatear y hacerlos desaparecer cual si un diluvio los castigara, sin alternativa de selección.

Mientras, la bestia respira y crece en aquella morada, esperando, pues es un virus de computador, y cambia, muta, pues su origen es humano, y como tal, siempre nos acompañará.

Juegos en Realidad Virtual

29 Diciembre 2010 | 10:27

Imagino que en algunos años, en nuestros hogares, ya no necesitaremos estar frente a una pantalla de un televisor para disfrutar de nuestros juegos favoritos. Podríamos estar en nuestro cuarto, en el patio de la casa, o donde queramos, y lo más entretenido de todo, es que estaremos integrados a estos mundos imaginarios, insertos en estos escenarios virtuales en que nos sentiremos y seremos protagonistas de cada aventura.

Vertiginoso ha sido el avance, aún recuerdo a mi reliquia, un Atari 800 XL, cuando debía cargar el juego mediante una casetera, armándome de paciencia y cruzando los dedos para que no fallara el proceso, pues eso significaba repetir la operatoria hasta que, en señal de triunfo, apareciera la imagen pixelada del juego en la pantalla, desfilando por ella las clásicas figuras del Pacman, Space Invaders, Asteroides, Donkey Kong o Montezuma, entre otros.

Hoy los videojuegos han cambiado ¡Y qué cambios!! Y se ha avanzado no solamente un paso, sino varios, en el sentido de acercarnos a los juegos de realidad virtual.

Y un juego para ser considerado de realidad virtual debe ser capaz de generar digitalmente un entorno tridimensional en que el usuario se sienta presente y en el cual pueda interactuar en tiempo real con los objetos que encuentre dentro de él. La sensación de presencia (o inmersión dentro de estos escenarios) se obtiene a través de la interactividad sensorial, ya sea auditiva, visual, táctil, etc., y cuanto más sentidos estén implicados, mayor es la experiencia real que se consigue.

Si bien, el nivel actual de desarrollo de las tecnologías no permiten esta completa interactividad sensorial, vamos muy bien encaminados.

Pensemos solamente que años atrás ni siquiera imaginábamos jugar tenis o boxear con el Wii, y menos con un sistema como el Kinetic.

Seamos un poco futuristas (ya con la tecnología el futuro ya es presente, y el presente…ya pasado es, como diría Yoda) y pensemos en un sistema de juego, en donde tengamos la potencialidad del Kinetic, y solamente agreguémosle un casco de visualización estereoscópica, para aislar al usuario del entorno real insertándolo en este entorno virtual, donde pueda mirar hacia el lado, hacia arriba, hacia abajo y observe este mundo digital desde "adentro", y no como sucede hoy que uno deja de mirar la pantalla del televisor mientras juega (plasma, lcd, led o el que

compraron en esta Navidad) y se encuentra mirando a la pared, o a la ventana, o a la suegra que los escudriña con sus ojos preguntándose ¡Qué manera de hacer el loco con esos movimientos!!!.

Les recomiendo que vean la película "El hombre del jardín", también conocida como "El cortador de césped", que es paradigmática para lo que he escrito, aunque un poco negativa y alarmista.

La Realidad virtual ofrece un cúmulo de potencialidades hacia otros ámbitos, como medicina, arquitectura, ciencias, industria, robótica, aplicaciones militares y aeroespaciales, enseñanza y comercio, pero será en el entretenimiento y específicamente en los juegos, donde la introduciremos e instalaremos en nuestros hogares.

Los Padres, Guardianes De La Red

19 Enero 2011 | 11:56

Una reciente encuesta diseñada y administrada por la red Europea Kids Online nos indica que con frecuencia los padres no se dan cuenta de los riesgos que han experimentado sus hijos en Internet.

Este estudio fue realizado en 25 países europeos mediante una muestra aleatoria de 25.142 usuarios de Internet, con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años, además de uno de sus padres, que a los resultados quedaron muy mal parados ante el nivel de desconocimiento que demostraron en lo relativo a los riesgos que involucraban a los menores, situación que en nuestro país podría ser más alarmante ante la mayor brecha digital generacional existente.

Por mencionar algunos indicadores, el 40% de los padres cuyo hijo o hija ha visto imágenes sexuales *online* dicen que su niño o niña no las ha visto y el 56% de los padres cuyo niño o niña ha recibido mensajes desagradables o dañinos dice que no ha ocurrido tal cosa; el 52% de los padres de niños que han recibido mensajes sexuales niega que le haya ocurrido a su hija(a); el 61% de los padres cuyo niño(a) ha conocido en la vida real personas contactadas *online* dicen que su hijo(a) no lo ha hecho.

Una anotación positiva se ganan los padres al sugerir a los menores como se tienen que comportar en internet (56%) y hablar sobre las cosas que los puedan molestar (52%), y un tercio han ayudado a sus hijos cuando les sucedió algo en internet (36%). Los padres también limitan la divulgación de datos personales por parte de los menores en internet (85%), la subida (63%) y la descarga de datos (57%).

El uso de herramientas de seguridad es relativamente bajo: solo una cuarta parte de los padres bloquea o filtra webs (28%), o hace un seguimiento de las webs visitadas por sus hijos (23%), siendo el método más simple el revisar el historial.

Pese a los bajos indicadores anteriores, la mayoría de los padres está seguro de su rol (85%) y piensan que pueden ayudar a su hijo si se encuentra con algo que le moleste en internet. Los padres también confían en la habilidad de sus hijos para superar esos riesgos (79%).

Por otra parte dos tercios de los menores (68%) piensan que sus padres saben bastante o algo de lo que hacen en Internet. Sin embargo, el 29% afirma que no hace muchos casos a sus padres y el 8% que no hace ningún caso a sus padres.

A nivel general, las fuentes de información sobre el uso seguro de internet son los padres (63%), los profesores (58%) y los compañeros (44%). En el caso de los menores de más edad y los de hogares de estatus socioeconómicos más bajos, la ayuda por parte de los profesores sobrepasa a la de los padres. Otros familiares (47%), son tan importantes como los compañeros a la hora de aconsejar sobre el uso seguro de internet.

La información recibida por los menores a través de los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) es la menos usada (20%), y las fuentes de información en internet menos aún (el 12% han obtenido consejos sobre seguridad en internet a través de webs). Los padres reciben consejo sobre todo de la familia y los amigos (48%), y en menor medida de los medios tradicionales (32%), el colegio de los hijos (27%), proveedores de servicio de internet (22%) y páginas web (21%).

Los resultados emanados de esta encuesta se deben concretar en una concientización de los padres asumiendo su rol de protectores y guardianes ante los riesgos con que se pueden encontrar sus hijos, así como en fomentar el diálogo para conocer las actividades online que realizan.

Los Colegios por su parte, además del uso educativo que ven en Internet, deben dar información y enseñar el uso seguro de este medio, y en la medida que el entorno del menor (familia, colegio, amigos) asuma un mayor esfuerzo en educación preventiva se aumentará la confianza, la resistencia y las habilidades digitales entre los menores.

Las Empresas deben proporcionar contenidos de calidad y medidas para proporcionar un entorno online seguro. Las herramientas técnicas para bloquear, informar o filtrar contenidos inapropiados también deberían ser utilizadas ampliamente por los padres y colegios.

Y quizás mucho de estos indicadores, siendo la realidad de nuestro país distinta, podrían mejorar si existiese una verdadera campaña para reducir la brecha digital generacional, pues si los padres no entienden o no saben utilizar internet, ¿Cómo es posible que puedan proteger o ser los guardianes de sus hijos ante las actividades online que realizan?

Y…¿Dónde Vamos De Vacaciones?

26 Enero 2011 | 14:30

Antes solía ser común esa pregunta, bueno, todo se condicionaba por el dinero que teníamos para poder viajar, y de hecho, sucede hoy lo mismo, pero lo que ha cambiado ha sido la forma en que seleccionamos nuestro destino, antes preguntábamos por referencias y datos a nuestros amigos, conocidos, a alguna agencia de viaje para tener al menos una idea, pero ahora, simplemente googleamos…

Y podemos meses antes de que se cumpla la fecha tan ansiada de salir de vacaciones, navegar por Internet buscando alternativas de alojamiento, restaurantes, transporte, picadas y elegir el mejor lugar para nuestro descanso y distracción.

Por eso la importancia de que estos servicios y por supuesto los atractivos turísticos cuenten con sitio web puesto que cada vez más internautas se preocupan de planificar sus vacaciones utilizando Internet, e incluso las redes sociales constituyen un excelente intercambio de experiencias relacionadas con los lugares de vacaciones.

Debemos considerar que las nuevas generaciones, los nativos digitales, buscarán activamente cualquier aplicación multimedial que le permitan visualizar ampliamente y con los mayores recursos, tales como fotografías, videos, geoposicionamiento y comentarios de los turistas, las alternativas y servicios para la elección vacacional.

Hoy, la mayoría de los sitios web turísticos son informativos, son vitrinas online para exhibir sus servicios, otros más audaces ofrecen reservas online o simplemente colocan su teléfono de contacto, mientras que aquellos sitios que realizan comercio electrónico en todo el proceso, incluyen también forma de pago electrónica.

Eso sí hay que tener precaución y no ser demasiado confiado al pagar o depositar sin tener la seguridad de que la prestación del servicio va a ser otorgado en forma efectiva, los fraudes que se han suscitado suceden en su mayoría con los arriendos de verano (incluso solamente con un simple aviso en internet) donde se pide depositar, lo hacen, se viaja para hacer uso de la vivienda y se encuentran con que

esta no existía en aquel lugar, estaba ocupada o simplemente nunca estuvo para arrendar.

No podemos comparar los servicios turísticos de empresas ya establecidas, con un sitio web propio y elaborado, con comentarios de los turistas, y con un prestigio y la consecuente confianza ganada, con una casa que se ofrece por internet en una página web que no respalda tal publicación, y que pide un depósito para la reserva, en ese momento hay que dudar para no entrar en la estadística de los fraudes que se derivan de esta mala práctica.

La posibilidad de encontrar alternativas para nuestras vacaciones, a precios convenientes, está al alcance de la mano, solamente basta Googlear y tomarse un tiempo (mejor tomarse el tiempo frente al computador que pasar malos ratos buscando hospedaje cuando ya estamos en el lugar elegido).

Como dije, está al alcance de la mano el que podamos pasar unas vacaciones inolvidables, ahora, debemos analizar si está también al alcance del bolsillo…eso es otra cosa, y para eso está internet, a cotizar se ha dicho…

Buscando Señales Extraterrestres Desde Tu Computador

15 Febrero 2011 | 10:14

¿Recuerdan la película "Contacto" cuando la protagonista Jodie Foster, llega a la base del radiotelescopio de Arecibo en Puerto Rico, y comienza a analizar señales provenientes del espacio en búsqueda de inteligencia extraterrestre?

Bueno, hace ya más de 11 años que desde la comodidad de su casa usted también puede ser protagonista de esta cruzada mundial participando en el proyecto SETI@home (S.E.T.I: Search for ExtraTerrestial Intelligence o Búsqueda de Inteligencia Extraterrestre).

El proyecto consiste en que mediante radiotelescopios, como el de Arecibo, se monitorean señales de radio del espacio en el entorno de unas mil estrellas similares al sol. Como podrán notarlo, es una enorme cantidad de datos que es captada por los radiotelescopios, lamentablemente esta información tardaría años en procesarse, por lo que se optó por utilizar la idea de la computación distribuida, utilizando una red de millones de computadores pertenecientes a personas como usted o como yo, para resolver estos cálculos complejos.

A través de SETI@home se puede descargar un protector de pantalla que utiliza los recursos del computador cuando está inactivo analizando los datos recogidos del radiotelescopio de Arecibo. Para descargar el programa que permite tu participación en la búsqueda de inteligencia extraterrestre haz clic aquí.

Hasta el momento no se ha encontrado nada inusual, a excepción de una señal sospechosa recibida en 1977, conocida como señal Wow! emitida desde la constelación de Sagitario, de la cual no se ha podido comprobar su procedencia.

Actualmente el proyecto SETI@home se inserta dentro de una nueva plataforma de computación distribuida denominada BOINC, que permite la oportunidad de participar de varios proyectos a la vez directamente desde tu computador, en áreas tales como la medicina, física, climatología y varios proyectos más, a los cuales cualquiera se puede incorporar mediante tan solo un clic.

Y ha sido tal la motivación de participar en este tipo de proyectos sociales distribuidos donde cualquier internauta puede contribuir y cambiar la forma de hacer investigación en algunas áreas, que hace algunos años ya en los países se han formado comunidades de voluntarios en el proyecto Seti, específicamente en nuestro país la comunidad Seti Chile.

Algunos se preguntarán el por qué debemos buscar inteligencia en el espacio si a veces ni siquiera la encontramos en nuestro país, especialmente en los programas de farándula, pero bueno, imagina que dejas tu computador con el salvapantalla de Seti@home y te vas a tomar un té con un pan con palta, en tu ausencia, una señal extraterrestre podría ser captada por tu computador, no habrá sido un premio nobel, o un científico destacado, habrá sido un internauta, habrás sido tú y la humanidad en su conjunto con este proyecto, quienes modificaron la historia del hombre, de la vida y del universo.

Facebook Nos Reencuentra

23 Febrero 2011 | 10:19

Si piensas en tu vida, rememoras y haces un análisis de tus mejores años creo que la mayoría elegiría la etapa de la niñez o la adolescencia, sin desmerecer que cada proceso de nuestra vida es importante, pero… aquellos recuerdos, aquellas amigas y amigos, perduran, y emergen nuevamente gracias a las redes sociales, especialmente Facebook, que nos reencuentra.

La junta, como la denominamos, fue el viernes pasado, luego de intercambios de mails, mensajes en el muro, coordinaciones varias y algunos llamados telefónicos que fueron más que nada para ubicar la sede del encuentro, o sea, mi casa.

Y no usamos geolocalización, ni ningún mapa de google con un mensajito que dijera: "Aquí es el carrete!!", fue…a la antigua, llamándonos por celular para decir: Espérame en la esquina o ¿Cómo llego a tu casa?.

Nos reencontramos luego de veinte y tantos años, ya cada uno con su vida forjada, su historia, sus amores y desamores, sus fracasos y logros, sus tristezas y alegrías, sus aventuras y desventuras, pero en aquel momento, durante esas horas, volvimos a ser los compañeros de antaño, a recordar a los profesores, a aquella anécdota olvidada y que volvió a hacer reír, a los amores inolvidables, a las travesuras inocentes, volvimos a ser…amigos.

Facebook fue el cómplice para reunirnos, y la sonrisa brotó espontánea, el abrazo sincero, la conversación fluida, la confianza intacta y tal como se menciona en el extraordinario libro "El Principito"…nos volvimos a domesticar.

Las horas transcurrían, los recuerdos afloraban, y terminamos con el karaoke que nos hizo cantar las canciones de aquellos años, siendo Yanet y Alvaro los que obtuvieron mayor puntaje, a pesar de mis ensayos de una semana.

Y quizás el efecto de los seis grados de separación de las redes sociales posibilitó que nos ubicáramos, y que el ciberespacio fuese aquella sala de clases donde nos juntábamos para organizar la fiesta en la casa del Juan o donde ensayábamos para el acto de los días Lunes.

Esta es nuestra junta, así como ha habido varias, una colega me contaba que su hermana se había reunido con sus compañeros después de 30 años, y así por Facebook, más y más compañeros, amigos en definitiva, se reencuentran.

Desde que Facebook apareció, estas reuniones de ex compañeros se han multiplicado, luego de 20, 30, 40 años y quizás después de un mayor tiempo han vuelto a reencontrarse, y permítanme utilizar esta palabra, reencuentro, pues eso sucede, un reencantamiento, un volver a conocer, un volver a domesticarse, un volver a querer para los que quizás en un momento fueron pareja, un volver a ser amigos.

Conversaba con una amiga, y le decía, lo bonito de esta junta, pues después de tantos años, el sentimiento de amistad, de cariño, estaba intacto, solamente un poco oculto, pero al ver a mis compañeras y compañeros, surgió, y se quedará, por lo años que pasen, pues el sentimiento queda, especialmente de aquella época, y esperemos, que sigan existiendo estas redes sociales, ya sea Facebook u otro, para posibilitar estos reencuentros, pues si no queremos y valoramos nuestro pasado, y a las personas que lo conformaron, no daremos pasos seguros y confiados en nuestro futuro.

e - niciativas

9 Marzo 2011 | 15:53

Las iniciativas surgidas en nuestra región y que se relacionadas con internet y la tecnología, aplicable en los distintos ámbitos como educación, salud, comercio, turismo, y en otras áreas, son escasamente difundidas y en ocasiones pasan desapercibidas pese a su importancia.

El docente que diseña una metodología en sus clases utilizando las tecnologías de información y comunicación (Tics), la telemedicina que se desarrolla al alero de la Universidad Católica del Norte, el emprendedor que se arriesga al implementar un incipiente comercio electrónico en su negocio, el operador turístico que introduce el concepto de Turisnet en su labor. Estas son e-niciativas.

La opción de convertirnos en una región digital implica el provocar, difundir y asumir ciertos cambios que deben ser consecuentes a la generación actual que utiliza la red para socializar, aprender, trabajar, educarse y comunicarse.

Y el hecho de conocer y posteriormente aplicar estas e-niciativas, permite equilibrar en cierta forma las desigualdades que se puedan producir al llevarlas o no a la práctica, por ejemplo, un docente que por 30 años ha enseñado de la misma forma, su planteamiento, lo que debe enseñar no ha cambiado, supongamos la civilización griega… pero cómo lo han hecho sus alumnos!!! Y si tenemos a otro docente que se ha actualizado, y sus métodos utilizan lo multimedial, ya sea internet, videos u otras opciones, veremos que la materia puede ser la misma, la civilización griega, pero el cómo se va a enseñar puede ser muy diferente y por ende provocar una gran desigualdad en el aprendizaje.

Solamente es necesario un espacio, el momento, para dar a conocer estas e-niciativas, y aprender.

Y hago la invitación, ya que el 17 de Mayo se celebra el Día de Internet, DDI para los amigos, y en el Congreso se expondrá sobre diversos temas, entre ellos: Ciberabuelos, peligros de la red, turismo por Internet, y las e-niciativas. Sobre este último enunciado me interesa particularmente la participación regional, que el profesor que ideó un programa o una metodología utilizando las Tics participe, exponga, que el representante de un colegio dé a conocer lo que allí se realiza, que un emprendedor señalé como ahora puede competir de igual a igual con una empresa de mayor magnitud, porque en Internet el tamaño solamente lo da el monitor que tiene frente a usted.

En fin, es el momento, en que se debe dar a conocer lo que se realiza en nuestra región, y que se valore a los talentos que pasan desapercibidos y a veces solamente son mencionados en la prensa local, y en ocasiones ni eso.

Conversaba el otro día con una persona, sobre la tardía llegada de los Vikings 5 al Festival de Viña, cuántas canciones, cuanto sacrificio, cuanto esfuerzo, para que después de una vida estuvieran en este esquivo escenario. Me hubiese gustado ver al Chagua cantando De Coquimbo Soy y todo un pueblo emocionándose al escucharlo, estoy seguro que de igual forma estuvo cantando allí. Pero eran de provincia, hicieron su carrera en provincia, si hubiesen hecho su carrera en Santiago, hubiese sido diferente? Hubiesen estado en Viña a los pocos años?

Santiago es Chile, dicen, no lo creo, en regiones podemos hacer lo mismo, y mejor, y más tranquilos y con una mejor calidad de vida, pero primero debemos dar a conocer qué hacemos, y en este punto estamos deficientes. No quiero dejar en el olvido a los talentos de la región, con sus ideas, con sus e-niciativas que, de no hacer algo, puedan dormir y morir sin conocerse.

Ciberabuelos, Un Nuevo Mundo

19 Abril 2011 | 9:58

- Converso con mi nieto por el Messenger - me contaba un abuelo 2.0

Y encuentro excelente el que a través de la tecnología se puedan unir generaciones tan diferentes, donde la brecha digital generacional se elimine para dar cabida a una oportunidad de unir, acercar, enlazar y disfrutar acortando asimismo las distancias geográficas e incrementando la cercanía afectiva.

Ya en un artículo anterior había tratado el tema de los ciberabuelos, en donde exponía la importancia de que estuvieran conectados, y hoy confirmo totalmente mi apreciación ante los beneficios que ello otorga, no solamente en aspectos sociales, de entretenimiento o comunicación, sino además en el aspecto fisiológico.

Bastantes son los casos en donde adultos mayores han adaptado y asimilado estos cambios tecnológicos y han aprovechando la inmensa oportunidad que representa el uso, específicamente de Internet, para informarse, comunicarse e incluso realizar teletrabajo.

Ante la importancia que implica la inclusión digital me resulta extraño que en el sitio web de Senama, el Servicio Nacional del Adulto Mayor, no se encuentre ningún estudio, informe, proyecto o algo relacionado validando y respaldando los beneficios inherentes a la utilización de la tecnología.

Muy por el contrario, encomendándome a San Google tuve el agrado de encontrarme con una tesis del año 2005 titulada "Alfabetización Digital en el Adulto Mayor ¿En el camino de la Inclusión social?" de Aida Cerda Candia, que a pesar de ser escrita hace varios años, está totalmente vigente y lamentablemente no se ha logrado un avance respecto de lo que allí se señala.

Entre sus conclusiones se indica que la metodología a aplicar para la tercera edad debe comenzar por motivar, en descubrir que es posible el aprender a usar el computador y lo que se aprende tienen relación con lo que necesita, con lo que le importa. Si no es así, no constituye una acción significativa y deja de tener interés y se transforma en algo no aplicable a su vida diaria.

En el estudio se concluye si es válido aprender las herramientas de Office, en tanto no se tiene un acceso diario y permanente a los computadores. Los adultos mayores encuestados no manifestaron interés en estas herramientas, al contrario

de lo que ocurrió con Internet, el correo electrónico, chat, ya que con ello se acercaban y relacionaban con otras personas.

La inclusión digital va totalmente ligada a una inclusión social, en donde se siente la necesidad de relacionarse, de ser reconocidos, de estar y sentirse capaces y vigentes.

Quizás las deficiencias en torno a la infoalfabetización de los adultos mayores responde a la metodología a aplicar, quizás muy tradicional, debiendo aplicarse una enseñanza distinta, más enfocada a captar la atención desde el primer momento, en vez de enseñar programas que no satisfacen la necesidad social y afectiva.

- "Yo chateo todos los días e invito a mis vecinas a participar y nos entretenemos mucho, bromeo y a veces digo que tengo 27 años (se ríe)"

- "Ya sé los nombres, el mouse, el disco duro, ahora yo juego con mis nietos en el computador, comparto más"

- "Yo entré (al curso) por no quedar de ignorante, es como no saber leer ni escribir, aproveché la oportunidad. A uno le da vergüenza que sus nietos sientan vergüenza de uno"

- "Descubrí que es así, me ha servido para mi motricidad, me ha servido usar los dedos en el teclado, yo toco guitarra, ahora escribo mis canciones en el computador y las imprimo"

- "Yo me entretengo mucho porque sirve para conversar, jugar a algo distinto al solitario, a uno se le pasa el día volando, es una maravilla lo que hacen por el adulto mayor al enseñar esta entretención"

Estos son algunos de los comentarios que aparecen en la tesis y que nos demuestran que debemos impulsar la infoalfabetización en la tercera edad.

Por ello una de las temáticas del Congreso DDI a realizarse con motivo del "Día de Internet", el próximo 17 de mayo en Coquimbo, son los ciberabuelos, en donde una ponencia será con el título de "Tic y tercera edad ¿Es posible la aparición de ciberabuelos entre los chilenos?" dictada por Rómulo Elgueta, quien es un Relator Motivacional, capacitador TICs en CIISOC de la Universidad de la Frontera. Asimismo con el tema "Alfabetizando a la tercera edad" Bruno Sepúlveda Alonso, quien se desempeña como Coordinador del área de capacitación del programa de Biblioredes, nos guiará por estos caminos que buscan introducir a los adultos mayores a este nuevo mundo.

Ciberabuelos, un concepto que solamente busca unir a los adultos mayores a una tecnología que posibilita su inclusión no solamente digital, sino muchas veces también social.

Libros digitales versus libros impresos

15 Junio 2011 | 13:57

¿Llueve, Paulita?… Así comienza un triste relato de Federico Gana que no puedo dejar de enlazar con un spot de Fundación las Rosas, y al leerlo imagino a esa viejecita protagonista de este cuento chileno.

La lectura nos permite algo que el cine o la televisión no, que es el cultivar nuestra capacidad creativa, el imaginar solamente con las palabras y que vayamos forjando aquellos escenarios reales o no.

Lo maravilloso del ejercicio de leer es que cada lector concreta lo que el escritor emboza con sus palabras, solamente piensen en cómo cada uno imaginó a la protagonista de Paulita, y así pasa con varios libros que son compañeros de nuestra vida y que cada cual ha materializado y adaptado según nuestros entornos y vivencias. Destaco entre mis preferidos a El Nómade, de Carlos Rozas, El Principito, Juan Salvador Gaviota, Frankestein, entre muchos otros.

Hoy, deberíamos leer más y lo hacemos, gracias a Internet, pero surge un punto, cantidad versus calidad, ya que si los escolares leen más, ¿Por qué tienen en su mayoría tan mala ortografía? No soy un experto en el área, solamente puedo focalizarlo desde el tema que me compete, la tecnología, y al parecer la vertiginosidad de este mundo nos permite concentrarnos solamente en la información, pero no en cómo la escribimos o la forma cómo la transmitimos.

Y con el advenimiento de los nativos digitales y cada vez más usuarios que se van incorporando al uso de la tecnología, se podría pensar asimismo en el desplazamiento del libro impreso por el e-book, pero creo sinceramente que ello podría ser una complementación y no necesariamente una sustitución, me interesa, más que el soporte sea digital o en papel, que no se pierda el hábito de la lectura, pues cuando uno quiere leer, no importa el medio.

Entre las dos opciones hay pro y contra (como en todo), los detractores al libro electrónico indican que no existe comparación entre hojear un libro, el tacto, el olor, la imposibilidad de que se quede sin "batería", y el no existir ese cansancio de leer en pantalla, también aluden al romanticismo, encanto y esfuerzo de un libro en papel.

Por otra parte, los que utilizan libros electrónicos indican las ventajas desde el punto de vista ambiental (ya no se talarían árboles), de almacenamiento, del traslado (puedes trasladar 100 libros en tu portátil lo que sería complicado con los impresos), la multitud de soportes que permiten su fácil lectura, la integración de multimedia en los libros digitales (videos, enlaces a sitios web, música), dispositivos que evitan la fatiga visual, posibilidad de ampliar el tipo de letra dependiendo de la capacidad visual de cada uno, y claramente termina con la práctica de prestar libros que nunca devuelven (ahora se lo envías por mail y listo)

Como dije anteriormente, no se trata de libros digitales versus libros impresos, debe existir un complemento, por ejemplo, en algunas bibliotecas de Colegios ya deberían estar disponiendo de libros en formato electrónico que pudiesen ser distribuidos a los alumnos para incentivar a la lectura. Por otra parte en Universidades ya se deberían sustituir las costosas y pesadas tesis impresas por un Cd con la Tesis en PDF (cibertesis) o algún otro formato, y ellas mismas estar disponibles online (Cuando estudié en la Universidad de la Serena solamente entregué una tesis impresa y las demás las entregué en un Cd, lo que me permitió un gran ahorro)

Pero, ¿Qué opinan ustedes? ¿Prefieren los libros electrónicos (e-book) o los libros impresos?

Bienvenidos dominios .loquetuquieras

5 Julio 2011 | 14:55

¿Se imaginan ingresar a Internet y buscar www.gobierno.chile, www.canales.cdf o www.concursos.cocacola? A finales del año 2012 esta apertura de dominios podrá ser realidad, una decisión que el organismo rector de Internet, ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers: Corporación para la Asignación de Números y Nombres en Internet), concretó luego de más de 6 años de un extenso proceso. Ocurrió el 20 de junio en Singapur y se califica como unos de los mayores hitos en la historia de Internet.

Como integrante de las 120 Estructuras de Alcance (ALS: At-Large Structure) a nivel mundial; y que de acuerdo a los estatutos de ICANN se estructuran en 5 organizaciones regionales, en este caso participo en LACRALO (Latin American and Caribbean Islands Regional At-Large Organization); pude conocer, en el Summit realizado en México el 2009, los borradores de la iniciativa que permitirá una nueva generación de dominios en Internet.

Como les mencionaba, ICANN es la entidad encargada de velar por la estabilidad de Internet, además de su desarrollo, y en la reciente reunión realizada en Singapur aprobó nuevos dominios genéricos de nivel superior (gTLD: generic top level domain), Pero ¿Qué significa esto? Seguramente usted como buen internauta que es, ha navegado por multitud de sitios, especialmente por aquellos más populares como los .COM, .NET, .ORG, existiendo un total de 22 dominios gTLD. Por otra parte existen los dominios de nivel superior de código de país (ccTLD: country code Top-Level Domain) cuyo número bordea los 250 y entre ellos está nuestro tan utilizado .CL (así, solito, pues en Argentina funciona como .com.ar - .edu.ar)

Bueno, ya sabemos que existen los gTLD (.com-.net) y los ccTLD (.cl - .es) y por la decisión de ICANN se agregarían nuevos gTLD, que permitirá el surgimiento de centenares de nuevos dominios correspondientes a ciudades, países, comunidades, empresas, ideas, campañas sociales y organizaciones en general, y podrá ser en cualquier idioma (por ejemplo, .CHILE - .DEPORTES - .AMOR - .ABOGADOS - .TOYOTA - .FALABELLA)

Rod Beckstrom, Presidente de ICANN, señaló que "Se ha abierto el sistema de direcciones de Internet a las ilimitadas posibilidades de la creatividad e imaginación humanas. Nadie puede predecir adonde nos llevará esta histórica decisión".

Ahora, a los ciberokupas pueden estar embozando una sonrisa al pensar que podrán registrar cualquier dominio, pero no creo que sea tan fácil, ni tan económico, pues la creación de una nueva extensión de dominio costará alrededor de 185.000 dólares (86 millones de pesos) y se deberá pagar cada año 25.000 dólares más (12 millones de pesos), por lo que esta generación de nuevos dominios solamente será accesible a grandes empresas y organizaciones que cuenten con altos presupuestos y que requieran consolidar su marca e imagen corporativa.

Las solicitudes para los nuevos dominios se aceptarán desde el 12 de enero hasta el 12 de abril del año 2012, y de no haber inconvenientes podrán estar operativos a fines de ese año. La documentación relacionada con los ngTLD (la n de new), como ya los denominan algunos, la podrán encontrar aquí.

Hasta el día de hoy, en que escribo el artículo, ya hay varios posibles ngTLD, por decir algunos: .music - .sex (a no si no) - .berlin - .food - .gay - .africa - .vegas - .canon - .family - .mercosur - .paris - .p2p - .radio - .sanjose - .sport - .usa - .videos (una lista completa la podrás encontrar aquí)

Lógicamente, por el costo y el tema de administración del dominio, no cualquiera podría adquirirlo, por lo mismo las más interesadas serían las empresas, ya que no se amerita que por ejemplo Juan Pérez tenga su dominio como www.contácteme.juanperez (aunque algunos de la farándula o grandes grupos económicos lo pensarían). Este cambio sería a la vez conveniente para ciertos dominios, por ejemplo: .abogados, ya que la empresa que se lo adjudicara podría vender subdominios tales como www.zamoraasociados.abogados o www.estudiojuridicojch.abogados por decir algo (ya estoy dando ideas, las siguientes cobro :D).

Los documentos guías emitidos por ICANN nos otorgan las directrices necesarias para el buen desarrollo e implementación de estos nuevos gTLD, por ejemplo, los que correspondan a nombres de países, territorios, o ciudades, deberán contar con las debidas constancias emitidas por el gobierno o la autoridad competente (imaginen que el .CHILE quiere inscribirlo un comerciante de Chile picante, por ejemplo, siendo extremista) y ocurrirán varias situaciones cuando se inscriban varias solicitudes para el mismo nombre de una ciudad y en aquellos casos existirá mediación o procesos de resolución de conflictos.

Se avecina una nueva era en los dominios de Internet.

Un minuto en internet

4 Agosto 2011 | 12:32

60 segundos…un minuto… o como quieran señalarlo, en nuestra vida puede parecer un espacio de tiempo efímero, pero en un minuto la vida puede cambiar, para bien o para mal, usted puede tomar la decisión entre elegir un kino u otro que la dependienta le ofrece, y la alternativa correcta lo puede convertir en millonario, o evita cruzar la calle y ocurre un accidente salvando milagrosamente… y todo en menos de un minuto.

Ahora, para una persona este lapso puede ser significativo o no, debido a la sucesión de eventos que pueden ocurrir, estando generalmente acotados. Pero, pensando como un internauta y enfocando el análisis a la temática de mi blog, si en 60 segundos pueden acaecer varias situaciones…¿Qué sucede en la vida de Internet cada 60 segundos?

Pues bien, mediante una infografía elaborada por Go-Globe, nos permite conocer lo que ocurre en Internet cada 60 segundos:

- Se envían 168 millones de **correos electrónicos**.(la mayoría es spam)
- En **Facebook** se actualizan 695.000 estados, 79.364 entradas en muros y se escriben 510.040 comentarios.
- Se realizan más de 694.445 peticiones de búsqueda en Google.
- Los usuarios de **Skype** generan 370.000 minutos de conversación.
- Se publican 20.000 nuevos posts en **tumblr**.
- Se descargan más de 13.000 aplicaciones para el **iPhone**.
- Se generan 98.000 tweets y se crean 320 nuevas cuentas en **Twitter**.
- Se escucha mediante streaming 13.000 horas de música en la radio personalizada de **Pandora**.
- Se suben 6.600 imágenes a **Flickr**.
- Se descargan 1.700 navegadores **FireFox**.
- 1.600 lecturas se realizan en **Scribd**, el club de lectores más grande del planeta.
- 1.200 nuevos anuncios se crean en **Craigslist**.
- 600 videos son subidos a **YouTube**, añadiendo más de 25 horas de contenido.
- 100 cuentas son creadas en la red profesional de **Linkedin**.
- 50 veces es descargada la plataforma de **Wordpress** y a la vez 125 plugins.

- 70 nuevos **dominios** son registrados.
- 40 nuevas preguntas son realizadas en **YahooAnswers.com**
- y más de 100 son contestadas en **Answers.com**
- Se crean 60 **blogs** y se publican 1.500 **posts**.
- 1 nueva definición se añade a **UrbanDictionary.com**

Con estos antecedentes solamente queda por reconocer la importancia y trascendencia de Internet como medio de comunicación y participación, relegando a la televisión y radio al posibilitar, como nunca se había visto, que el usuario, en este caso, el internauta, se convirtiera en protagonista y acompañante de esta r-evolución que significa la red de redes.

Ciberataques, una realidad latente

10 Agosto 2011 | 14:07

Recientemente una investigación de McAfee reveló que más de 70 empresas, gobiernos y organizaciones de todo el mundo sufrieron un ciberataque masivo que se prolongó durante cinco años, desde el 2006 hasta el 2011. En su mayoría los ataques fueron perpetrados en contra de entidades de Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Taiwán, Japón, Reino Unido, Alemania, y varios países más. La duración de estas intrusiones se prolongó desde 1 mes hasta 28 meses, como fue el caso del Comité Olímpico de un país asiático no identificado.

Tal es la gravedad del asunto que se cree que los piratas informáticos habrían ingresado el 2008 en el sistema de la Secretaría de la ONU, en Ginebra, permaneciendo ocultos durante dos años y accediendo a información confidencial.

El informe señala que los blancos predilectos fueron los Gobiernos, empresas de tecnología y telecomunicaciones, contratistas de defensa y organizaciones de variada índole.

El autor del informe, Dimitri Alperovitch, manifestó que "Se trata del mayor robo de riqueza en términos de propiedad intelectual en la historia de la humanidad".

Preocupados los Gobiernos ante esta inseguridad, han fortalecido sus sistemas de defensa, e incluso la administración Obama estudia desde este mismo año considerar los ataques cibernéticos como actos de guerra, respondiendo con armas convencionales ante amenazas al Estado y a los ciudadanos. (Les recomiendo Duro de Matar 4.0 para tener una idea de lo que podría suceder, sin Bruce Willis para defendernos eso sí :)

Incluso otros países ya han adoptado precauciones, como el gobierno Israelí que el pasado Lunes 08 de Agosto aprobó la creación de una entidad en defensa de cualquier amenaza proveniente del ciberespacio.

Nuestro país si bien cuenta con la Brigada del Cibercrimen, no se ha preocupado de establecer ni crear una política gubernamental ante ciberataques externos (ni siquiera hay normativa que regule y sancione el spam en Chile, por lo que no se puede pedir mucho) Y de hecho, muchos ataques aún pasan desapercibidos ante el temor de darlos a conocer y mostrar a la opinión pública la facilidad con que los

crakers ingresan y vulneran los sistemas informáticos (de Bancos, empresas, gobiernos)

Otros ataques, de menor daño, sin ánimo de lucro o de obtener información confidencial, es el desarrollado por los Hacktivistas, destacan entre ellos el grupo Anonymous, quien ha apoyado al conflicto de HidroAysén mediante la operación "Tormenta del Sur" y la causa de los estudiantes chilenos mediante la operación "MalEducados"

Un libro sobre Hackers en su introducción indicaba: "Dame 10 Hackers y dominaré al mundo", realidad o ficción. Pero independiente de ello, el Gobierno y las empresas de nuestro país deben estar preparados, por el bien de todos, e impedir que algún pirata informático acceda a la información de sus "superseguros" sistemas, ya que muchos de esos sistemas contienen nuestros humildes datos, que en manos (o computadores mejor dicho) de ciberdelincuentes, ocasionarían un daño que podría evitarse.

Por una Región Digital

1 Septiembre 2011 | 15:01

Recientemente un artículo del Diario El Día indicaba los avances en torno al ranking de Motorola respecto al nivel de digitalización de municipios de América Latina, destacando La Serena como una de las ciudades con mayor desarrollo tecnológico, y Andacollo con amplias posibilidades de incursionar en este ranking.

Para los fines de este estudio se considera una Ciudad Digital (o Comuna Digital, como es la categoría de los Premios Internauta) a aquella que se caracteriza principalmente por estar conectada en red, dentro de su área urbana y zonas aledañas, permitiendo total conexión tanto en su interior como hacia el exterior y donde la Administración Pública, los Ciudadanos y las Empresas realizan un uso intensivo de TIC en el ejercicio de los derechos, responsabilidades y en las actividades de la vida cotidiana. En síntesis, la ciudad digital supone estar conectados siempre en cualquier lugar, permitiendo la modernización organizativa de la ciudad, un avance hacia la Sociedad de la Información y un nuevo concepto de ciudadanía.

En base a un cuestionario de 115 preguntas que miden 45 indicadores se evalúan diferentes áreas de interés, como son: Infraestructura Interna y Sistemas, Servicios al Ciudadano, Brecha Digital (Redes Inalámbricas gratuitas, Telecentros, Financiamiento de Computadoras, Sensibilización de TIC y Agenda Digital), Tele Seguridad, Tele Salud y Tele Educación.

Bajo este análisis, no es difícil lograr lo que he pretendido, que es no solamente tener comunas digitales, sino llegar al siguiente nivel: Una Región Digital, donde el Gobierno Regional (que por lo demás no se ha preocupado de este tema) permita que cualquier comuna pueda desarrollarse digitalmente, focalizándolo principalmente hacia el ciudadano y no comenzar "iluminando" y luego capacitando.

Le corresponde en primer lugar a las Autoridades, llámense Gobernador, Intendente, Seremis y Alcaldes el propiciar la e-volución hacia una Sociedad de la Información y el Conocimiento, donde el Ciudadano Digital tenga una participación fundamental en todo ámbito, pues, no solamente se debe informar, también se deben dar las garantías de participación, y ello se lograría otorgando servicios digitales.

Importante resulta, bajo lo anteriormente señalado, que existan evaluaciones como el de Motorola, donde luego del ranking general, la división se distribuye en:

- Según Actores: Ranking de Administración Pública, Ranking de Ciudadanos, Ranking de Empresas

- Según Componentes: Ranking de Infraestructura, Ranking de Servicios, Ranking de e-vinculación, Ranking de Compromiso/Brecha

- Según Servicios: Ranking según e-gobierno, Ranking de Tele Educación, Ranking de Tele Seguridad, Ranking de Tele Salud

- Según Sitios Web

- Según Tamaño de la población

Dentro del estudio luego se realiza un informe de Ciudad por ciudad, para concluir con un análisis Regional por Administración Pública, Ciudadanos y Empresas.

El Ranking de Motorola, elaborado entre octubre del 2008 y octubre del 2009 fue el primer estudio de su tipo en la región donde participaron 150 municipios de 15 países de América Latina, por Chile las comunas que se inscribieron fueron 12, siendo La Serena la única de la Región, ocupando el lugar 24. En esta segunda edición del estudio, están compitiendo 25 ciudades de nuestro país, y representando a nuestra región están La Serena, Coquimbo y Andacollo.

Desde ya debemos estar preparándonos para evolucionar hacia comunas digitales, lo que irá en directo beneficio de la comunidad.

Por lo mismo hago un llamado a las autoridades, a no preocuparse de este tema, sino a ocuparse de él, de hecho, ya he tenido conversaciones con el Alcalde de Coquimbo para realizar el proyecto "Coquimbo Digital", pensado bajo la mirada de las organizaciones que represento: Internauta Chile y la Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet, donde el foco se sitúa en el usuario, en cómo mejoramos su calidad de vida utilizando la tecnología.

Mi deseo es que la región de Coquimbo se transforme en la primera región digital de Chile, y estoy dispuesto a colaborar con cualquier Municipalidad que quiera propiciar estos cambios para avanzar hacia el Ciudadano Digital, un ciudadano informado, participativo y conectado.

Talentos a un solo clic

27 Septiembre 2011 | 2:37

Youtube se ha convertido, entre otras cosas, en una excelente plataforma para encontrar nuevos talentos.

Solamente utilicemos como ejemplo el caso de Justin Bieber, quien luego de cantar en las calles pasó a ser una super estrella cuando un productor lo descubrió en youtube.

Este es uno de los muchos casos que han ocurrido y ocurrirán. Nunca antes la posibilidad casi inmediata de lograr una audiencia mundial existió, y solamente basta la grabación de un video (ahora ya ni siquiera con una grabadora convencional, basta un celular, una cámara web o una fotográfica), crear una cuenta en youtube y una conexión a Internet para que puedas ser visto por miles de personas.

Destaco algunos exponentes de talentos que han sido descubiertos por Internet, tales como Tilly Key cuyo cover de la canción de Alicia Keys "No One" le ha permitido ser escuchada por más de 2 millones de internautas y comenzar una prometedora carrera, asimismo el cover de la canción de The Stylistics "You make me feel brand new" que aparte de su letra ser muy hermosa es realzada por la voz de la intérprete.

Revisando la web, cosa que no hago nunca ☺, pude encontrarme con algunos videos muy sencillos, grabados en casa, pero de una calidad interpretativa en que solamente basta un productor que los descubra y los lance a la fama. Entre ellos Un cover de la canción "No puedo dejarte de amar", otra de la canción "Me dediqué a perderte", y "Amada amante"

En ocasiones he visto en la plaza de Armas de Coquimbo o en alguna calle del centro de esta ciudad o de La Serena, a artistas que venden sus producciones, nacidas con mucho esfuerzo, y pienso que la tecnología e Internet igual puede ayudarlos a hacerse más conocidos, pruebas de ello tenemos varias. Vuelvo al tema de que la gestión cultural se quedó en el pasado, y disculpen que sea tan sincero, pero no he visto ninguna web regional, a excepción de www.ovallecultura.cl, donde el uso de la tecnología multimedial sea para difundir la cultura local en todas sus extensiones y potenciar su difusión en este mundo globalizado.

A los artistas regionales, les invito a enviarme el link de sus videos, gustosamente enlazaré cada uno de ellos y les dedicaré un artículo. No puedo dejar de mencionar el trabajo de un canta-autor urbano, como él se define, a quien conozco y sé del esfuerzo y dedicación que ha puesto en cada una de sus obras, es Felipe Retamal Albiña, de Coquimbo, artesano y pintor de oficio. Tuve el gusto de escuchar su CD "Esperaba que sonara así", y subí a Internet la canción "Es así ese amor". Felicito a Felipe por su constancia y por su talento.

Como dije, el talento a un sólo clic, y youtube es, entre muchas otras cosas, nuestra vitrina cultural. Naveguemos y descubramos.

Tírate un qué? Tírate un Ipad!!

15 Octubre 2011 | 14:48

¡¡ Y… ardió Troya!!

Desde el momento que me enteré de la noticia de que los "Honorables" tendrían juguete nuevo varios cuestionamientos surgieron. En primer lugar, independientemente de si esta decisión se mantuviese, y apoyando a la movilización que se ha generado en las redes sociales, creo que hay cientos de cosas más importantes que dotar de Ipad a los diputados.

Escuchaba una declaración de una Honorable por televisión donde indicaba que era fundamental el incorporarse a la tecnología a través de este equipamiento que recibirían, ¡Muy bien dicho!!, pero acaso ¿Desconoce la brecha digital existente? ¿Desconoce que algunos colegios ni siquiera tienen computadores en buen estado?, ¿Desconoce que en algunos colegios no tienen una conexión decente a Internet o peor, ni siquiera tienen acceso a Internet? ¿Desconoce que un buen porcentaje de la ciudadanía, que ella dice representar, ni siquiera dispone de un sueldo "honorable" para poder adquirir un computador, y mejor ni hablemos de un Ipad?.

Algunas declaraciones surgidas apelaban a la compra de estos equipos en pos de un ahorro en el uso de papel, decían que se gasta una resma diaria en la impresión de documentos y también apelaban a una mayor eficiencia…ahora, ¿Es necesario un Ipad para lograrlo? ¿No tienen un netbook o notebook personal que puedan utilizar?.Creo que ellos son los más adecuados para priorizar las necesidades del país en relación al acercamiento que deberían tener con los ciudadanos, y por lo tanto deberían negarse a esta renovación, más cuando existen tantos problemas de recursos, y no solamente en el ámbito de acceso tecnológico.

Imagino la cantidad de proyectos de ley que se almacenarán y dormirán en el disco duro de estos dispositivos.

En las redes sociales surgió la idea de instalarles en los Ipad una aplicación para ubicar geográficamente a los diputados, así se detectaría donde están cuando faltan a una sesión en el Congreso.

Ahora, otro diputado intervino y dijo que estos equipos no serán propiedad de los parlamentarios, sino de la Corporación y su objetivo es "Mejorar la eficiencia del trabajo legislativo", aquí me surge una duda, de cómo los políticos de otros países también han incorporado el Ipad en sus sesiones, y han eficientado su trabajo jugando al póker o mirando fotografías de alto contenido moral en el Congreso en

Italia, y en México han sido sorprendidos mirando películas de Cantinflas. Consulta, ¿En qué cree usted que serán sorprendidos los Honorables durante las sesiones, ahora que tendrán un juguete nuevo?

Mi crítica, aparte de que con estas medidas los ciudadanos mantiene su opinión respecto a los políticos, es relacionada con la supuesta modernización tecnológica, ya, está bien que sean entregados en comodato, pero de igual forma el gasto será de aproximadamente 60 millones, y ese dinero sería mejor utilizado tecnológicamente comprando 600 netbook y haciéndolos llegar a los que presentan mayores carencias, como colegios, telecentros o clubes de ancianos.

Me imagino a los parlamentarios utilizando su Ipad, mientras la brecha digital permanece y los políticos no hacen nada para disminuirla, e incluso más, dicen que es importante el tema tecnológico mientras el proyecto (si es que está) de reconocer a Internet como un derecho constitucional duerme en los computadores que necesitan actualizar o en los papeles que necesitan disminuir.

Tengo una imagen muy clara de la película Jerry Maguire, en donde el protagonista se hastía del mundo que representa y que vive día a día, y en una noche de insomnio escribe su manual de buenas prácticas morales del negocio, por así decirlo, , y bueno, lo despiden, pero no cesa en su lucha. ¿No hará falta algún Jerry Maguire en la política chilena? Donde la moral, el correcto actuar, el luchar por ideales y causas nobles sea el objetivo, y no el lucro y los intereses personales, y donde se eviten precisamente situaciones como lo sucedido con los Ipad, que despiertan nuevamente la impotencia y molestia de la mayoría de los chilenos. Durante este mes de Octubre, unos diputados, representantes del pueblo, obtienen equipamiento, que no sé si lo sabrán usar o no, y manifiestan que la tecnología es bienvenida, siendo su accionar nulo para permitir que la tecnología llegue a cada habitante del país, y aterrizada a la realidad que cada uno debe vivir y a las condiciones que cada uno tiene para acceder.

Hackerazzis, tras las celebridades

25 Octubre 2011 | 18:56

La hermosa Scarlett Johansson nunca imaginó que sus imágenes íntimas captadas a través del celular estarían luego circulando por Internet. Ni otras actrices y cantantes famosas tampoco sospecharon que eran víctimas de un nuevo delito informático.

Sabemos que las fotografías e información privada de las celebridades son altamente valoradas por ciertos medios de prensa, o en casos extremos son motivo de extorsiones o peor aún, son difundidas libremente por Internet.

El 2010 comenzó lo que podría ser el título de una superproducción de Hollywood, la "Operación Hackerazzi", realizada por el FBI y destinada a descubrir al Cibercriminal oculto tras la sustracción de fotografías de las celebridades, vulnerando e ingresando a sus dispositivos electrónicos y correos.

En Octubre se detuvo al "Hackerazzi" responsable de esta intrusión y robo de información, pero este delito informático va en aumento.

La palabra Hackerazzi nace de la unión de los términos Hacker y Paparazzi, y siendo que aún no hay un concepto formal, puedo definirlo como: "Infiltración de dispositivos o cuentas de correos electrónicos mediante técnicas informáticas avanzadas para sustraer, sin consentimiento, información privada (especialmente fotografías) de celebridades con el objetivo de extorsionar, vender o difundir, preferente utilizando Internet para este último objetivo"

Aquí vemos una variante del Hacker (el término correcto es Cracker, pero es complicado adoptar este concepto cuando el cine, los medios y las personas han asimilado que el Hacker es el criminal, por decirlo así), que ya no se preocupa de obtener contraseñas para apropiarse de fondos de cuentas bancarias, o dañar sistemas de empresas, sino que ya ingresa al mundo de las "estrellas" para obtener información sensible que le permita hacer lucrativa su habilidad, o incluso solamente lo hacen por "darse el gusto" y diseminan lo obtenido por la Red, gratis.

Además que las celebridades no se preocupan del resguardo de sus archivos y de la seguridad de los datos, una fotografía comprometedora puede perfectamente estar almacenada en su disco duro, totalmente accesible, o estar adjunta a un correo que espera ser capturado, o ser la imagen que olvidó borrar de su celular.

Ahora, esto da cabida a que algunos personajes de nuestra pobre farándula aprovechen de promocionarse aduciendo que le robaron información y luego la difundieron. No me extrañaría ver a alguien declarando que fue víctima de un Hackerazzi, todo es posible, más cuando nuestras celebridades deben autopromocionarse y estar vigentes en base a escándalos.

Volviendo a la seriedad que implica este delito informático, es necesario resaltar que esto no sucede solamente con los famosos o famosas, si se sacó una fotografía que desea mantener privada, mejor le aconsejo que la borre, independientemente del dispositivo donde la guardó, no piense que un Hackerazzi va a ir tras de usted para sustraer sus archivos, no, pero si le roban su notebook o su celular, posiblemente esas fotografías, en un tiempo más, quizás estén circulando por Internet.

Tenemos voz…

27 Diciembre 2011 - 7:07am

Como nunca antes. Internet ha ampliado las posibilidades de que cualquier persona se manifieste, reclame, apoye, o denuncie.

Especialmente miles de voces surgen ante casos de corrupción, injusticias, y situaciones que escapan a nuestra comprensión, a modo de ejemplo, el caso del Club de Golf Las Brisas de Chicureo, una verdadera vergüenza donde las redes sociales se revolucionaron ante tal noticia.

En esta sociedad la protesta de los ciudadanos ha implicado un involucramiento vía Internet en donde estas nuevas herramientas de colectividad han redefinido el movilizarse para lograr cambios.

Y este activismo digital, protesta electrónica o ciberactivismo, ¿Ha provocado un aumento en la cultura cívica, habilidades políticas, participación política o simplemente en la intervención de los internautas? Confieso que sí, este uso de las redes sociales especialmente ha facilitado y alentado el que el activismo político sea un motor de cambio, aunque no tanto como uno quisiera, pues de serlo como corresponde ya habrían varios políticos buscando trabajo en el área privada.

Pensemos, ¿Qué ha aportado Internet y las redes sociales a los movimientos sociales? ¿Ha sido solamente una "nueva forma" de realizar acciones? ¿El realizar marchas se ha trasladado a un clic para apoyar una causa? Claramente que mediante la red los movimientos sociales se han visto fortalecidos, se han organizado de una manera diferente, se han difundido globalmente, y ya no pasan desapercibidos.

Ya tenemos voz, utilizando un espacio virtual, pronto tendremos voto, utilizando el mismo espacio, y con ellos seremos plenos ciudadanos digitales, (como Internauta Chile, la Asociación de Usuarios de Internet, ya estamos elaborando un programa de certificación para Ciudadanos Digitales, aquí en la Región de Coquimbo)

Por allí leía un artículo titulado: "Mucho ciberactivismo, pocos votos" donde un candidato a Presidente en Colombia abusó de las redes sociales para su campaña electoral y se confió, pero el problema surgió en que los adeptos que había ganado no votaban, y tuvo un estrepitoso fracaso, aunque su campaña destacó por la innovación. Para evitar esta relación de mucha Red, poca calle, mucho

ciberactivismo, pocos votos, debemos e-ducar a los internautas que ejercen el activismo digital, para que a su vez, esa disconformidad que externaliza en Internet, también pueda hacerla palpable y que permita cambios radicales, y ello muchas veces se logra con el voto. Pensemos, si un ciberactivista está totalmente en contra de un candidato, y tiene voz, pero no tiene voto, sirve de mucho a la hora de lograr ser él mismo un impulsor y creador del cambio? Podrá abrir los ojos a ciertos votantes, pero eso es suficiente?

Debe ser un complemento, el ciberactivismo no puede estar solamente inserto en la Red, también debe lograr que aquellos internautas que lo profesan sean artífices del cambio, en la vida offline.

Pronto en nuestra región, este 2012, habrá elecciones y aprovechando las redes sociales, y la participación de los internautas, sería un agrado ver un debate entre los candidatos, por ejemplo, a Alcalde de Coquimbo, no confrontacional, y sin respuestas preparadas, al mismo nivel que el debate presidencial donde cualquier usuario de internet podía enviar su consulta, se seleccionaban varias y eran respondidas en el momento por los candidatos asistentes. Podría ser, no creen?

Tenemos voz…

Había una vez…Un Internet libre

27 Enero 2012 - 12:29pm

- Constanza, ¿Qué es lo que aparece en el libro digital que te entregaron en el colegio?, que no alcanzo a ver bien en tu tablet.

- Es mi libro de historia papá, y estoy leyendo el origen de Internet, cómo surgió, sus mejores años, y luego lo que sucedió cuando se aceptaron algunas leyes que lo limitaron.

- Hija, deja tu tablet por un momento que yo te contaré lo que pasó, por cierto, el Gobierno de Pinochet aparece como Dictadura o Régimen Militar?

- Aún están en discusión, pero por fortuna el cambio que hagan se actualiza de inmediato en mi libro digital, no como en aquellos años que tenían que reimprimir todos los libros de nuevo, por una palabra.

- Así es hija mía. Bueno, como te iba diciendo, por el año 2011 se presentó una ley en Estados Unidos tendiente a frenar la piratería, se llamaba SOPA, por fortuna el 2012 esa ley se estancó, pero eso no impidió que el FBI actuara sobre un sitio de descarga de archivos, Megaupload recuerdo que se llamaba, ello sentó un precedente pues se vulneraron ciertos derechos que trajeron problemas colaterales, como una inseguridad jurídica, pues con SOPA o sin ella el FBI actuó y solamente bastó una violación al copyright. Ahora, no te mentiré al decir que Megaupload no infringía derechos de autor, lo hacía. Pero todo esto creó un efecto dominó en los sitios web que cuidaron lo que los usuarios subían o enlazaban, convirtiéndose a la vez en censores lo que te da inseguridad ya que además las empresas proveedoras de Internet debían controlar la información que manejabas previniendo que estuviera sujeta a copyright, imagínate, una pérdida total de la privacidad. Aparte cayeron justos por pecadores, pues habían algunos que tenían archivos propios en Megaupload y aún así los perdieron,. Luego de ello un grupo de hacktivistas llamados Anonymous comenzaron un ataque a los sitios que apoyaban la ley SOPA, y más de 10.000 personas se unieron para dejar fuera de servicio algunas páginas. Pero no todo quedó allí, ciertos Gobiernos y Grupos Corporativos, como la Industria de la Música y la de cine siguieron insistiendo en sus políticas que vulneraban los derechos de los internautas.

Aún la SOPA no se enfriaba cuando ya se estaba firmando el ACTA, un Acuerdo Comercial Antifalsificación, suscrito por países Europeos y Asiáticos, y por supuesto

por Estados Unidos. La presión de las corporaciones y este último país propagaron esta modalidad de legislación por el mundo, España a pesar de tener su Ley Sinde también se adhirió al ACTA.

Por uno y otro lado se estaba vulnerando a Internet y poco a poco llegábamos a un mundo sin libertad de conocimiento.

Mientras Estados Unidos hacía respetar sus tratados de libre comercio, especialmente en los artículos relacionados con la propiedad intelectual y el Derecho de Autor. Chile, quien lo había firmado años atrás, se vio obligado a reforzar sus medidas policiales y judiciales contra la piratería, ya en Febrero del 2011 le había llegado de parte de la Alianza Internacional por la Propiedad Intelectual un documento donde denunciaban los insuficientes esfuerzos de nuestro país por combatir la piratería, haciendo alusión a los estándares que debían respetarse y asumir al firmar el tratado de libre comercio.

Ya en Chile se había tratado de crear una legislación contra la piratería, el año 2009, pero había fracasado ya que era invasiva, y bajo el pretexto de la propiedad intelectual se censuraba cualquier sitio y se amenazaba al usuario final con eliminar su conexión. Los políticos, nuestros políticos, ante la presión por el tratado de libre comercio y por otros intereses, se reunieron a puertas cerradas y promulgaron una ley en un tiempo récord, que al igual que en todo el mundo se hicieron más restrictivas en torno a la propiedad intelectual, siendo que deberían haber permitido compartir las creaciones con derechos de autor, siempre y cuando se reconociera al autor de dicha obra y no se estuviera lucrando, pero en fin.

Chile, ya estaba siguiendo los pasos pero por el camino equivocado.

Por su parte Anonymous atacó ya no con miles, sino con cientos de miles en una World War Web a una escala nunca vista, pero al igual que en el libro La Caza de Hackers, de Bruce Sterling , que te aviso de inmediato no se puede descargar, antes se podía, pero con este Internet de ahora ya no se puede. Bueno, como te decía, al igual que en el libro, las fuerzas policiales de cada país buscaron a los cabecillas y algunos involucrados en los ataques, infundiendo el miedo, ya que prácticamente todos los sistemas de rastreo y monitoreo de Internet se destinaron en detectar para apresar a los ciberactivistas.

El miedo y el temor se apoderó de los internautas, miedo a compartir, a colocar un link, a descargar, a que sus mensajes y conversaciones pudieran estar

monitoreadas. Incluso yo era un criminal por portar en mi reproductor de canciones en formato MP3 siendo que no las había comprado.

El portal de videos Youtube, que en su momento alcanzó los 4.000 millones de reproducciones diarias, ya solamente compartía videos propios de los internautas, y sin ninguna melodía o canción que tuviera copyrigth, y las empresas de música y cine solamente colocaban los videos que querían de acuerdo a sus intereses comerciales. Ya no aparecieron figuras talentosas que mediante un cover se hacían conocidas y eran reclutadas por la industria musical, ya que para hacer un cover había que utilizar una canción, que seguramente tenía copyrigth y por ello tenían que pagar una cantidad no menor.

Por Facebook ya no se podían insertar enlaces a videos o fotografías o música, por estar protegidas por propiedad intelectual, en twitter pasaba lo mismo. Ya estabas infringiendo la ley si dedicabas un video con una canción que estaba protegida, por ejemplo, cuándo utilicé la canción Chiquita Mía de Álvaro Torres para hacerte un video con tus primeras fotos ya era un cibercriminal. (éste no es el video que hice, por si acaso)

Había surgido una inquisición digital, en forma de leyes extremistas que juzgaban a quienes cometían delitos contra la propiedad intelectual, y que tal como en la caza de brujas, solamente bastaba con ser sospechoso para que las penas fueran aplicadas. E Internet, que era un mundo nuevo, de información, de comunicación, de cultura, de entretenimiento, se transformó en un mundo de temor, de monitoreo, de control, de intereses económicos y políticos, donde el usuarios final, el internauta, no tenía libertad de expresión, ni voz, en definitiva, estaba censurado.

- Papá, pero no hubo forma de evitar todo esto? Me hubiese gustado conocer Internet como lo fue en tu tiempo, y no el de ahora, restringido, muerto, sin vida, con información manipulada. Me imagino descargando alguna canción de un grupo musical emergente, un artículo de algún visionario, una película que no he encontrado por ninguna parte, o ver el capítulo de una serie que me perdí.

- Amor, se pudo haber evitado – Dije, mientras mi mirada se perdía a lo lejos, rememorando un ciberespacio diferente, libre, sin censura.

Este podría ser el futuro de Internet.

El 26 de Enero mi hija acaba de cumplir 5 meses, se llama Constanza Javiera, y así como no deseo entregarle un mundo mermado en lo medioambiental, y en lo valórico, tampoco es mi intención que conozca un Internet diferente, uno mejor, por supuesto, pero no uno restringido y manipulado por intereses que no comparto.

Como Internautas no podemos cerrar los ojos y al abrirlos creer que nada ha pasado, de nosotros depende que lo especial de este mundo virtual se mantenga, que lo creativo perdure. El tema de la piratería es algo que se debe normar, pero no afectando la libertad de Internet, las leyes deben adecuarse a los tiempos, y a la forma en que las personas utilizan la tecnología para acercar la cultura, transmitir información y cómo ella es compartida en esta Red, nuestra Red.

Literatura Geek

29 Junio 2012 - 4:06pm

Hace bastante tiempo se creó el top 20 de la literatura Geek, e invito a quién aún no conozca el término Geek para que pueda introducirse al tema leyendo mi artículo anterior. Tal lista contemplaba en su mayoría libros asociados a la ciencia ficción, entre ellos Yo, robot de Isaac Asimov, ¿Sueñan los Androides con ovejas eléctricas? de Philip Dick, Neuromante de William Gibson, Dune de Frank Herbert, La guía del autopista galáctico de Douglas Adams, entre otros.

Con alguna de estas novelas un nuevo género literario se potenciaba, por los años 80, específicamente con Neuromante de Gibson, siendo considerado uno de los máximos expositores del Cyberpunk, corriente extendida a otras artes y que en la literatura centra su argumento en el ciberespacio, los hackers, megacorporaciones y un futuro poco prometedor.

Dentro de la literatura Geek es imprescindible incluir a algunas de estas obras que otorgaron una mirada de anticipación. Realizando un update a esta lista y además agregando algunos títulos de mi colección personal (impresa y digital) pude concretar la versión 2.0 del Top 20 de Literatura Geek. (va con yapa)

El resumen de cada obra fue extraído de varias fuentes, para los digitales utilicé por supuesto Internet (Qué más!!) y para los que tengo la fortuna de tener impresos utilicé el resumen que aparece en la contraportada. Aclaro asimismo ante cualquier comentario que el número asignado no va ligado a la importancia de la novela, es solamente para enumerar y dar un cierto orden, por lo que la lista queda como sigue:

1.- Neuromante, de William Gibson: Un futuro invadido por microprocesadores, en el que la información es la materia prima. Vaqueros como Henry Dorrett Case se ganan la vida hurtando información y traspasando defensas electrónicas como ladrones convencionales de cajas fuertes. Conectan directamente sus cerebros y penetran en un mundo de sueños compartidos, donde el intercambio de información y el hielo protector aparecen en bloques tangibles y luminosos, como rascacielos geométricos. En este espeluznante y sombrío futuro la mayor parte del este de Norteamérica es una única y gigantesca ciudad, casi toda Europa un vertedero atómico y Japón una jungla de neón, corruptora y brillante, donde una persona es la suma de sus vicios.

2.- Microsiervos, de Douglas Coupland: El libro proporciona un repaso de dos pequeñas, pero significantes, subculturas de la década de los noventa. En primer lugar se nos introduce en la vida de los empleados de Microsoft: la gente encargada de crear el software con el que funcionan la mayoría de los computadores. Se muestra cómo afecta la tecnología y la personalidad de Bill Gates a sus vidas. En segunda instancia se nos presenta a los mismos personajes después de haberse mudado a California para trabajar en una pequeña empresa creada recientemente. Así, el libro nos ofrece un punto de vista cercano de este fenómeno: la aguerrida lucha por el capital, por ser el primero en llegar y acaparar el mercado.

3.- Snow Crash, de Neal Stephenson: Al principio de la novela el principal personaje, Hiro Protagonist, descubre el nombre de un nuevo pseudonarcótico, "Snow Crash", al serle ofrecido en un selecto club nocturno del metaverso o Universo virtual. Los amigos de Hiro y sus colegas hackers son víctimas de los efectos de Snow Crash, que al parecer son únicos al ser experimentados en el metaverso y también en el mundo físico. Hiro emplea sus conocimientos, sus técnicas de hacker, y sus habilidades como espadachín, para revelar el misterio de Snow Crash; su búsqueda lleva al lector por una gira por la cultura sumeria, una sociedad desarrollada plenamente sin intervención, y una meta-sociedad virtual patrocinada por las élites financieras, sociales e intelectuales. Al revelarse la naturaleza de Snow Crash, Hiro descubre que series de información autoreplicantes pueden afectar objetos de manera uniforme aunque se transmitan a través de diversos medios, un descubrimiento que refuerza el camino que él eligió en su vida.

4.- Ready player one, de Ernest Cline: Estamos en el año 2044 y, como el resto de la humanidad, Wade Watts prefiere mil veces el videojuego de OASIS al cada vez más sombrío mundo real. Se asegura que esconde las diabólicas piezas de un rompecabezas cuya resolución conduce a una fortuna incalculable. Las claves del enigma están basadas en la cultura de finales del siglo XX y, durante años, millones de humanos han intentado dar con ellas, sin éxito. De repente, Wade logra resolver el primer rompecabezas del premio, y, a partir de ese momento, debe competir contra miles de jugadores para conseguir el trofeo. La única forma de sobrevivir es ganar; pero para hacerlo tendrá que abandonar su existencia virtual y enfrentarse a la vida y al amor en el mundo real, del que siempre ha intentado escapar.

5.- Criptonomicón I, II y III, de Neal Stephenson: En 1942, Lawrence Pritchard Waterhouse, genio matemático y capitán de la marina estadounidense, colabora con Alan Mathison Turing y los especialistas británicos de Bletchley Park en el trabajo de descifrar los códigos secretos de las potencias del Eje. Sesenta años más

tarde, la empresa de su nieto y también brillante cripto-hacker, Randy Lawrence Waterhouse, proyecta crear un nuevo paraíso de datos y el mayor exponente de la libertad informática: la Cripta. Si la matemática de los primeros criptoanalistas tuvo que someterse a las necesidades y exigencias de la Segunda Guerra Mundial, el revolucionario proyecto de la Cripta se ve condicionado por las normas y las leyes tácitas de las altas finanzas internacionales y por el nuevo juego de poder que permiten las infotecnologías. El Criptonomicón es un ciberthriller y el nuevo libro de culto de los Hackers.

6.- La Fortaleza Digital, de Dan Brown: ¿Puede existir un código indescifrable? En un mundo en el que la información lo es todo, una simple palabra se convierte en el arma más poderosa. Susan Fletcher, la criptógrafa estrella de la ultrasecreta Agencia de Seguridad Nacional (NSA) no puede dar crédito a sus oídos cuando su jefe, el subdirector de la Agencia, le informa de que han interceptado un código que ni siquiera la mayor supercomputadora conocida puede descifrar. La única pista para romper el letal código parece estar oculta en el cadáver de un hombre que ha fallecido en España, donde ha sido enviado David, el prometido de Susan. Mientras éste intenta hallar la clave y sobrevivir a la persecución de un metódico e implacable asesino a sueldo en las calles de Sevilla, Susan se enfrentará a su propio drama en las instalaciones de máxima seguridad de la NSA, durante una larga noche en la que la mentira y el asesinato acechan tras cada puerta.

7.- Hackers, de David Bischoff: Dade Murphy, detenido cuando era un niño por haber provocado el crash de Wall Street con un virus informático que pasó a la historia, regresa, con 18 años cumplidos, a su laboratorio, en compañía de la elite de hackers de Nueva York: Phanton Phreak, Cereal Killer, Lord Nikon, Joey y la sexy y autosuficiente Kate. Los ánimos, sin embargo, se calientan cuando el miembro más joven de la banda es arrestado por el servicio secreto y una compañía petrolífera le acusa de haber cometido un crimen informático del que no sabe absolutamente nada. La detención de otros hackers alimenta la sospecha de que La Peste, un perverso hacker con su propia agenda secreta, ha creado un misterioso virus. Dade consigue ponerse en contacto con este oscuro individuo y, pese a que tiene mucho que perder – su nueva vida, por ejemplo – conecta con los clubes ciberpunk radicales para crear un equipo en línea que aniquile a la Peste y acabe para siempre con su harddrive.

8.- Tecnodinero de Richard Smitten: El dinero tiene sus grandes aristas vulnerables. Expertos en todo el mundo dedican ingentes esfuerzos a la lucha contra la generación de billetes falsos. En este caso, esa vulnerabilidad es llevada al

límite y la novela de Smitten describe con maestría todos y cada uno de los artilugios que despliegan los falsificadores, fabricando y haciendo circular dólares apócrifos cada vez más difíciles de detectar. Se podría producir una catástrofe financiera. Siga estas maquinaciones a través de Londres, Nassau, Nueva York, París y una pequeña isla de las Bahamas.

9.- Wyrm de Mark Fabi: El fin del milenio ha llegado y la Bestia del Apocalipsis es un virus informático que acecha en Internet. A medida que se acerca el nuevo milenio, las sectas, los falsos profetas y los movimientos religiosos inundan los medios de comunicación de todo el mundo con advertencias de que se avecina el fin del mundo. Pero Michael Archangelo, cazador de virus informáticos, tiene preocupaciones más mundanas: limpiar el sistema Goodknight, un sofisticado programa de ordenador diseñado para competir contra los grandes maestros del ajedrez. Al cabo de poco tiempo, el virus de Goodknight aparece en sistemas informáticos de todo el mundo y muestra signos alarmantes de vitalidad, inteligencia y conciencia. Michael sospecha que su autor es el misterioso genio de la programación Roger Dworkin, quien lo diseñó para crear un juego de rol informático tan real que es capaz de matar a los jugadores. Michael y su equipo de expertos en tecnología deben introducirse a través de Internet en el retorcido juego de Dworkin, y siguen su pista por un fabuloso mundo que mezcla realidad y fantasía. Pronto comprenden que el juego está fuera de control y que el virus se ha apoderado de Internet. Su propósito es aprovechar la histeria del cambio de milenio para hacer realidad los peores sueños de la humanidad.

10.- Hipervínculos de Felipe Ossandón: Una tribu de postadolescentes deambula por la red, dejando en ella el rastro indeleble de sus crisis. Unos están viviendo el paso a la adultez, disfrutando de la independencia económica; otros aún gozan de la comodidad universitaria, o se retuercen en la confusión de la cesantía; hay otros que se mantienen al margen, espiando las conversaciones del resto. Es en la red donde camuflan su soledad con pornografía o manteniendo conversaciones vacías en las salas de chat. Es en la red donde se plasman sus desmesuradas ambiciones y, por ende, sus más rotundos fracasos.

11.- Rim de Alexander Besher: Es el año 2027, Tokyo ha sobrevivido al megaterremoto del milenio, y la Satori Corporation, dueña de un imperio de ocio en la realidad virtual, está empeñada en una guerra a muerte para conservar su cuota de mercado y, de paso, salvar las vidas de los miles de usuarios que han quedado atrapados dentro de sus mundos virtuales. Todo esto parece muy lejano para el profesor Frank Gobi mientras se pasea tranquilamente por el campus universitario

de Berkeley, California, hasta que llega a casa y descubre que su hijo de diez años, que siempre está conectado a la Red, ha quedado atrapado dentro del gran juego virtual de Satori y está, literalmente, luchando por sobrevivir.

12.- Super hackers de Lois H. Gresh y Robert Weinberg: A Judy Carmody, una joven experta en seguridad de sistemas, le han encargado un trabajo rutinario de control en una entidad financiera de California. Pero una noche descubre que unos piratas informáticos han sorteado los mecanismos de protección de datos y están vaciando las cuentas de todos sus clientes. Casi al mismo tiempo, una serie de expertos en nuevas tecnologías empiezan a aparecer muertos en extrañas circunstancias. La vida de Judy está en peligro y tiene que esconderse para ponerse a salvo y poder seguir investigando. Al hacerlo, entra en contacto con el submundo de la piratería virtual, cuyos tentáculos alcanzan hasta las más altas esferas del poder, y descubre lo vulnerable e indefensa que está una sociedad en la que los ordenadores son ya parte inseparable de la vida cotidiana.

13.- Flores para un cyborg de Diego Muñoz Valenzuela: En Flores para un Cyborg se combinan elementos del género negro, de la ciencia ficción y la novela social moderna. Una trama delirante conduce a un androide a transponer el límite que separa a maquinas y seres humanos, haciendo realidad el sueño de la inteligencia artificial. Tom, el Cyborg, es construido por Rubén, un científico que aprovecha el éxito para hacer un doctorado en robótica. Rubén diseña a Tom para contradecir las limitaciones de sus obtusos profesores y para superar la soledad que siente lejos de su patria. Terminada la dictadura en su país, retorna con el Cyborg, cuya existencia e identidad es mantenida en secreto gracias a su aspecto y comportamiento humano. El regreso será una prueba de fuego no sólo para la dupla, sino para todos quienes los rodean. En la tierra de Rubén sobreviven las heridas de una larga represión, los antiguos torturadores son exitosos hombre de negocios, el narcotráfico y la corrupción prosperan, y los políticos carentes de convicción- se preocupan de sólo su propio bienestar.

14.- Mona Lisa Acelerada de William Gibson: En el universo alucinatorio del ciberespacio, a la vez lírico y mecánico, erótico y violento, la vida de la joven Mona se cruza inevitablemente con la vida de la famosa Angie Mitchell, que ha sido capaz desde niña de entrar en el ciberespacio sin necesidad de una computadora. Dentro de la matriz una entidad fantasmal-- que ha acumulado información para obtener lo que quiere-- pretende utilizar a Angie en una trama que ella misma no puede controlar, ni siquiera entender. Mientras tanto, detrás de todo, se mueve la sombría

Yakuza, la despiadada y poderosa mafia internacional japonesa que manipula-- o cree manipular- a personas y acontecimientos.

15.- La Caza de Hackers de Bruce Sterling: Relata el mundo de los hackers en 1990, cuando los agentes arrestaron con éxito a hackers sospechosos y a otros delincuentes tecnológicos, creando un debate entre la lucha contra los delitos informáticos y los derechos civiles. Sterling comienza su libro con el nacimiento del ciberespacio al inventarse el teléfono y las redes telefónicas, para después detallar los triunfos y frustraciones de los agentes encargados de detener a los hackers delictivos y cómo se desarrolló el subcultivo de los ciberpolicías, reflejando las cuestiones éticas y legales de la aplicación de la ley con respecto a los derechos de los sospechosos y contando cómo los movimientos civiles para las libertades se levantaron en los lugares más inverosímiles.

16.- El juego de Ender de Orson Scott Card: La Tierra se ve amenazada por los insectores, una raza extraterrestre completamente ajena a los humanos, a los que pretende destruir. Para vencer a los insectores es necesario un nuevo tipo de genio militar, y por ello se ha permitido el nacimiento de Ender, quien en cierta forma constituye una anomalía viviente: es el tercer hijo de una pareja en un mundo que ha limitado estrictamente a dos el número de descendientes. El niño Ender deberá aprender todo lo relativo a la guerra en los videojuegos y en los peligrosos ensayos de batallas que realiza con sus compañeros. A la habilidad en el tratamiento de las emociones, ya característica de Orson Scott Card, se une en este libro el interés por el empleo de las simulaciones de computador y juegos de fantasía en la formación militar, estratégica y psicológica del protagonista.

17.- Mirrorshades, una Antología Cyberpunk: Recopilada por el escritor de ciencia ficción Bruce Sterling durante la época en que la corriente ciberpunk logró su mayor apogeo. Dentro de esta recopilación se encuentran algunos de los autores más representativos de este género, tales como William Gibson, Pat Cadigan, Rudy Rucker y el propio Sterling. Una selección variada y amena que incluye doce cuentos cortos de esta corriente literaria creada en los años 80's, un libro ligero y de buena calidad, con algunas obras sobresalientes.

18.- Puerta al Verano de Robert A. Heinlein: El ingeniero en robótica Dan Davis ha conseguido por fin el proyecto de su vida: Crear un robot casero con habilidades extraordinarias, destinado a cambiar el rutinario paisaje del ama de casa para siempre. Pero entonces, su socio y amigo Miles, y su novia, Belle, le traicionan arrebatándole la empresa que tanto le costó levantar. Borracho, engañado y

confundido se hará criogenizar durante treinta años para volver a la vida en el 2000. Para cuando despierta nada es lo que esperaba. La ingeniería no funciona como antes, sus inventos cambiaron el mundo de una manera radical… Y existe el viaje en el tiempo, abriéndole un camino de posibilidades que nunca hubiera imaginado.

19.- La Estancia azul de Jeffery Deaver: El autor explora en La Estancia Azul el siniestro territorio del suspenso en la red. El asesino del relato responde al apodo de Phate, pero su verdadero nombre es Jon Patrick Holloway. Aparentemente no es más que un hacker, un inofensivo pirata informático. Pero su mente perversa ha ideado un programa llamado Trapdoor, el cual le permite asaltar los computadores de sus víctimas potenciales, apoderarse de todos los archivos que contienen información de carácter personal y, de este modo, iniciar un juego macabro cuyo objetivo final es la eliminación del usuario elegido. Para atrapar a este peligroso psicópata, la policía recurre a la ayuda de Wyatt Gillette, un hacker experto que cumple un año de condena en la cárcel por un delito informático menor. Es preciso actuar deprisa, pues los terribles asesinatos se suceden uno tras otro, y nadie en la red está a salvo.

20.- El huevo del Cuco de Clifford Stoll: Narrada en forma de novela, el «huevo del cuco» cuenta la historia de Clifford Stoll, un astrónomo e informático que, comprobando sus sistemas, descubre una diferencia de 75 centavos en la contabilidad. Este pequeño detalle le lleva a darse cuenta de que los computadores de su red están siendo atacados por crackers desde el extranjero, y con ello comienza su particular carrera de persecución hasta dar con ellos. Escrito de forma entretenida y amena, describe la forma en que los crackers se introducen en los computadores y la forma en que pueden ser detectados. Interesante como documento histórico, es uno de los clásicos sobre el mundo del hacking y el cracking.

21.- Geek Girl, de Cindy OBennett: La vida de Jen de salir de casa a hurtadillas e irse de fiesta se ha estancado. Así que, como capricho, Jen hace una apuesta; convertirá a Trevor, un chico bueno y del grupo de los Geeks, en un "chico malo". Pero mientras empieza a pasar más tiempo con Trevor, ve que en realidad es divertido ser un Geek. Pero cuando Trevor descubre la apuesta, Jen tiene que luchar por las cosas que ha descubierto que son más importantes: amistad, familia y, ante todo, amor.

En torno a esta selección puede que surjan comentarios del por qué esta obra sí o esta no, pero esa es la idea, que los internautas opinen.

Ahora, ¿Usted cuántos ha leído?

Si bien yo he leído varios no puedo dejar de recomendar un libro que no tiene nada de Geek, pero que es uno de los mejores según mi apreciación, se llama El Nómade, de Carlos Rozas, un escritor chileno. Recomendable totalmente.

Aprovechen de leer e introducirse en esta temática Geek, queda hecha la invitación.

El internet de las cosas

21 Julio 2012 - 2:56pm

Se imagina despertar mediante su televisor, sé que no es nada nuevo, pero si a ello le adicionamos a que en la pantalla le muestre las cámaras de tránsito de SU ciudad, no las de Santiago como sucede siempre en los noticieros, y le indique asimismo la vía más descongestionada para llegar a su trabajo, además del estado del tiempo, para que al menos vaya con la vestimenta apropiada. Luego al cepillarse los dientes, en el vidrio donde usted se refleja le va mostrando a un costado las noticias, su agenda diaria y actualizaciones de sus redes sociales. De igual forma varios objetos que antes cumplían una sola labor ahora están integrados e interactúan y no es necesario un computador para navegar, comunicarse, informarse, trabajar o entretenerse (favor vean este ejemplo). Este es el internet de las cosas, que puede anticiparse en dos videos que recomiendo para dar una mirada a un futuro no muy lejano (1 – 2).

Ahora, ¿Qué es el Internet de las cosas? Bueno, consiste en que las "cosas" tengan conexión a Internet en cualquier momento y lugar. Siendo un poco más técnico se podría indicar que consiste en la integración de sensores y dispositivos en objetos cotidianos que quedan conectados a Internet a través de redes fijas e inalámbricas. Primero fueron computadores con conexión a Internet, luego celulares, televisores, vehículos, y lo siguiente son los objetos de uso común, y el hecho de que Internet esté presente al mismo tiempo en todas partes permite una adopción masiva, y por lo consiguiente una reducción de la brecha digital. Por el costo y tamaño, los sensores son fácilmente integrables en hogares, entornos de trabajo y lugares públicos. Todo ello está empezando a transformar la forma de hacer negocios, de estudiar, la organización del sector público y el día a día de millones de personas.

Hay diferentes videos que grafican muy bien este concepto, comenzaré con el de Big Bang Theory, una forma divertida de verlo. También algunas películas se han adelantado en vislumbrar el Internet de las Cosas, tal como Minority Report (El periódico que se actualiza en forma automática y el mall con anuncios personalizados) e Ironman 2 (interfaz de la mesa de café). Otros videos nos ayudan a entender claramente este concepto (1 – 2 – 3 - 4)

Internet de las cosas es ya un hecho, están los smartphones, los smart tv, los smart car, luego vienen las smart cities (sobre las que escribiré en artículos venideros). Incluso si hiciéramos la pregunta ¿Qué es el Internet de las cosas" a las

personas en la calle, creo que la mayoría no sabrían nada del término, pero si nos damos cuenta muchos lo utilizamos a diario con nuestro celular, el famoso Smartphone, con el cual nos conectados a Internet en cualquier momento y en cualquier lugar.

La adopción del IVP6 permitirá la conexión de millones de nuevos dispositivos, y este avance ampliará las posibilidades de interacción y en la medida que más personas estén conectadas será una herramienta de colaboración y de mejora de la calidad de vida. Internet ya es móvil, pero pronto su cualidad será la ubicuidad e integración.

El Internet de las cosas se podría aplicar a la salud, la logística, el medio ambiente, los consumidores, las empresas, a los usuarios en definitiva. Es integración. Con el Internet de las cosas, el ciudadano digital y las smart cities el futuro es prometedor. Estos tres conceptos se unen para beneficio de la comunidad.

El cine y los peligros de Internet

18 Agosto 2012 - 10:18am

El problema no es Internet, son algunos usuarios que lo mal utilizan, y digo esto porque en ocasiones he leído o escuchado ciertas expresiones como: Internet tiene la culpa, o Internet es peligroso.

Recuerdo lo que me señalaba una amiga: "El problema no es la política, son los políticos", y así como la política tiene una mala fama, afortunadamente con Internet la balanza se ha inclinado hacia lo positivo de la red, aunque no podemos desconocer su lado negativo, sobre el cual haré referencia a través de dos películas que recomendaré.

Internet para mí es comunicación, entretención e información, principalmente. Lo resumo en esas tres palabras, aunque es mucho más, todos lo sabemos, y cuando ciertos Internautas utilizan este medio para hacer daño, cuando se es atacado, acosado, insultado, tu cuenta de correo hackeada, tu perfil de Facebook adulterado, tu reputación calumniada, o lo que es peor, redes de pedofilia o de fraudes electrónicos actuando libremente, no es culpa de Internet, es culpa de la gente pervertida y mala (como cuando dicen es mala de adentro) que se ampara casi siempre anónimamente para realizar estas prácticas y acechan cual felinos esperando a su víctima. Internet no es peligroso, lo que hace a Internet peligroso son las personas peligrosas, y sabemos de que las hay, las hay.

Hace unos días comencé a leer un libro digital llamado "Ciberputeadores en Internet", bastante llamativo el título, y nos da a conocer la perversidad digital, el lado oculto de la red, con historias que suceden en Internet y que nos alertan sobre prácticas variadas para hacernos la vida un poco más complicada, bueno, bastante más complicada.

Por lo mismo, no podemos negarnos ni evitar la realidad, una realidad cruel como en el cyberbullying o violenta y pervertida como en el tema de la pedofilia.

Sobre estas temáticas estuve viendo dos películas que quiero recomendar y ojalá que los colegios y también los padres las consideren al momento de e-ducar a los menores respecto a que en Internet no solamente puedes encontrar amigos, sino también enemigos.

Trust(Confianza)–2010

Will y Lynn Cameron (Clive Owen y Catherine Keener) desconocen que el peligro puede emerger del otro lado de la pantalla de un computador. Cuando su hija de 14 años Annie hace un nuevo amigo por Internet, un chico de 16 años llamado Charlie, sus padres no se preocupan mucho por ello, piensan: Otro amigo más de Internet. Lo que ocurre en las siguientes 24 horas cambiará la estabilidad y alegría de la familia para siempre cuando Charlie pide a Annie conocerla personalmente. En realidad, Charlie es un pedófilo en serie de 40 años (Tom McCarthy). La violación de Annie se da a conocer, lo que repercutirá en toda la familia y afectará el resto de sus vidas.

Cyberbu//y - 2011

Taylor (interpretada por Emily Osment), una adolescente de 17 años que es una víctima más en el mundo del acoso por Internet. Para su cumpleaños su madre le tiene un regalo especial: un notebook para utilizarlo libremente ya con la responsabilidad y cuidado que le ha inculcado. Pero a través del chat comienzan a acosarla y a inventar historias que la perjudican bastante. Sólo después de un intento de suicidio descubren lo dañino que puede llegar a ser el uso inadecuado de la Red, y Taylor descubrirá que no está sola en esta batalla, pues el acoso también se da en la vida real con otros adolescentes que ella conocerá. Kris, madre de Taylor, abrumada por los ataques y el sufrimiento ocasionado, decide llamar la atención de la escuela y del Estado para evitar que otros estudiantes experimenten las mismas situaciones que su hija.

Dos películas para conocer una realidad diferente, que puede estar ocurriendo a tu alrededor, por ello sería muy recomendable, como indiqué anteriormente, que los colegios exhibieran a los alumnos estas películas, y también la familia en conjunto las descubriera e internalizara. Por si algún colegio desea exhibirlas no tengo problemas en facilitarlas. Hay que e-ducar y evitar que las víctimas vayan en aumento.

Política 2.0

8 Octubre 2012 - 9:25am

Se acercan las elecciones y ya vemos tapizadas de propaganda electoral nuestras ciudades, liderando Coquimbo, que apenas se reconoce entre tantas promesas y frases muy elaboradas comunicadas en los carteles que se ubican en palmeras, postes, murallas, casas, carreteras y cuanto lugar existe.

Pero la presencia de los políticos y candidatos hace ya bastante tiempo que ha invadido también otro espacio: el ciberespacio, donde el mensaje ya no es solamente unidireccional y afortunadamente podemos elegir eliminarlo si no nos interesa. Los políticos hoy recurren a la Red para acercarse a los ciudadanos y no es solamente por un tema de ser moderno o tener otra opción de difusión, sino porque Internet es el medio más barato, es posible dirigirse a un electorado más definido, se controla mejor la audiencia que visita la página web o las redes sociales, hay generación de opinión y una interacción real e inmediata y permite una mayor creatividad al posibilitar la entrega de contenidos más originales, utilizando las distintas herramientas multimedia.

Pero, como leía en un artículo sobre el tema, "Debe existir coherencia en el mensaje que se entrega, de nada sirve si el candidato no se muestra humano, creíble y confiable (muy pocos logran esta trilogía) y no debe existir diferencia alguna entre el candidato 1.0, el que está en la calle y visita a su comunidad, con el 2.0 que está en Internet"

Por lo tanto, así como Internet puede potenciar al candidato o político, también puede destruirlo electoralmente.

Particularmente yo necesito que cualquier candidato me responda a tres consultas fundamentales: ¿Qué ha hecho?, ¿Qué está haciendo? y ¿Qué va a hacer? y como en los innumerables carteles y propaganda esas preguntas no son resueltas, es prioritario que en su página web, y a través de las redes sociales, las responda.

Consideremos que dentro de las herramientas 2.0 la que tiene mayor valoración como utilidad real para acciones políticas es Twitter, especialmente para convocatorias, información y movilizaciones, seguido de Facebook, luego el sitio web del candidato, para continuar con youtube con sus videos, blogs, mail de campañas y otros. Por lo tanto, si un candidato desea mostrarse a los internautas y

potenciales votantes, tiene que necesariamente utilizar twitter, que le permite un contacto directo, sin filtros ni direccionamientos innecesarios que en ocasiones no dejan conocer a la verdadera persona tras el candidato.

Hoy, la participación ciudadana, y derivado de ello el activismo, es potenciada totalmente por las nuevas tecnologías, y es así como los ciudadanos en la Red se organizan, opinan, participan, se comunican, interactúan, y han pasado de ser observadores a ser protagonistas de los procesos de cambios, traspasando el ámbito virtual e incidiendo directamente en el político y social. Hoy los internautas tienen voz…y voto, y ello quedó demostrado con el caso de estudio del actual presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, donde se utilizó las posibilidades que ofrece Internet para llegar a la gente joven. Otros casos se han analizado a nivel de candidatos presidenciables latinoamericanos, donde las redes sociales se han convertido en grandes aliadas y se han volcado acciones de ciberactivismo que permitan cambios.

Hoy, el ciudadano no solamente espera la noticia o información del político, también necesita comunicarse con él, y el uso de las herramientas 2.0 lo permite. De hecho, la mayoría de los candidatos regionales ya tiene y utiliza su sitio web, enlazado con sus cuentas de facebook y twitter, y sería novedoso a modo de cuantificar quién es el personaje regional más importante o influyente en las redes sociales el realizar un reportaje sobre el tema, es decir, determinar quién es quién en la contienda política…pero en internet. Debería ser a nivel de candidatos a Alcalde, donde por ejemplo, se evalúe su sitio web (Si posee compromisos del candidato, biografías, agenda de campaña, sala de prensa, publicidad política multimedia, captación de fondos, registro y reclutamiento de adherentes, contacto, tienda de souvenirs, enlaces a facebook, twitter y youtube, fotografías, encuestas informales, sección de descarga de banners, fondos de pantallas, material de campaña, volantes, sección de humor que refresque y revitalice la pésima imagen de la política nacional, en definitiva, reírse de uno mismo, programa general y detallado en caso de salir electo, etc.). Asimismo se analizaría a los candidatos que tengan cuenta de twitter, indicando seguidores, a cuántos siguen y tweets. Por último Facebook, donde además de la cantidad de amigos que tienen se señalarían otros datos.

En definitiva este estudio nos permitiría conocer el comportamiento y el uso de las redes sociales e Internet que realizan los candidatos de nuestra región, además de conocer los perfiles de cada uno hacia la comunidad virtual, asimismo conocer la utilización de las herramientas 2.0 para el accionar político. Conoceremos al

candidato con más adherentes virtuales, y pensaremos el que si un candidato es propenso a tener una gran cantidad de amigos y simpatizantes en la vida real también lo tendrá en las redes sociales. Por último, conoceremos cómo se está desarrollando la ciberpolítica en nuestra región y cuando ya terminen las elecciones podremos llegar a conclusiones tales como si el preferido en Internet llegó a ser también el preferido en las urnas, como no sucedió con el candidato Antanas Mockus en la campaña presidencial de Colombia, donde sí obtuvo un triunfo virtual en base a su manejo de las redes sociales, pero ello no fue suficiente para llegar a ser Presidente de su país.

La política 2.0, no la hacen los políticos, la hacen los ciudadanos.

Lectura social

8 Enero 2013 - 9:23 am

A Constanza le recomendaron un libro, hace tiempo que no leía y ya se acercaba el verano y las vacaciones. Lo localizó no sin complicaciones, ya que librerías habían cada vez menos, y le pareció interesante lo que leyó en la contraportada, hojearlo imposible, ya que el libro estaba protegido por un plástico. Se arriesgó, la recomendación y lo leído en el exterior le hicieron tomar la decisión de comprarlo. Pasados los días subrayó mientras leía algunos párrafos y frases que le gustaron e hizo algunas anotaciones que consideró importantes. Luego de terminarlo no pasó demasiado tiempo para que ella misma lo recomendara y lo prestara a un colega de la oficina.

A quién Constanza prestó el libro, no solamente disfrutaría de la lectura del mismo, también la enriquecería con las anotaciones y comentarios realizados por ella.

Este proceso, el de compartir recomendaciones, citas, notas, apuntes, comentarios y subrayados de libros con otras personas es lo que se denomina Lectura Social, una práctica que si bien existe desde hace bastante tiempo actualmente se ve potenciada con los libros digitales, los dispositivos para leerlos y las ventajas que ofrecen Internet y las redes sociales. Hoy la lectura no debería ser una actividad solitaria transformándose en una actividad social. Hoy, usted, yo, estamos dentro de una red donde circulan textos, información sobre ellos, recomendaciones, citas y comentarios. La utilización de Internet, está transformando la forma de descubrir un libro, su adquisición e incluso el cómo y dónde lo vamos a leer.

Y la lectura social no la podemos limitar solamente a la literatura, también se aplica en los ámbitos de la investigación, el periodismo y la educación. Por ejemplo, un profesor puede complementar material de estudio con anotaciones que realice (anticipándonos a los textos escolares digitales), o incluso los artículos aparecidos en la prensa digital, son resaltados y enriquecidos por los comentarios de los lectores, destacando a veces más que el artículo en sí.

El circuito de la lectura de libros se amplía con las nuevas tecnologías, hoy no solamente podemos comentar el libro en una conversación (por lo demás, no es un tema recurrente ¿Cuándo fue la última vez que un libro fue tema de conversación?) o prestarlo. Como lector 2.0 puedes comentar y escribir tus notas en el propio ebook, twittear, recomendar el libro en Facebook, o reseñarlo en tu blog.

El circuito del libro, señalado por José Antonio Millán, un escritor español, quedaría como sigue: 1. Conocer 2. Hojear 3. Comprar, acceder 4. Leer, trabajar 5. Compartir, prestar 6. Discutir, comentar 7. Recomendar, sugerir (ver detalle del circuito)

Este circuito así como con los libros impresos también se puede cumplir con los libros digitales, el hojear un libro encuentra su equivalente en Internet en las librerías virtuales, o en ciertas páginas disponibles para promoción de la obra.

El asimilar este cambio en la lectura y de ir descubriendo el panorama que ofrecen los libros digitales es fundamental, especialmente para los nuevos lectores (leemos poco, por lo tanto, todo ayuda) y por lo mismo mi motivación para que en la Feria del Libro de La Serena se considere y se inserte un espacio digital. (ver presentación)

Asimismo, consciente de que el futuro pertenece a la lectura digital, es que lidero la campaña "Conéctate a la Lectura" cuyo lema es ¡Yo leo en digital! Y que pretende un acercamiento a la lectura en torno a los libros y dispositivos digitales.

Lectura Social, campaña de Fomento a la lectura digital, lectores 2.0…Todo con un objetivo, que se lea más, y que la lectura de un libro sea un tema de conversación, aunque sea en Internet y las Redes Sociales.

Tráilers de libros

7 Mayo 2013 - 4:15pm

Ya es común revisar en youtube o en otro sitio el tráiler de alguna película que nos interesa o que esta pronta a estrenarse. En ocasiones estas sinopsis se anticipan meses antes de la exhibición oficial y los estudios cinematográficos han descubierto que Internet es la principal vía de publicidad para sus estrenos, creando expectación en los internautas.

Pero hace bastantes años, comenzaron otros tipos de tráilers, primero tímidamente en Estados Unidos y luego se masificaron, en nuestro país esta tendencia va en aumento y en nuestra región no ha alcanzado la notoriedad esperada. Estoy hablando de los tráilers de libros, sí, existen, y son el equivalente de un tráiler cinematográfico para presentar al público una obra literaria. Por decirlo de otro modo, un book trailer o tráiler de libro es la promoción de una obra literaria o el anticipar un libro nuevo utilizando técnicas de la industria cinematográfica y cuya difusión se desarrolla por Internet, recurriendo principalmente a youtube y la redes sociales.

Generalmente es un video de corta duración donde se utilizan estrategias de promoción. En un principio bastaba con que el autor presentara su libro e invitara a los lectores e internautas a adquirir el libro y leerlo, actualmente los tráilers no tienen nada que envidiar a un avance de una película de Hollywood, con animaciones, efectos especiales y participación de actores. En definitiva un tráiler de un libro tiene como objetivo crear expectación, expectación para atraer a nuevos lectores, para sorprender a los antiguos y para volver audiovisual a una obra no audiovisual, más acorde a los tiempos.

Los hábitos de lectura han cambiado, hoy se lee también en pantallas, ya sea en tablet, celulares o computadores. Hay menos lectores y más libros, y las editoriales ha debido cambiar sus estrategias para cautivar a esos potenciales lectores, y quizás pronto ya no ocurra un lanzamiento de un best seller sin que tenga su correspondiente tráiler.

Algunos ejemplos de book trailers:

La Estrella de Javi Araguz e Isabel Hierro

Nunca confíes en mi de Renato Cisneros

El libro gordo de 31 minutos

My life undecided, por Jessica Brody

A monster calls

The Flint Heart

Clockwork prince

The futurica trilogy

Ghostman

Como decía al principio del artículo, las editoriales chilenas también se están sumando a esta tendencia, y las editoriales regionales deben asimilar que ya un libro debe ser publicado en formato impreso, en formato digital e idealmente con un tráiler (dependiendo del libro y su contexto también)

Más que el costo que involucra el producir un book trailer, hay que apelar a la creatividad, algo fundamental. ¿Alguien se anima a producir un tráiler de un libro?

Nuestros olvidados

7 Agosto 2013 - 4:04pm

No recuerdo haber visto alguna publicidad de alguna tienda comercial, ya sea en prensa, televisión o internet que mencione "Ofertas especiales de computadores para el adulto mayor", siendo que nuestro país en las últimas décadas ha presentado un progresivo envejecimiento de la población, por lo tanto es un mercado muy amplio y más aún conociendo los beneficios que involucra el estar conectado.

Es más, hace poco observaba en la prensa que se estaban entregando los recursos a los proyectos adjudicados en el fondo nacional del adulto mayor, y las autoridades destacaban que la mayoría de las postulaciones se realizaron a través de Internet, aspecto que demostraba que ellos estaban mucho más cerca de las nuevas tecnologías. Concuerdo en que se ha avanzado, pero no podría asegurar que por haber postulado a través de Internet exista una reducción a la brecha digital en este grupo, por dos razones, puede que solamente los dirigentes estén familiarizados con las postulaciones vía web o bien, hayan sido apoyados por terceros para realizarla. Creo que se ha avanzado, es cierto, pero se puede hacer más, y partamos del hecho de que como explicaba al inicio, no hay una preocupación para que la tecnología llegue de una forma masiva y accesible al adulto mayor.

Para ello debe existir una trilogía: **Equipos**, de bajo costo y adecuados; **una conexión a Internet** económica y, algo fundamental, **capacitación**. Los equipos y la conexión lamentablemente dependen de la empresa privada, aunque algunas instituciones como Chilenter se destacan al permitir postular a organizacionales de adultos mayores en la obtención de computadores gratuitos.

En el tema de capacitaciones he visto como en las Bibliotecas Públicas, Telecentros y otros lugares se alfabetiza a Adultos Mayores, pero son ejemplos aislados que actúan en forma separada, y por lo tanto no conversan entre ellos para determinar y concluir, por ejemplo, qué porcentaje de este grupo etáreo está infoalfabetizado, y otros datos relacionados, como también cuántos de ellos poseen un computador en su casa. Y ese vacío es porque no hay una entidad que regule el tema digital en la región, no existe una preocupación de las autoridades, es más, no es un tema para las autoridades.

Hace poco ví un comercial donde el personaje principal era una abuelita, que ingresaba encantada al mundo de internet, pero al parecer era de un buen nivel económico, ya que estaba familiarizada con tablet y similares, me pregunto, esta empresa que utiliza a una persona de la tercera edad para vender sus servicios y productos, alguna vez ha ofrecido a los adultos mayores alguna promoción especial, ¿Se ha preocupado de ellos?. ¿Conocerán la realidad de la inmensa mayoría que jubila? Que antes que comprarse un computador o contratar internet deben sobrevivir con la reducida jubilación que reciben, y por lo tanto el tema de estar o no conectados no es una prioridad. No, hay muchas otras prioridades, y por lo mismo se debe subvencionar para la tercera edad la compra de un computador y una conexión a internet

Para las grandes tiendas en el tema tecnológico su objetivo de mercado no son necesariamente los adultos mayores, pero para reducir la brecha digital generacional existente y para brindar la oportunidad de acceder a equipos económicos y con conexión a internet también deben hacer algo que no solamente involucre un negocio, deben ayudar.

Internet es una entrada a un nuevo mundo, de conocimientos, de información, de entretención y por sobretodo, de comunicación, y ello es importante para la tercera edad, pero sin un equipo, sin conexión, y sin capacitación, muchos aún siguen sin descubrir este mundo, y es tarea del Gobierno, de las empresas y de los Proveedores de Internet crear instancias inclusivas para la tercera edad.

El que una abuelita se comunique por Internet con una nieta que vive lejos, y la pueda ver por esta fría pantalla, ya es algo, y una sonrisa o unas lágrimas de alegría y emoción, son invalorables.

El AUTOR

Javier Chandía Rojas: Contador Auditor, Director de Portal Coquimbo, participó en la Mesa Regional Digital. Es el presidente de Internauta Chile (La Asociación de Usuarios de Internet de Chile) y Presidente de la Federación Latinoamericana de Usuarios de Internet (FLUI). Además

es miembro de Internet Corporation for assigned Names and Numbers (ICANN) y de Latin America/Caribbean Islands Regional At-large Organizations (LACRALO). Actualmente constituye la Oficina Técnica de Chile en la celebración iberoamericana del Día de Internet. Ha desarrollado proyectos como Coquimbo Digital, la Academia de Corresponsales Web y de Cibervoluntarios, la iniciativa de que colegios firmaran el Acta de Compromiso contra el Ciberbullying, Hermanamientos Digitales a nivel iberoamericano, campaña Hablemos el mismo e-dioma, Ciberabuelos, la campaña de fomento a la lectura digital "Conéctate a la lectura" y la actividad Un mail Un libro. Actualmente está Coordinando y creando la red de sitios de Internauta Chile, organizando a nivel de Chile la celebración del Día de Internet, que incluye el Congreso DDI, la entrega de los Premios Internauta, creados por él, y eventos como la Feria Mundo Internet. Asimismo está realizando alianzas en torno a desarrollar la Primera Región Digital de Chile y establecer la certificación de Ciudadanos Digitales.

Contacto:

Mail: geek.iskander@gmail.com

contacto@diadeinternet.cl

contacto@conectatealalectura.cl

Twitter: @internautachile

@dia_de_internet

@yoleoendigital

@ciber_activismo